

晋平
经营

正略钧策
ADFAITH

付 刚 编著

散户赚钱

的

100个细节

把握住了**细节**，就把握住了**股市赚钱**的机会！

人民邮电出版社
POSTS & TELECOM PRESS

前言

20 世纪初，一位叱咤华尔街的金融投资家用实际行动说明了股海搏击中细节的重要性。他坚信只有靠自己的眼睛观察细节，才能掌握事实，作出正确决策。他最成功的一个案例，是把当时牛气冲天、被许多投资者和股民看好的爱奇森公司股票抛掉，转而购买德拉瓦铁路公司股票，当时这支股票业绩平平，几乎不为人所知。因此，他的这一举措引起众人的非议与质疑，但后来的事实证明，这是具有前瞻性的英明之举，足以写进华尔街历史。实际上，正是细节在其中起到了决定性的作用。

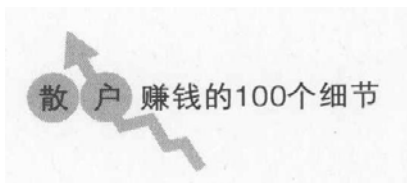
当他去拜访爱奇森公司总裁，了解公司运营情况的时候，这位总裁先生拿出资料来说明其公司运营状况如何良好、财务如何健全，一边解释，一边从桃花心木办公桌上的文件格里，抽出几张印有精美浮雕花色图案的高级重磅亚麻纸，写下几个数字，说明公司赚了多少钱，如何降低运营成本，然后就把那张昂贵的信纸揉成一团，扔进了纸篓。总裁先生再次想列举数据、说明问题的时候，又顺手拿起一张有精美浮雕的信纸，写下几个数字，又揉成一团，扔进纸篓……

这位金融投资家走出爱奇森公司后，当即决定卖掉其所持有的爱奇森股票。

几天过后，他因为一个偶然的機會，又去拜访德拉瓦铁路公司总裁。这位总裁当时正在拆信。他没有把信封随手丢到纸篓，而是利用这些信封写下一串串数字来说明公司的运营情况。这是总裁的日常习惯，每次信件分类拆开之后，信封不会被丢掉，而是收集起来做便笺用。他不但自己这样做，还下令公司各部门都这样做。这与那位用精美浮雕信纸的爱奇森总裁形成了鲜明对比！与总裁分手后，投资家一分钟都没有耽误，尽其所能地买进德拉瓦铁路公司的股票。果不其然，几个月之后，爱奇森公司陷入破产清算的困境，公司股票就像尼亚加拉瀑布，一泻千里。而德拉瓦铁路公司的股票先是翻了一番，接着又翻了两番，成为华尔街最坚挺、最受投资者和股民喜爱的绩优股。

上述投资故事足以说明细节的重要性，这个世界上的许多事情都是细节决定成败。变幻莫测的股市更是如此，投资者如果仅大致地从技术图形的表面去对大盘和个股作判断，失误的概率就比较大，因而，要细致地分析大盘、成交量等的细微变化，识破细节背后的重重玄机，从而看透主力运作股票的心理，这样才能准确地抓住时机，最大程度地获取利润。

本书由经验丰富的炒股高手编辑撰写，针对多数股民的从众心态和容易疏忽大意的



投资特点，从应该把握的炒股细节入手，全面、系统而精准地列举出决胜股市的 100 个细节，深入浅出地分析了炒股所应该掌握的技巧和实战经验，并指出了炒股过程中必须注意的问题，有极好的指导性和操作性。

本书的章节体例清晰明了，全书按照股市操作的一般步骤分为看盘、成交量的变化、特殊 K 线的识别、移动平均线的用法、选股的具体策略、追涨杀跌的技巧、跟庄的细节、如何快速抄底逃顶和止损解套九个部分，重点分析了散户所应该掌握同时也是最容易忽略的细节部分，并详尽、透彻地分析了股市投资的奥秘。相信广大的股民必会从本书中受益匪浅。

本书在编撰的过程中借鉴了许多专家、学者对技术分析大师投资理论的分析与解读，参考了许多相关的文献和资料，同时得到了一批同仁的支持，其中张林、徐慧霞、成振珂为本书搜集了大量实用资料，李现梅、郭娜、许继国为本书翻译了部分外文资料，赵存、贾东良、张国锐为本书配置了大量的技术图形，杨成刚、刘晓臣、梁芳菲、王忠林为本书配置了分析表格，本书由付刚、邓媛媛最后统撰定稿。在这里向上述专家、学者以及为编撰本书付出辛勤努力的同仁表示诚挚的感谢！由于自身水平有限，书中疏漏在所难免，诚望得到广大读者的批评指正。

目 录

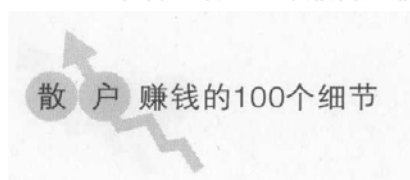
第一章 火眼金睛看大盘	1
细节 1 集合竞价时的操作技巧	3
细节 2 捕捉开盘盘面变化	5
细节 3 开盘后 15 分钟买卖的学问	7
细节 4 密切注意盘口异动	8
细节 5 尾市异动中的风险与机会	11
细节 6 看清内盘、外盘的玄机	13
细节 7 识破委托盘骗术	15
第二章 把握成交量变化的玄机	17
细节 8 量价配合机会多	19
细节 9 量价背离防风险	20
细节 10 温和放量抓黑马	23
细节 11 成交密集区的操作技巧	25
细节 12 地量买卖技巧	26
细节 13 巨量买卖技巧	29
细节 14 小心成交量陷阱	31
第三章 特殊 K 线的识别密码	35
细节 15 曙光初现与乌云盖顶	37
细节 16 早晨之星与黄昏之星	39
细节 17 锤头与吊颈	42
细节 18 射击之星	44
细节 19 穿头破脚	45
细节 20 双飞乌鸦	47
细节 21 岛形反转	48

散户赚钱的100个细节

细节 22	周 K 线投资技巧	50
第四章	活学活用移动平均线	53
细节 23	葛兰威尔八项法则	55
细节 24	10 日均线的买卖技巧	56
细节 25	5 日和 10 日均线组合选股	59
细节 26	均线交叉的买卖技巧	60
第五章	股市中百媚千红，选股投资各不同	63
细节 27	牛市应选大牛股	65
细节 28	化险为夷的熊市选股技巧	66
细节 29	暴跌之后的选股技巧	67
细节 30	把握反弹行情的选股技巧	69
细节 31	震荡行情的选股技巧	70
细节 32	逼空行情的操作技巧	72
细节 33	弱市中的选股技巧	73
细节 34	主升浪行情如何选股	75
细节 35	如何在强势调整中选股	77
细节 36	平衡市的套利选股方法	78
细节 37	接轨行情中如何选股	80
细节 38	大行情爆发时如何选股	80
细节 39	筑底行情如何选股	81
细节 40	局部牛市的投资技巧	82
细节 41	擒贼先擒王，买股买龙头	84
细节 42	如何搜寻黑马股	87
细节 43	如何搜寻白马股	88
细节 44	如何搜寻潜力股	91
细节 45	如何追涨停股	93
细节 46	如何搜寻最安全的股票	94
细节 47	如何搜寻重仓股	94
细节 48	除权个股机会多	95
细节 49	如何选择抗跌股	96
细节 50	如何辨别投机股	97



细节 51	热门股的投资之道	99
细节 52	高成长股的投资之道	100
细节 53	蓝筹股的投资技巧	101
细节 54	重组股的买卖之道	103
细节 55	吹尽黄沙始到金——ST 股的投资之道	105
细节 56	大块头有大智慧——大盘股的投资之道	107
第六章	追涨杀跌	109
细节 57	如何把握追涨时机	111
细节 58	追涨的操作要领	112
细节 59	追涨要追到起涨点上	113
细节 60	如何追涨成功突破的股票	115
细节 61	如何控制追涨的风险	116
细节 62	如何把握杀跌的时机	117
细节 63	杀跌的基本要领	120
细节 64	如何及时介入涨停板	121
细节 65	在跌停板中找机会	125
第七章	跟庄细节	127
细节 66	如何区分各类庄家	129
细节 67	如何判断庄家进场	130
细节 68	如何瞄准循环低点	131
细节 69	如何发现短线庄家	133
细节 70	观察主力何时完成建仓	134
细节 71	如何判断主力在洗盘	136
细节 72	了解庄家常用操作手法	137
细节 73	如何识别庄家出货的假象	140
细节 74	跟庄就要跟强庄	144
细节 75	了解庄家出货与震仓的区别	146
细节 76	看清庄家的骗线	148
细节 77	避免跟庄的误区	150
细节 78	识破庄家的对敲	150
细节 79	利用价量关系巧寻庄	151



细节 80	防范空头陷阱	152
细节 81	规避多头陷阱	156
细节 82	规避各种消息陷阱	158
第八章	抄底逃顶	161
细节 83	识别股指顶部信号	163
细节 84	判断个股形成头部的技巧	166
细节 85	认清大盘底部形成的技巧	167
细节 86	个股底部的研判技巧	170
细节 87	把握抄底的时机	171
细节 88	逃顶的基本策略和技巧	172
第九章	止损、解套与资金管理	175
细节 89	如何设置止损点	177
细节 90	主动性解套技巧与时机	178
细节 91	被动性解套技巧与时机	180
细节 92	策略型解套技巧与时机	180
细节 93	捂股解套要慎重	181
细节 94	掌握波段解套的方法	182
细节 95	把握换股技巧	184
细节 96	防套策略	185
细节 97	金字塔投资法	187
细节 98	全进全出投资法	188
细节 99	半仓投资法	189
细节 100	把握止盈技巧	189

第一章

火眼金睛看大盘



细节1 集合竞价时的操作技巧

无论对于个股还是对于大盘，开盘都为当天的走势定下基调，其重要性不言而喻，特别是在集合竞价阶段，但是一些股民却常常忽视集合竞价对于大盘走势的影响力。事实上，集合竞价的意义在于按供求关系校正股价，可初步反映出价、量情况及大户进出动态。在无新股上市的情况下，集合竞价往往反映出市场对当天走向的看法。因此，投资者们要把握好操作技巧。

在集合竞价阶段，投资者应注意如下几个方面。

一、如何预知大盘当天运行趋势

集合竞价是每个交易日最先买卖股票的时机，投资者可就此较早地感知大盘当天运行趋势的某些信息，了解自己投资计划运作的背景状况。

主力往往借集合竞价的时机跳空高开拉高出货，或跳空低开打压吸筹。开盘价一般受前一交易日收盘价的影响，如果前一交易日股指、股价以最高点位报收，次日开盘往往跳空高开；反之，如果前一交易日股指、股价以最低价位收盘，次日开盘往往低开。

开盘后应立即察看委托盘的情况，据此研判大盘究竟会走强还是走弱。一般情况下，如果开盘委买单大于委卖单2倍以上，则表明多方强势，做多概率较大，短线者可立即跟进；反之如果卖单大于买单2倍以上，则表明空方强势，当日做空较为有利，开盘应立即卖出手中股票，逢低再补回。

二、如何做好捕捉涨停板的准备

集合竞价阶段往往隐含着主力资金当日运作意图的一些信息，因此，投资者认真、细致地分析集合竞价情况，可以及早进入状态，熟悉最新的交易信息，敏锐地发现并抓住集合竞价中出现的某些稍纵即逝的机会，果断出击，提高涨停板的捕捉概率。

一般情况下，如果某支股票在前一交易日是上涨走势，收盘时未成交的买单量很大，当天集合竞价时又跳空高走，并且买单量也很大，那么这支股票发展为涨停的可能性就很大，投资者可以通过K线组合、均线系统等的状况进行综合分析，在确认该股具备涨停的一些特征之后，果断挂单，参与竞价买入。投资者也可以依据当天集合竞价时的即时排行榜进行新的选择，以期捕捉到最具潜力的股票，获得比较满意的投资效果。

投资者在对自己所重点关注股票的集合竞价情况进行分析研究的时候，务必要结合对该股票在前一交易日收盘时所滞留的买单量，特别是第一买单所聚集的量的分析，这对捕捉当天涨停板有很好的指导价值。

三、集合竞价阶段如何处理热门股

跳空高开后，如果高开低走，那么，开盘价就成为当日最高价，投资者手中如有前一交易日收于最高价位的热门股，那么就应该在集合竞价时卖出，以减少损失；如果热门股前一交易日收盘价位低于最高价，已出现回落，可以略低于前一交易日收盘价的价位卖出。

另外，投资者如果准备以最低价买入暴跌的热门股抢反弹，也可以参加集合竞价。因为前一日暴跌、以最低价收盘的股票，其当日开盘价可能也就是当日最低价。

在集合竞价中，投资者如果发现手中热门股有 5% 左右的升幅，且伴随着成交量放大几十万甚至几百万股，则应立即以低于开盘价的价位卖出所持有的热门股，以免掉入多头陷阱被套牢。这个时候，一般不应追涨买入热门股。

反之，如果热门股在集合竞价时成交量略有放大，跳空缺口不大，则仍有上行可能，如果又有新的利好配合，则有可能冲破上档阻力位，投资者可考虑在冲破阻力位后再追涨买入或待股价回档至支撑位时再买入；如果开盘价在支撑位附近，投资者则可以立即买入。下面以 2008 年 4 月 24 日行情为例加以说明，图 1-1 为上证指数当日 K 线图。

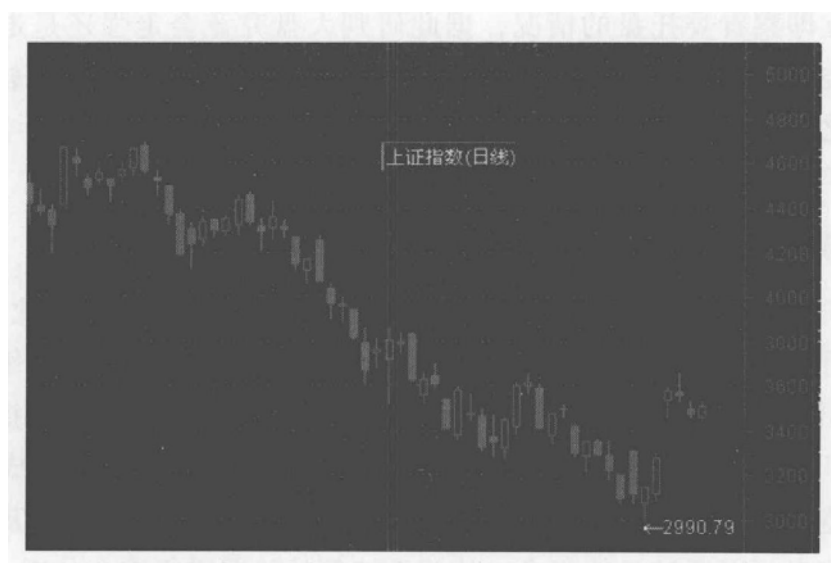


图 1-1 上证指数跳空缺口

上证指数在 2008 年 4 月 24 日跳空高开，当天指数几乎涨停，但是根据上面我们所讲的，如果在 4 月 24 日追涨，我们会看到上证指数之后紧接着两天下跌，因此如果投资者认为上证指数 2990 点为底部支撑，可以买进的话，也应该在 4 月 25 日或者 4 月 26 日股价回补缺口的时候买进。

细节2 捕捉开盘盘面变化

开盘不仅仅是前一交易日的延续，而且还是当日交易走向的先期预演，开盘后 30 分钟股指与个股的走势是研判其全日运行方式的重要依据。对开盘认知较为深刻的投资者，往往能从当日开盘盘面的变化中看出当日股市的运行趋势，并相应作出正确的买卖交易策略。由此可见，准确及时地捕捉开盘盘面的变化，对有效投资能起到事半功倍的效果。下面分别从如下几个方面分析开盘盘面变化的意义。

一、开盘前 30 分钟盘面的变化

投资者在经过一个交易日的思考后，已经作出了较为理性且坚决的投资决策，因此开盘前 30 分钟能较为准确地反映参与者的多空力量的对比，投资者在此期间可以大致分析出全天的走势。一般情况下，大部分的短线散户更喜欢将手里要了结的股票在开盘前 30 分钟抛掉，而在当日收盘前 30 分钟决定买进；而主力则喜欢在开盘前 30 分钟完成当日的拉高、试盘、洗盘等任务，因为在这个时间段人们最希望得到大方向的指引。

1. 第一个 10 分钟盘面变化

在这个时段，盘中买卖量都不是很大，主力通过集合竞价跳空高开拉高或跳空低开打压，借此测试抛压和跟风盘的多寡，借以对当日的操作计划进行修正。这是多空双方都十分重视的一个时段。

2. 第二个 10 分钟盘面的变化

这个时段是多空双方进入休整的阶段，一般情况下，股价会对原有的趋势加以修正。该时段也因此成为买入或卖出的一个较为重要的转折点。在此期间，投资者应该特别注意：如果出现向上大笔拉升的过激动作，要视股价与均价的位置决定买入时机，在股价脱离均价 2% 以上、均价却无力上冲时，切勿追高，短期内股价必将有一个向均价回归的过程。开盘形态的强度决定了该股当日能否走强，投资者可以从中洞悉庄家做当日盘的决心。

3. 第三个 10 分钟盘面的变化

这个时段参与交易的人越来越多，买卖盘也变得较为实在，可信度较大，其间的走势基本上成为全天走向的基础，此时投资者应密切注意个股的量价关系是否配合，委买单与委卖单的多寡，研判大势的走向。一般而言，开盘委比如果能达到 2 倍以上，则显示人气旺盛，短线资金入场；反之，则需离场观望；如两者相差无几，则需观察是否有大手笔委托单，同时应结合前期量价趋势加以分析。

二、开盘盘面变化的几种情况

1. 在前一日收盘价的基础上，先涨后跌再涨

(1) 开盘上涨，回档时未能低于开盘价；再涨时创出新高。这表明，多头主力的攻击力量很大，收阳基本上成为定局。

(2) 开盘上涨，回档时未能低于开盘价；再涨时并没有创出新高。这说明多头主力的力量不足，虽稍占优势，一旦出现有力的下挫，则收阴的可能性较大。

(3) 开盘上涨，回档时低于开盘价；再涨时创出了新高。这显示多、空双方主力之间的分歧比较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，但是，最终仍然可能会以阳线报收。

(4) 开盘上涨，回档时低于开盘价；再涨时无法创出新高。这表明空头主力的势力过大，当天所面临的调整压力较重，一旦出现冲高无力情形，马上就会出现急挫的现象。且当天所出现的震荡幅度也会相对较大，股价只有在底部得到了足够的支撑，才可能有较强力度的反弹出现。

2. 在前一日收盘价的基础上，先跌后涨再跌

(1) 开盘下跌，反弹时也未高于开盘价；第三个15分钟继续第一个15分钟再跌时，创出新低。上述情况反映了空头主力的攻击力量很大，基本上收阴已成定局。

(2) 开盘下跌，反弹时未能高于开盘价，再跌时没有创出新低。这说明空头主力的力量不足，只稍占优势，一旦出现有力的上扬，收阳的可能性较大。

(3) 开盘下跌，反弹时高于开盘价，再跌时又创出新低。这一变化表明多、空双方主力之间的分歧比较大，那么当天所出现的震荡幅度也就会相对较大。但是，尾盘最终仍然可能会以阴线报收，且收在较低位置。

(4) 开盘下跌，反弹时高于开盘价，再跌时无法创出新低。这显示多头主力的势力过大，当天所面临的下档支撑较大，一旦出现下探无力情形，马上就会出现急升的现象，只有底部得到了足够的支撑，才可能有较强力度的冲高出现。

3. 在前一日收盘价的基础上，先涨再跌

(1) 开盘上涨，下跌时未能低于开盘价。由此，可推断此日行情相当乐观，多头主力的攻击力量很大，收阳也就基本上成为定局。

(2) 开盘上涨，下跌时创出了低于开盘价的新低。这显示空头主力的攻击力量极大，当天所出现的震荡幅度也就会相对较大，其下探的幅度也就较深。

4. 在前一日收盘价的基础上，先跌再涨

(1) 开盘下跌，反弹时却未能高于开盘价。这显示空头主力的攻击力量很大，收阴也就基本上成为定局。



(2) 开盘下跌，反弹时却创了高于开盘价的新高。这预示着对待此日行情的发展可以谨慎乐观，多头主力的攻击力量相对较大，当天所出现的震荡幅度也就会相对很大。但是，如果这种情况出现在相对较高的位置盘整之后，则有可能是空头主力故意误导投资者，拉高出货的行为，后市则会出现急跌。

细节3 开盘后 15 分钟买卖的学问

每日正式开市前，投资者可通过集合竞价开盘来浏览大盘和个股，开盘后的 15 分钟是这一天中最宝贵的时间，在此期间，投资者要好好研究股票买卖的奥妙。

一、开盘后 15 分钟买入的好处

一般情况下，股市从前一日收盘到当日开盘，盘面总会有所变化，各个方面因素的改变和作用，会对第二天开盘后的行情有重大的影响。这种影响往往表现在开盘后 15 分钟内各方产生的变化上。

- (1) 大盘指数会随着国内、国际新的基本面情况作出高开、低开或平开的反应；
- (2) 投资者会根据新情况作出买进或卖出的反应。

此时，投资者应抓住机遇，在开盘后 15 分钟买入，这样做有如下好处。

(1) 主力发动行情在当日早盘的交易中拉出向上突破形的阳线，此时越早跟进获利空间越大；

(2) 主力在早盘发动行情，往往出现向上跳空的缺口且回档较浅，并伴随着巨大的成交量，这些条件下早盘买入比尾盘买入要好；

(3) 开盘后 15 分钟，前日收盘和当日开盘的基本面变化已经体现在股价和成交量之中，受突发性消息影响较小。

二、开盘后 15 分钟买入的技巧

投资者在这短短的时间内要作出迅速反应，可采取如下技巧。

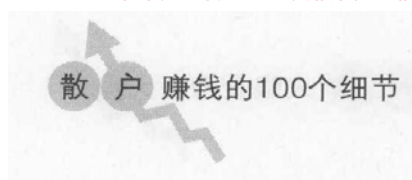
(1) 在开盘前，将通过各种渠道得来的可能上涨的个股输入电脑的自选股里，严密监视；

(2) 在开盘价出来后，判断大盘当日的走势，选定个股；

(3) 快速浏览个股，从中选出首笔量大、量比大的个股，并记下代码；

(4) 快速浏览这些个股的日 K 线或周 K 线等技术指标，作出评价，选出技术面支持上涨的个股；

(5) 开盘成交时，紧盯以上有潜力的个股，如果成交量连续放大，量比也大，观察卖一、卖二、卖三挂出的单子是否都是三四位数的大单，某股票某日开盘后 15 分钟



走势如图 1-2 所示。

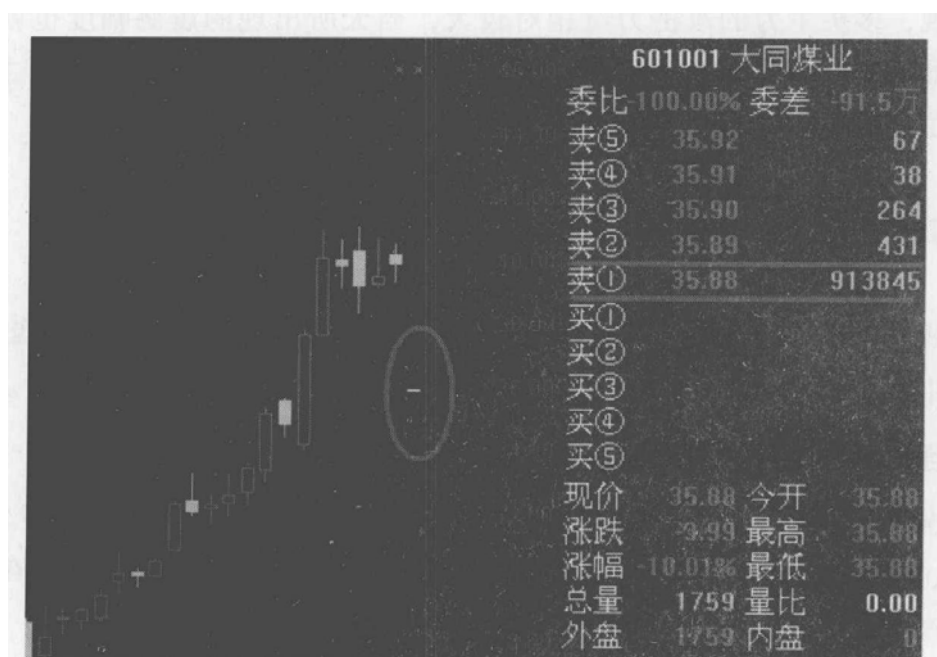


图 1-2 开盘后 15 钟走势图

(6) 如果该股连续大单上涨，应立即打入比卖三价格更高的买入价；

(7) 一般情况下，股价开盘上冲 10 多分钟后都有回档的时候，此时应看准时机买入。

与此同时，在开盘后 15 分钟买入还应该注意如下几个方面。

- 在指数趋势明朗之后再买入；
- 在指数跌无可跌或企稳回升后再买入；
- 应选择成交量放大，每笔买入量在三位数以上的个股买入。

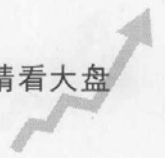
三、开盘后 15 分钟卖出

开盘后 15 分钟卖出应注意如下 3 点。

- (1) 指数下跌时应该果断卖出，指数上升时不宜恋战。
- (2) 在行情大幅震荡时可分批卖出，但必须在当日内清仓。
- (3) 卖出后不要急于买入，可待收盘前 15 分钟再作决定。

细节 4 密切注意盘口异动

盘口分时指数图有时会突然出现飙升或跳水走势，因事先没有征兆，所以称为盘口异动。密切注意盘口异动，有助于投资者识破主力的骗局，也有助于投资者对股票买卖



作出决策。在此过程中须注意，盘口的异动存有假象，对投资者来讲，可能是机会，也可能是陷阱，须仔细甄别，方能识破。

下面就是盘口异动的几种情况。

一、开盘

1. 瞬间大幅高开

这种情况表现为：开盘涨停或以很大涨幅高开，瞬间又回落。

庄家这样做可能有如下目的：

(1) 股价突破关键价位，庄家不想由于红盘而引起他人跟风，所以做成阴线，同时也有震仓的效果；

(2) 庄家正在建仓；

(3) 试盘，测试上方抛盘是否沉重。

2. 瞬间大幅低开

这种情况表现为：开盘跌停或以很大跌幅低开。

主力这样做的目的也不外乎以下三个：

(1) 出货；

(2) 收出大阳，使图形好看；

(3) 操盘手把筹码低价卖给自己或关联方。

二、盘中

1. 瞬间大幅拉高

这种情况表现为：盘中涨停或以很大涨幅一笔拉高，瞬间又回落。其目的是试盘，测试上方抛盘是否沉重。

2. 瞬间大幅打压

这种情况表现为：盘中跌停或以很大跌幅一笔打低，瞬间又回升。其目的是试盘，测试下方接盘的支撑力及市场关注度；也可能是操盘手把筹码低价卖给自己或关联方。

三、放量

1. 放巨量跳空低开

有些股票会出现跳低5个以上百分点，集合竞价成交上百万股的情况。这一般意味着：庄家未出局，现在准备往上做，大幅跳空低开实质上是一种震仓洗盘的行为。

2. 出人意料地大幅跳空高开

有些个股第一天并未涨停，而第二天却大幅跳空高开。出现这种情况有下面两种可能：一是庄家的试盘动作，看看上方有多少抛盘；二是庄家借此引人注意，以达到派发

方便的目的，这时候股价有可能高开低走，如图 1-3 所示。

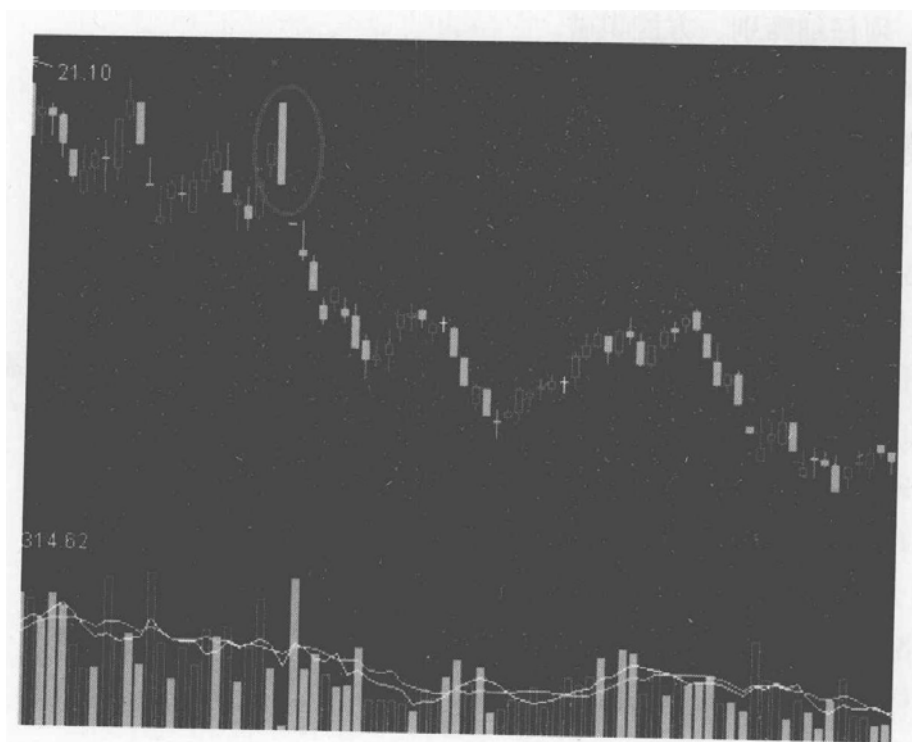


图 1-3 高开低走

3. 无理由地异常放量，造出盘中换庄的迹象

这种异常表现为：几千手的巨量买卖盘同时出现，且伴随着数千手的大手笔成交，日换手率达 20% 以上，而股价却明显滞涨，如图 1-4 所示。这样的迹象一般都是主力为了吸引散户的买盘而刻意造出盘面繁荣的假象。对此，投资者需要观察 30 日均线是否上行、OBV 指标是否上扬，如果以上两个条件一个都不具备，则坚决不参与。

4. 临收市放量打压造成当日 K 线为长阴线，但第二天即轻松涨回

这是典型的震仓洗盘行为。如果此时 30 日均线为明显的上行趋势，股价涨幅并不是很大，就更可认定是主力在打压。

在股票出现异动时，注意不要只看表面现象，站在主力的立场上想一想。如果看不懂主力在做什么，最好不去参与。如果不明原因，只是跟随分时图走势作投资决策，极易出昏招。

四、收盘

1. 收盘前瞬间拉高

这种情况表现为：在全日收盘前半分钟突然出现一笔大买单加几角甚至 1 元、几元把股价拉至很高位。出现该异动的原因是主力资金实力有限，为节约资金而使股价收盘

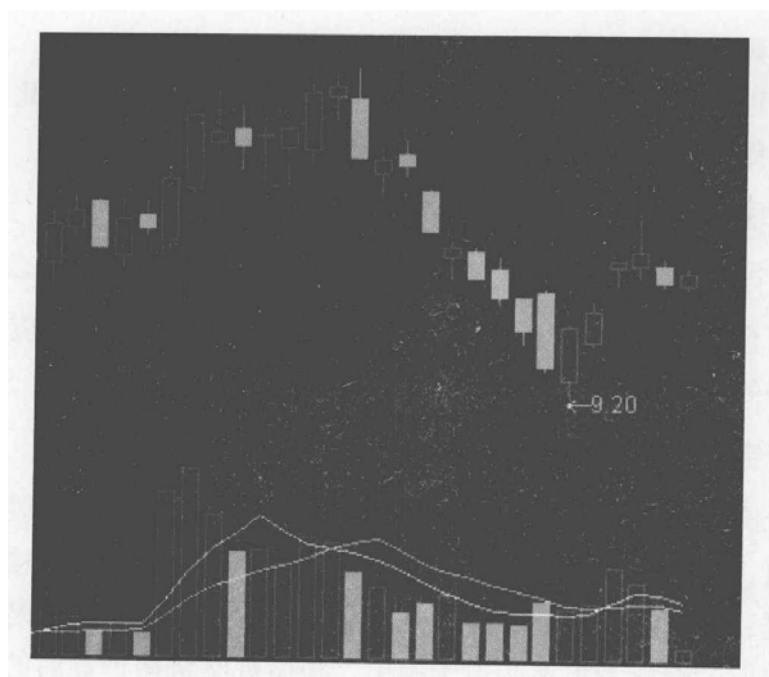


图 1-4 成交量和换手率剧增

收在较高位或突破具有强阻力的关键价位，尾市瞬间拉高。假设某股实时价为 11 元，庄家欲使其收在 11.8 元，若上午就拉升至 11.8 元，为把价位维持在 11.8 元高位至收盘，庄家就要在 11.8 元接下大量卖盘，这样需要的资金量必然很大，而采取尾市瞬间拉高的做法，由于大多数人未反应过来，等反应过来也收市了，无法卖出，于是，庄家便可低成本地达到目的。

2. 收盘前瞬间下砸

这种情况表现为：在全日收盘前半分钟突然出现一笔大卖单降低很大价位抛出，把股价砸至很低位。

该做法的目的有以下 3 个。

- (1) 使日 K 形成光脚大阴线，或十字星，或阴线等，使持股者产生恐惧而达到震仓的目的。
- (2) 使该股票第二日能够高开并大涨而跻身升幅榜，以吸引投资者的注意。
- (3) 操盘手把股票低价位卖给自己或关联方。

细节 5 尾市异动中的风险与机会

投资者在实际的操作中，经常会遇到个股在尾市突然被大幅拉高或打压的现象，这种股价在极端的时间大幅升水或贴水的剧烈波动，常常会让许多投资者感到无所适从，实际上这属于尾市异动的现象，其间隐含着风险同时也伴随着机遇，值得投资者多加关

注，研究个股尾市异动也是看盘的一个重要组成部分。

尾市异动很大程度上是主力主动推动股价的结果，所以投资者据此可以在一定程度上探究主力不同运作阶段的战略意图。尾市异动大致有如下几个方面。

一、尾市大笔买卖单出现

这表明此股有庄，投资者应观察该股是刚刚进庄，还是进庄已有一段时间；该行情走势如果是处于建仓阶段，则应积极买进；如果是处于拉升阶段，则应继续持有或选择低点补仓；如果是处于见顶阶段，则应该迅速获利了结。

二、尾市股价突然被拉高

尾市出现股价突然被拉高的现象，说明主力想抬高收市价，封死股价下一个交易日的下跌空间。此时，投资者应该采取的对策是：无股的不必进入，机构对该股的护盘是为了阻止该股的进一步下跌或回调趋势，是否会继续拉抬股价尚不清楚，因此，投资者不必贸然跟进，持股的投资者也不必急于抛出，稍微观察机构护盘后的下一步动作再作行动。

经过仔细的分析 and 长时间的研究，我们发现，尾市出现股价突然被拉高一般情况下有这样一个规律：当股价处在高位时，尾市拉高易形成多头陷阱，投资者尽量不参与；而箱形底部整理充分的个股，尾市出现拉高，则预示着一波行情的到来，但是投资者应观察股价在做箱形整理的时候属于历史低位还是高位，因为这决定股价在新的一波行情中是下跌还是上升。

三、顺势拉抬或自我“解放”的尾市拉抬

对于股价拉升走势中出现带量拉抬尾市的现象应区别对待。尤其是含增发、配股等题材的个股，往往在蓄势相当充分的时机下，经过全日逐波打压或窄幅震荡后盘低，尾市突然放量拔高，成交量骤然放大，将上档抛盘挂单悉数吃掉。此类拉升尾市属快速建仓行为，后市看涨。投资者应仔细观察其控盘程度及庄家的操作手法，如果庄家锁定了大量的筹码，那么持股者不必急于沽出，跟随庄家“自救”拉抬向上后再沽出。

四、尾市显示出砸盘

若出现这种情况，投资者应认真地分辨，看其是否具备打压吃货的特征，如果具备，则可以跟庄买入。否则，最好先观察研判，不应因贪便宜而急着去抄底。

五、大势反转，尾市抢盘的个股

对于这样的个股，投资者应根据反转的强弱程度以及个股涨停的力度作决策。如果说某股票封涨停快、买盘量大，那么，持有该种股票的投资者不应急于卖出，而应等第二天再冲高时才出货。如果说此时手中没有股票，投资者就应首先看大势反转的程度是

否很强，个股及板块的反应是否强烈再作抉择。

六、尾市放量

很多个股经过长时间积蓄能量后，其庄家利用大盘的运行方向，尾市突然发力，放量拉至涨停。遇到尾市放量，投资者首先要看它的形态，如果不是在长时间清淡交易之后的放量，投资者应尽量放弃。很多庄家反复利用尾市放量拉升吸引市场人气，这种股票的炒作潜力不大。

尾市的走向可以作为投资者参与个股的指标，尾市中平稳走好将有利于庄股运作，此时参与拉高或放量的个股均有机会。

细节6 看清内盘、外盘的玄机

一般情况下，外盘和内盘相加为成交量，内盘、外盘在盘中的位置如图 1-5 所示。若外盘很大，则意味着买势强劲；若内盘很大，则意味着卖方力量较大；若内外盘大体相当，则意味着买卖双方力量相当。而很多投资者都在质疑：内外盘之比是否真的能准确地反映股票走势的强弱。庄家既然能做出虚假的日线和成交量，也就很有可能做出虚假的内外盘，因此，投资者应该仔细研判内外盘的细节，看清其中的玄机。



图 1-5 内盘和外盘

投资者在使用外盘和内盘时首先要注意结合股价在低位、中位和高位的总成交情况以及该股的总成交量情况，因为外盘和内盘的数量并不是在所有的时间都有效，许多时候外盘大，股价并不一定上涨；内盘大，股价也并不一定下跌。

一、识别庄家吸筹时内、外盘的含义

一般情况下，当某支股票在低位横盘，庄家处于吸筹阶段时，往往内盘大于外盘，此时，庄家用较大的单子拖住股价，而在若干个价位上用更大的单子压住股价，很多投资者被上面的大卖单所迷惑，同时也经不起长期的横盘，于是，开始一点点地卖出，此时庄家并不急于抬高价位买入，而是一点一点地接受，而散户中的大多数人担心股价会深跌不止，只有少数人看到股价已无深跌的可能，偶尔少量买入，这样一来就造成主动性卖盘永远大于主动性买盘，也就是内盘比较大，这样的股票当时看起来可能比较脆弱，但日后可能走出大行情，尤其是长期出现类似情况的个股值得密切关注。

二、识别庄家出货时内外盘的含义

庄家出货时常会出现这样的情况：股价经过一番炒作之后已经很高了，盘中的买单比卖单大，散户在庄家大卖单的“驱使”之下往上冲，而此时庄家一点一点地出货，然后再把价位高抬，这样实际上是原来的大卖单撤了又高挂了，看起来像是大家奋勇向前，其实是散户被人利用，偶尔有跟庄的大户一下子把地下的托盘给砸漏，散户们才会看到原来下面的承接盘如此“孱弱”。为什么会出现这种情况呢？原因就是大家都被赶到前面去了，个别没买上的恐慌至极，赶紧撤单高挂，实际上底下没有几个单子，庄家只好尽快补个大单子顶住，这个时候外盘就远大于内盘了。此时，短线跟进，快进快出可能还行，但稍不留神就可能被套进去，半年不得翻身。

三、股价运行在上升通道时内外盘的含义

股价运行在上升通道时内外盘的意义应如何解读呢？

当股票沿着一定的斜率波浪上升的时候，在每一波的高点之前，多是外盘强于内盘，盘中常见大买单层层推进或不停地有主动买盘介入，股票在冲刺过程中，价量齐升，此时投资者应该注意逐步逢高减磅。

而当股价见顶回落时，内盘就强于外盘了，此时投资者更应该及时离场，因为即使以后还有高点，必要的回档也是会有的，还有机会再买回来，何况在这种情况下，并没有绝对的把握断定股价还有新高出现。

再往后，股价有一定的跌幅，受到某一均线的支持，虽然内盘仍强于外盘，但股价已不再下跌，盘中常见的大买单横在那儿，虽然不往上抬，但来者不拒，这就是所谓的逢低吸纳了，此时，投资者不妨少量参与，即使万一上升通道被打破，迁移高点成了最高点，起码还可以寄希望于双头或头肩顶，这样一来，仍有逃命的机会。

四、股价运行在下降通道时内外盘的含义

股价运行在下降通道中的情况与股价运行在上升通道中的情况恰恰相反，只有在较

短的反弹过程中才会出现外盘大于内盘的情况，大多数情况下都是内盘大于外盘，对于这样的个股，投资者不参与也罢。

五、涨停和跌停时内外盘的含义

对涨停和跌停这两种极端情况下的内外盘尤其要特别关注。当股价涨停时，所有的成交都是内盘，但上涨的决心相当坚决，此时并不能因为内盘远远大于外盘就判断走势欠佳。当股价跌停时，所有的成交都是外盘，但下跌动力十足，此时也不能因外盘远大于内盘而判断走势强劲。

至于箱形震荡股，由于其成交量往往呈有规律的放大和缩小，因此介入和退出的时机较好把握，借助内外盘作判断的特征大致和股价运行在上升通道时的差不多。

窄幅盘整的股票，往往伴随着成交量的大幅萎缩，内外盘的参考意义就更小了，因为研判内外盘的大小必须结合成交量的大小来看，成交量极小或极大往往是纯粹的散户行情或庄家大量对倒，此时，内外盘已经失去本身的意义，大量虚假的成分掺杂在其中。

总而言之，投资者观察内盘和外盘的大小对判断股票的走势有一定的帮助，但一定要同时结合股价所处的位置和成交量的大小来进行判断，而且更要重视股票走势的大形态，千万不能因过分注重细节而忽略了大局。

细节7 识破委托盘骗术

投资者在看盘的过程中，常常忽略一种盘面信息，即委托盘的异常情况。

通常情况下，委托盘反映了多空双方实力的强弱和买卖力量的对比。一般来说，委买盘越大，说明欲买进的投资者众多，后市看涨；委卖盘越大，说明市场抛售意愿强烈，股价看跌。但由于主力在其中的操控，其实际意义往往失真。因此，投资者要学会识破委托盘的骗局，下面就对两种比较典型的情况予以分析。

一种情况表现为：盘中卖二和卖三的位置始终挂着千手以上的巨大卖单，看上去抛压似乎很沉重，但是股价却不明显下跌，而且从成交明细上看，大笔的直接卖出成交并不多，可见并没有太多主动性砸盘的筹码，而且盘中成交又非常活跃。此时，投资者就要注意了，大笔的卖单不可能是散户所挂，而主力挂出的卖单只是出现在盘面上又不肯主动卖出去成交，股价也不下跌，这往往是主力所采用的一个骗术，主力在盘中挂出大笔卖单只不过是虚晃一枪。此种情况下，如果这支个股在底部的累计涨幅并不大的话，则很可能是其即将拉升的前兆。

另一种情况表现为：一些个股在累计涨幅比较大的情况下，开盘之后股价震荡下跌，当跌到一定幅度时，在卖二、卖三的位置出现大笔买单，通常在千手以上，好像有



散户赚钱的100个细节

主力在护盘，股价无法继续下跌，但在这个位置反弹时却明显无量，而且从成交明细来看盘中主动抛盘，内盘成交较多，而且股价重新下跌时抛盘踊跃。

这是主力所采用的另外一个骗术：虽然在某一价位有强大的买盘托着，但股价总体呈下跌趋势。此时，投资者应该产生这样的疑问：主力如果只是护盘的话，就不应该在低位象征性地挂单，一面是买盘非常强大，一面是反弹无量，这本身就是矛盾的，这很可能是主力出货的先兆。所以，投资者在盘中见到这种情况务必要小心，最好先出局。

通过对上面两种情况的分析，我们可以看出盘面上的委比情况有时并不能真实地反映多空力量的对比，很可能是主力刻意制造的影响散户心理的假象，对此，投资者一定要多观察，以免上当受骗。

第二章

把握成交量变化的 玄机



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

细节8 量价配合机会多

成交量是指某一交易日中成交的总股数或成交的总金额。正常情况下，股价与成交量的变化是同步同向的，称为量价配合。在量价配合的情况下，投资者会有很多机会可以把握。

量价配合的情形大致可以分为如下几点。

一、低量低价

低量低价现象的产生一般是由如下原因引起的：股价从高位一路下跌后，随着成交量的明显减少，股价在某一点位附近止跌企稳，且在这一点位上下，进行长时间的低位横盘整理，经过数次反复筑底以后，股价最低点也日渐明朗，同时，由于量能逐渐萎缩至近期的最低值，低量低价的现象出现，如图 2-1 所示。

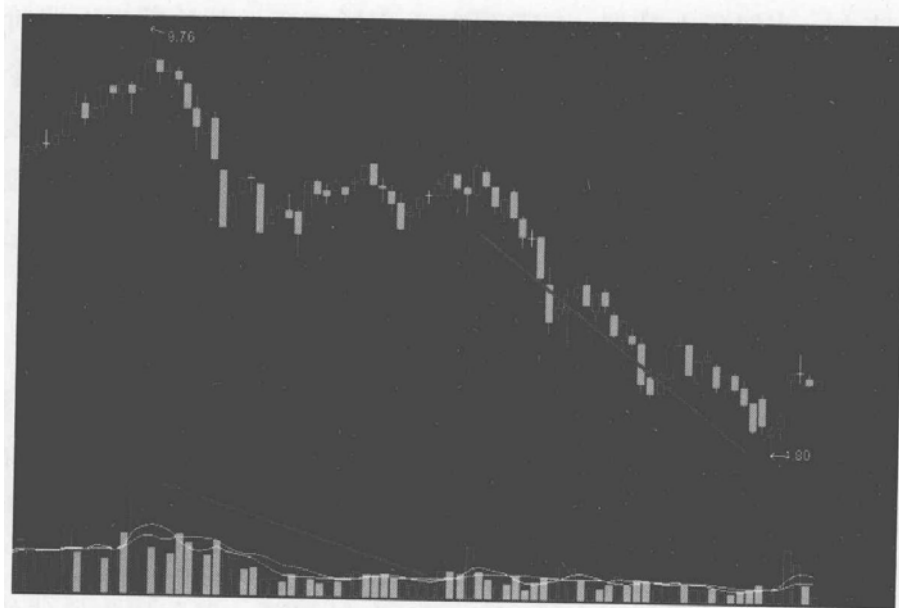


图 2-1 低量低价

投资者需注意，低量低价现象的出现，仅仅说明股价阶段性底部形成的可能性大大增强，而不能将其作为买入股票的依据。投资者应在研究该股基本面是否良好、是否具有投资价值等情况后再作出投资决策。

二、价涨量增

价涨量增主要是指在个股或大盘成交量增加的同时，个股的股价也同步上涨的一种量价配合现象。这种现象只出现在上升行情中，且多出现在上升行情的初期，也有小部

分出现在上升行情的中途。

价涨量增现象出现的原因有：经过前一轮较长时间的下跌和底部盘整后，市场中逐渐出现诸多利好因素，这些因素刺激了股市的需求，市场交换逐渐活跃起来，成交量放大，股价同步上升，投资者购买股票短期内就可获得利润，这就吸引了越来越多的投资者，于是，成交量逐渐放大，股价也开始缓慢向上攀升，走势呈现价涨量增的态势。这种量价之间的良好配合，对未来股价的进一步上扬，形成了实质性支撑，投资者此时要把握住良好的机会。

三、价跌量缩

价跌量缩主要是指在个股（或大盘）成交量减少的同时，个股的股价也同步下跌的一种量价配合现象。该现象可能出现在下跌行情的中期，也可能出现在上升行情的中期，投资者要根据不同的行情加以研判。

1. 上升行情中

在上升行情中，当股价上升到一定高度时，市场成交量开始减少，股价也随之小幅下跌，很自然地出现了价跌量缩的现象，这一现象是对前期上升行情的一个主动调整的过程，价格的下跌是股价主动整理的需求，其目的是清洗市场浮筹和修正较高的技术指标，而成交量的减少则表明投资者有很强的持筹信心和惜售心理。此时，投资者可以持股待涨或逢低介入。不过，上升行情中价跌的幅度不应过大，否则可能就是主力不计成本出货的征兆。

2. 下跌行情中

在下跌行情中，当股价开始从高位下跌时，由于市场预期向坏，一些获利投资者纷纷出逃，而大多数投资者选择持币观望，市场承接乏力，此时，价跌量缩的现象出现。这表明投资者在出货以后不再做“空头回补”，股价还将维持下跌走向，因而，投资者应以持币观望为主。

总之，投资者要密切关注价量配合情况下的各种现象，以免错失绝佳的投资机会。

细节9 量价背离防风险

一般情况下，股市的正常走势是量和价同步进行的。但是量和价的关系并非在一天中就能正常地显示出来。如果股票的价格与成交量不成正比例关系变化，则意味着量价背离现象的出现，此时，投资者应该意识到股市会产生一种新的趋势，有效地防范其中的风险。

所谓量价背离，通常是指当股票或指数上升时成交量减少，或下跌时成交量增大

(如图 2-2 所示)，一般有如下几种情形。

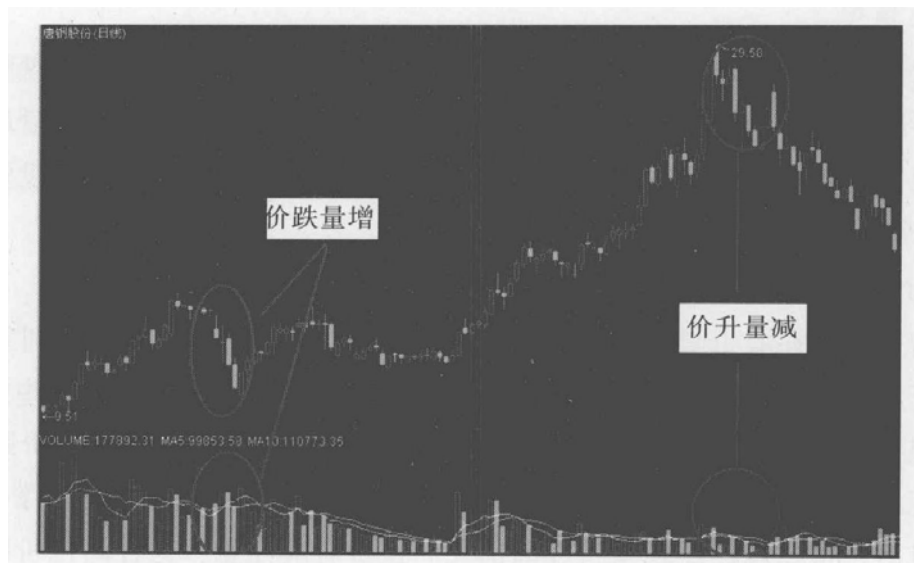


图 2-2 量价背离

一、价升量减

价升量减主要是指在个股或大盘成交量减少的情况下，个股的股价反而上涨的一种现象。价升量减多出现在上升行情的末期，但也有一小部分出现在下降行情中期的反弹过程中。投资者要根据上升行情和下降行情对这一现象分别加以研判。

1. 上升行情中

在持续的上升行情中，适度的价升量减表明主力控盘程度比较高，维持股价上升的实力较强，大量的流通筹码被主力锁定。但价升量减所显示的毕竟是一种量价背离的趋势，因此，在随后的上升过程中出现成交量再次放大的情况，则意味着主力可能在高位出货。

2. 下降行情中

在持续的下降行情中，有时也会出现价升量减的反弹走势。在股价经过短期大幅度的下跌后，由于跌幅过猛，主力没能全部出货，因此，他们会抓住大部分投资者不忍轻易割肉的心理，用少量资金再次将股价拉高，造成价升量减的假象，从而利用这种反弹走势达到出货的目的。

总之，对于价升量减的行情，投资者应区别对待，一般以持股或持币观望为主。

二、价跌量增

价跌量增主要是指在个股或大盘成交量增加的情况下，个股的股价反而下跌的一种现象。这一现象多出现在下跌行情的初期，也有小部分出现在上升行情的初期。针对这

一现象，投资者也要根据行情的不同分别加以研判。

1. 上升行情中

上升行情初期，在部分股票的股价经过了一段较长时间的下跌和底部盘整后，主力为了获取更多的低位筹码，采取边打压股价边吸货的手段，造成股价价跌量增现象的出现，但这种现象会随着买盘的逐渐增多、成交量的同步上扬而逐步消失。投资者应该明确该现象正是底部买入的信号。

2. 下跌行情中

下跌行情初期，在股价经过了一段较大幅度的上涨后，市场上的获利筹码越来越多，一些投资者纷纷抛出股票，致使股价开始下跌。但与此同时，也有一些投资者仍对股价的走高抱有希望，即使股价开始下跌，却仍在买入股票，于是出现价跌量增的现象。但这种现象持续时间一般不会很长，一旦股价向下跌破市场重要的支撑位，股价的下降趋势形成后，价跌量增的现象将逐渐消失。投资者应注意：这种高位价跌量增现象是卖出信号。

三、价平量增

价平量增主要是指在个股或大盘成交量增加的情况下，个股的股价却仍然维持在一定价位水平上下波动的一种现象。这种现象可以出现在上升行情的各个阶段，也可出现在下跌行情的各个阶段。同时，这种现象的出现既可以作为卖出股票的信号，也可以作为买入股票的信号。投资者需要注意的是，要准确判断“价平量增”中的“价”是高价还是低价，这是识别买卖信号的关键所在。

1. 股价处于高价位

这种情况下的价平量增是指，股价在经过一段时间较大幅度的上涨后，处于相对高价位区，成交量不断增加，而股价却没能继续上扬，此时，高位价平量增的现象出现，这表明市场主力可能在维持股价不变的情况下，悄悄地出货。因此，股价高位的价格平量增是一种顶部反转的征兆，一旦接下来股价掉头向下运行，则意味着股价顶部已经形成。此时，投资者应严防股价的高位风险。

2. 股价处于低价位

这种情况下的价平量增是指，股价在经过一段较长时间的下跌后，处于低价位区，成交量开始持续放出，而股价却没有同步上扬，此时，所呈现的是低位价平量增的现象。这种股价低位放量滞涨的走势，可能预示着有新的主力资金在打压建仓。一旦接下来股价在成交量的有效配合下掉头向上，则表明股价的底部已经形成。此时，投资者应密切关注该股。

以上是对量价背离的三种不同情况所作的分析。需要提醒广大投资者注意的是，一



般说来，股票价格一天的变化并不能说明股市动态，由于某些客观原因，有些股票在股市中反应迟钝，往往过几天才会有明显的补偿性调整，因此投资者在仅仅看到一天的价量背离的反常现象时，不宜贸然作出投资决策，以免出错。如果股市中出现持续性的价量背离，则有可能是大户主力在造势，投资者不可轻易行动。

细节 10 温和放量抓黑马

成交量温和放量既可以出现在涨势中，也可以出现在跌势中，成交量虽然有时会忽大忽小，但总体上呈现上升常态。这表现在成交量的显示图中，则是成交量柱状高点的连线呈斜线上升或呈平滑的反抛物线形上升。而在放量之前，成交量需呈现长时间，或阶段性的缩量过程，这样才能衬托出温和放量的明显特征。温和放量价量配合是典型的价升量增，常常出现在阶段性底部区域，如图 2-3 所示。温和放量阶段蕴含着很多机会，投资者不妨借此抓住黑马。

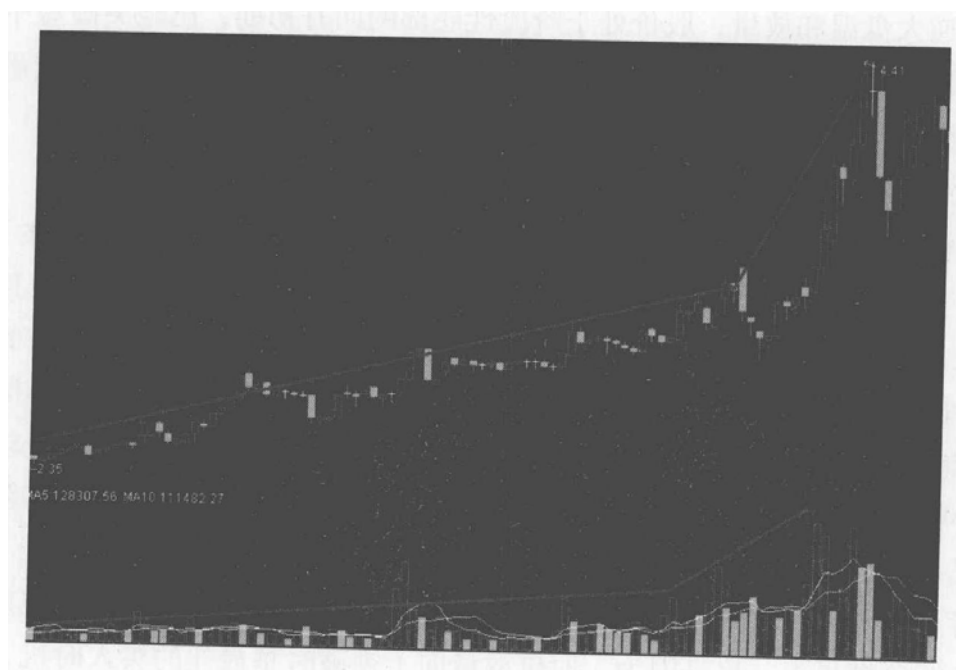


图 2-3 成交量温和放量

一、明确对温和放量的认识

首先，投资者应该明白温和放量是主力机构有计划、有意识地做盘所留下的痕迹，一般是中长线主力的试探性建仓行为，也可能是短线主力在搜集筹码。通常股价在后市都会有一波爆发的升浪，因此，温和放量可以作为投资者寻找短线黑马的一个线索。

其次，温和放量的时间一般不是很长，这是因为，主力持续性吸筹、建仓的动作极

易引起市场的关注，场外跟风资金的不断涌入自然将推升股价。如果在温和放量过程中，股价累计涨幅不大，投资者可以从中把握介入的良机，获取较好的短期收益。

二、温和放量的操作精要

温和放量通常与大盘同步放量，也可能逆大盘放量。不同位置的温和放量有着完全不同的技术意义，其中在阶段性底部和长期下跌出现地量之后的温和放量最具技术意义，其可操作性和安全度高。在温和放量的实战操作中，投资者要把握如下实战要领。

1. 与大盘同步温和放量上扬

如果是与大盘同步温和放量上扬，且个股处于热点之中，那么首日成交量放量、连续温和放量后，次日投资者即可试探性介入，抢占先机。如果个股连续温和放量而股价升幅不大，且其处于热点之中，后市补涨潜力大，投资者应在温和放量后逢低寻机介入，持股待涨。

2. 逆大盘温和放量

如果是逆大盘温和放量，股价处于阶段性底部的回升初期，已经突破短中期下降趋势线，且累计升幅不大，投资者可以等待再次放量攻击时介入，或在温和放量突破前期高点时适量介入，短线操作。

3. 低位震荡盘整温和放量

如果是低位震荡盘整温和放量，则股价经过相当长一段时间较大幅度的下跌之后，由于空方的力量逐渐走向衰竭，下跌动力不足，成交量出现相当大的萎缩，且股价没有上涨的迹象。成交量自某一天开始突然温和放大，可以达到足够吸引关注的底部，其后的一段时间始终维持在不高不低的水平，每日的成交量都很接近，完全不像以前那样极度萎缩或者没有规律，但股价却并未出现大幅的上涨或下跌，而是在一个较小的区域内波动或小幅上涨。这种成交量的变化常常隐含着股价大幅下跌之后有庄家在悄悄吸纳建仓的情况，一旦庄家建仓完毕，大幅上涨就将开始。

投资者一旦发现股票的成交量极度萎缩之后又温和放量，但股价还没有发生大幅上涨时，可中线分批买入。这是因为，股价放量向上突破时是最佳的买入时机，应果断买入。由于庄家建仓需要较长的时间，少则半个月左右，多则1个月以上，甚至更长，投资者买入时要有信心，持有时要有耐心，耐心等待股价走出盘整区。

投资者还需要明白，在温和放量过程中，价量配合呈现价升量增、价平量增或价跌量减等经典价量关系，且股价重心逐渐上移，累计升幅不大，这样才能为投资者提供介入的良机。如果温和放量之后出现急剧放量大涨，短期乖离率大，投资者可以先高抛止盈出局，或冲高回落跌破上升趋势随即杀跌出局，如果大势背景不好，介入原本属于追高，或者主力诱惑较多，止损位的设置在任何时候都非常有必要，以确保因判断失误造

成的损失不至于扩大。

细节 11 成交密集区的操作技巧

行情涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段，这一区域常被人们称作“成交密集区”。这种“成交密集区”，往往会成为下一轮行情的“压力区”或“支撑区”，它使得很多的投资者都对其感到有很大的压力，实际上，投资密集区只是一个动态的指标，并非一成不变，永远在形成区域充任阻力或支撑。但需要向投资者说明的是，对成交密集区的突破并不是可以轻松实现的，需要时间的侵蚀、资金的消化及对热点行情的不断冲击。我们可以在战略上轻视成交密集区，但绝对不能在战术上轻视它的阻力作用。下面分别从战略和战术两个方面为投资者提出一点建议，以帮助投资者掌握一定的操作技巧。

一、战略上轻视“成交密集区”

投资者对成交密集区的认识首先应该明确下面两点。

第一，投资者应该认识到，动态化的成交密集区只是在短时期内对股指或股价起到一定的作用。这种作用随着时间的推移及换手率的增大而越来越小。投资者感到压力实际上只是由于心理上的作用。

第二，当大盘或个股冲关或者下跌遇阻时，“成交密集区”这一概念被用来解释现象。但实际上，起到决定作用的不是什么“密集区”，主力如果想拉升股票，当然会考虑成交密集区可能存在的被套盘，但其影响只是一时的。

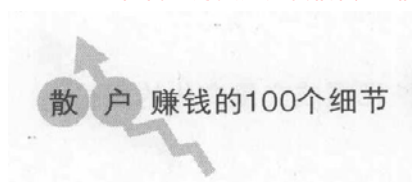
综合上述两点，投资者，尤其是中小投资者，应该得到这样的启示：成交密集区实际上并不可怕，尤其是股价正好在前一个密集区驻足不前时，也不用怕，如果此时所持有的个股经过调整，有了充分的换手，上涨时成交量又持续放大，那么这个阻力位一定会被突破，而且突破时不会显得很沉重。投资者要明白全方位看待“成交密集区”的核心是要动态地观察市场。

二、战术上重视“成交密集区”

投资者在战术上要重视成交密集区，主要可把握以下几个技巧。

1. 关注换手率高的个股

投资者运用移动成本分布进行研判时，会发现当个股出现高换手率时，其股价上方的成交密集区将迅速地土崩瓦解，再坚实的成交密集区也经受不住高换手率的洗刷。投资者可通过高效率的筹码交换将密集的筹码分布转移到股价的下方，从而使原来的强阻力区演变为强支撑区。因此，投资者对高换手率个股要积极关注。



2. 买进远离成交密集区的个股

投资者可以选择股价距前期套牢筹码密集区有很大距离，又有强烈补涨要求的个股，积极逢低介入，但最好是短线操作，快进快出。这是因为，暴跌能使股价远离套牢密集区，不论股价将来出现小的反弹行情还是大的反转行情，都会由于上档阻力小而出现一段快速上升行情，如果投资者在这个时候能够准确地把握买卖时机，买进此类个股，则不失为一个好的投资策略。但投资者要注意，在实际操作过程中要参考移动成本分布，当移动成本分布中的获利盘小于10%时，要将该股定为重点关注对象，一旦大盘和个股止跌企稳，可以在这类个股中择优逢低建仓。

3. 追涨轻松穿越成交密集区的个股

率先于大盘突破前期成交密集区的个股，往往是强势板块或领涨类个股，多数会受到市场主流资金的积极关注，投资者可以在其成功突破成交密集区后择机介入。

4. 关注上档没有套牢盘和成交密集区的个股

在市场低迷的情况下，次新股往往定位较低，同时也缺乏主力资金的扶持，因此，上档没有套牢盘和成交密集区，上升阻力小，有发展的后劲，当趋势转暖时，这类个股由于没有密集成交区的限制，容易出现强劲涨升行情。最近几年若干次的中级波段行情中，次新股行情一直贯穿于其中，并且多次成为领军的龙头品种，是最具有生命力和持续力的热点板块。

5. 放弃无力突破成交密集区的个股

对于无法突破成交密集区的个股投资者要坚决放弃。这类股往往是稍一触及成交密集区就掉头向下的弱势股，是一轮行情中的垫底板块，它们补涨之时，通常恰好是一轮行情结束之时。投资者持有这种股票不容易获利却要承担很大的风险，因此，对这类个股要采用换股操作的手段，乘大盘震荡之际汰弱换强，换入市场中的主流热点板块。

细节12 地量买卖技巧

地量作为成交量的一种表现形式出现的情况有很多种。

1. 行情清淡时

地量在行情清淡时出现得最多。此时，人气涣散，交投不活跃，股价的波动幅度很窄，场内的套利机会也不多，持股的不想卖股，持币的不想买股，地量就容易出现。但这一时期往往是长线买家进场的时机。

2. 股价即将见底时

地量出现在股价即将见底时的情况也比较多。这个时候，持有该股票的投资者该卖

的都卖了，没有卖的也不想再卖了，这种情况下，地量不断出现，而且持续性较强，如果结合对该公司基本面的分析，只要能经受得住时间的考验，投资者在这一时期内介入，一般均会有所收获。

3. 庄家震仓洗盘的末期

地量出现在庄家震仓洗盘的末期，是一种必然。这是因为，任何庄家在坐庄的时候，都不愿意为别的投资者抬轿子，以免加大自己拉升途中的套利压力，于是，拉升前反复震仓、清洗获利盘就显得非常必要了。庄家判断自己震仓是否有效的方法和手段很多，其中，地量的出现便是技术上的一大重要信号。此时，持股的不愿意再低价抛售，或者说已经没有股票可卖了，而持币的由于对该股后市走向迷茫，也不敢轻易进场抢反弹，于是成交清淡，地量的出现也就成为了一种必然，且地量在此时出现一般要持续一定的时间。这一时期往往是中线进场时机，如果再结合其他基本面、技术面的分析，一般来说，投资者均会有上佳的收益。

4. 拉升前整理时

地量在这个时候出现一般都是间断性的，这主要是因为庄家需要不断地对倒制造成交量以达到震仓的目的。股票在拉升前，要让大部分筹码保持良好的锁定性，即所谓的“锁仓”。那么如何准确地判断锁仓的程度呢？通常情况下，地量的间断性出现是一个较好的信号。如果能在这一时期的末期跟上庄，投资者很可能会“吃到这一支股票最有肉的一段”。

一般情况下，地量作为成交量指标的一种表现形式，不会存在欺骗性，因此，它对于投资者的操作具有一定的实战指导价值，因此也被称为“最有价值的技术指标”，可见其真实性及实用性是其他技术指标不可比拟的。那么，地量的分析要综合哪些因素，如何进行呢？

一、地量分析要结合市场趋势

投资者可以结合以下两种市场趋势对地量加以分析。

1. 市场的整体运行趋势向上时

当市场整体运行趋势向上时，如果投资者确认曾经出现过地量，那么可以在伴随着温和放量的股价上涨过程中相机介入。

2. 市场的整体运行趋势向下时

当市场整体运行趋势向下时，投资者即使确认前期曾经出现过地量走势，也最好不要轻易介入。这是因为，在弱势格局中，即使暂时确认了地量，也不排除在今后行情中出现更低的地量。



二、地量分析要结合技术分析的方法

如果市场趋势处于一种平衡市中，那么，对地量的运用要结合技术分析的方法。技术分析的方法有如下两种。

1. 结合技术形态进行分析

在地量出现的同时，股价或指数也走出了比较完善的底部形态，如圆弧底、V形底、双底、潜伏底、头肩底等，这时，投资者就可以考虑买入。

2. 结合技术指标分析

结合技术指标分析，主要是参考随机指标 KDJ 和乖离率指标 BIAS。当 BIAS 指标小于 -6；KD 指标产生黄金交叉，K 线上穿 D 线；KD 交叉的同时，KD 指标中的 D 值小于 16；J 值小于 0，并且确认前期有地量出现时，投资者可以积极介入。

三、地量分析要结合个股的实际情况

投资者在选股时，必须结合个股的实际情况，分析地量出现的具体原因：是因为股价暴跌，市场中几乎没有获利盘而产生的；还是庄家高度控盘而导致的；或是因为股价涨幅过大，缺少跟风盘而引起的。投资者要针对不同原因产生的地量，采用不同的投资方法。

四、地量分析需要结合资金动向

地量分析为何要结合资金的动向呢？这主要是因为很多的投资者往往错误地认为地量可以止跌。实际上地量是否能止跌并不取决于地量本身，而取决于地量之后的放量。若增量资金及时介入，地量地价的情况就会出现；若增量资金介入缓慢，地量将无法止住下跌的趋势，直到股价下跌到某一深度，大批增量资金被吸引进来时，方能止跌。如图 2-4 所示。

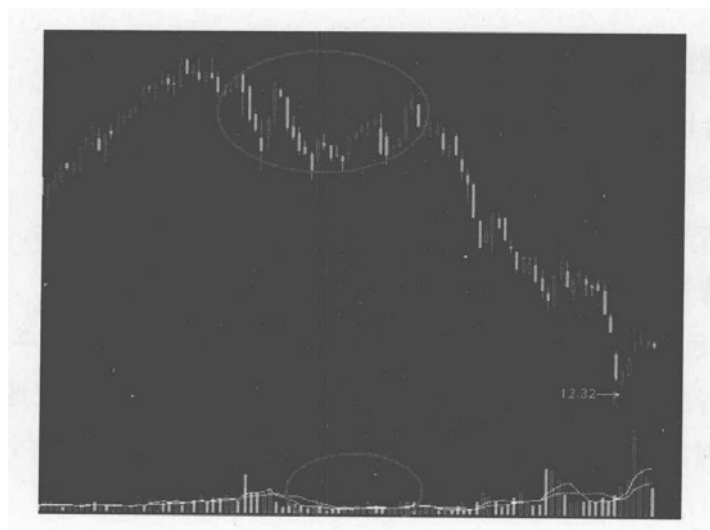
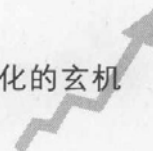


图 2-4 地量分析图



此股在经过一段上涨之后，随着成交量的减少，股价迅速下跌并且进入一个短期整理平台，这个时候虽然出现地量，但并不是好的介入点，随后我们看到股价继续大幅下跌，因此我们在对前期的地量进行分析的时候一定要全面具体。

细节 13 巨量买卖技巧

巨量成交是每个投资者都值得深入研究的细节。巨量出现后，股价可能一跌再跌，也可能出现转机，可见，巨量成交日不管涨跌都是一个重要的转折点，因而巨量买卖在实践中具有重大的意义。巨量卖出一般有如下几种情况。

一、高位巨量换手

一般情况下，对于高位巨量的出现（如图 2-5 所示），投资者可以认定：该股的筹码锁定性已经非常不好，且在此价位多空争夺激烈。投资者此时无法判断主力是在出货还是建仓。

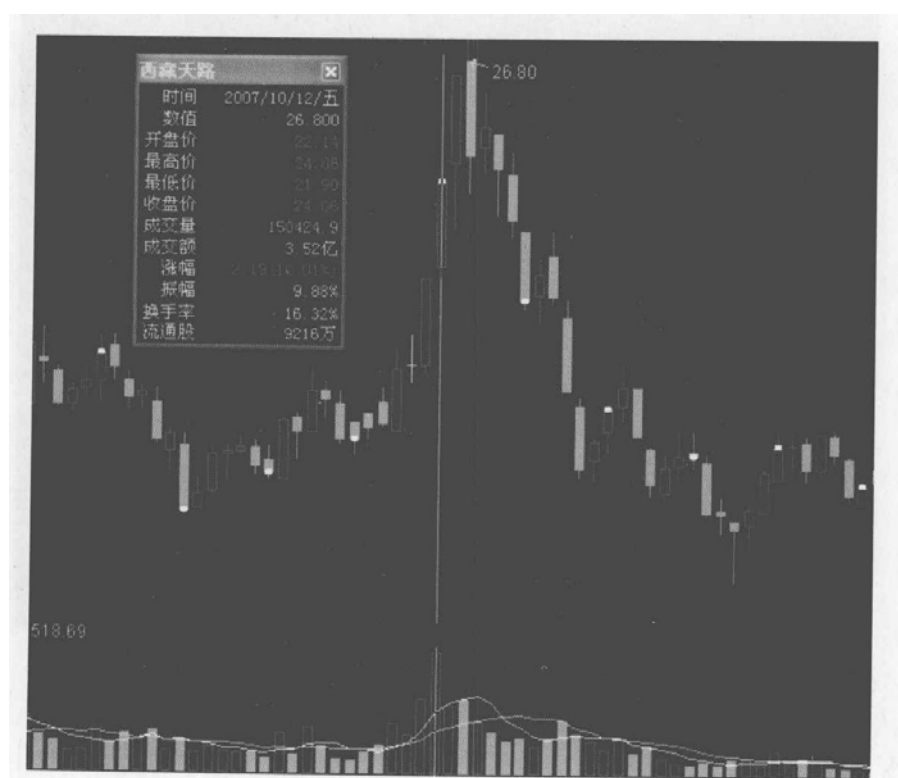


图 2-5 高位巨量换手

那么，对此，投资者应如何研判呢？一般来说，投资者应注意如下几点。

放量当日，大盘一般处于多头行情中后期，股指表现为放量滞涨。在大多数情况

散户赚钱的100个细节

下，个股的短线或中长线升幅已大，一般都已出现过连续拉升的主升浪，且伴有利好消息。技术指标中短线指标均处于高位，不少个股 OBV 指标出现高位急速掉头下行的趋势，大批资金离场明显。日 K 线收阴或收阳对巨量的性质影响不大，投资者仍应坚持减持操作。

此时，投资者应注意把握卖出的机会。

(1) 首先要注意成交量的变化，如果明显地判断出当日成交量过大，则可在冲高时卖出。

(2) 如果冲高的速度很快且伴随着非常大的成交量，则可在卖单消失、买盘挂单变大时或盘中有首笔巨大抛单时快速卖出。

(3) 明显出现放量滞涨时寻机卖出。

二、股价下跌途中的巨量换手

处于下降趋势的股票出现巨量（如图 2-6）的情况有两种值得投资者关注。



图 2-6 股价低位巨量换手

一种情况是在主力出货过程中出现意外的利好刺激，主力顺势反弹引发补仓盘和抢反弹接货盘。这样也可能会因消息影响较大而促使主力变出货为低位补仓，但一般情况下这种难得的机会将导致出货节奏加快。

另一种情况便是市场主力吸筹后的继续打压，此时主力只是暂时性地做多，巨量上涨往往含有许多对倒的成分，因而逢高出局是被套的投资者出局的好机会。

对于上述两种情况，投资者要掌握如下几种研判技巧。

(1) 处于下降趋势中，从形态和指标分析看均无见底反转迹象，OBV 指标逐波下行。投资者可以据此认定每一次上涨都是主力为了更好地出货。

(2) 长期均线形成明显的下行通道，无法短时间修复。这是研判该股放量上涨属于反弹的主要方法之一。

(3) 巨量只是暂时的，之后成交量水平迅速下降，接下来仍然是下跌。此时，投资者需要准确把握卖出时机，重点在于用中长期均线进行研判，确认其是反弹后，在中长期均线处抛出；短线操作中，要把握的是放量后只要不能再度上涨将短期均线拉起即可做空。

三、成交密集区巨量换手

成交密集区巨量换手，一般指股票经过较长时间的调整，一波行情呼之欲出，在上涨到前期成交密集区附近时，往往会出现巨量换手情况。此时的换手并不完全表示主力在此减仓，而是由于此区域巨大的套牢盘和本次上涨的获利盘在成交密集区处汇合，形成双重抛压。

从盘中走势看，股价屡次上冲成交密集区的价位，都无功而返，因而只要股票巨量后不能连续放量穿过密集区，而选择向下运行，对投资者而言，先行出局就是上策，等股价有效企稳时再介入不迟，这样做可以避免参与调整。投资者研判此种情况的重要依据为长期均线位置和成交密集区位置。投资者还应该意识到这种巨量的跟踪价值较大，下跌幅度一般不会太大，后市行情值得期待，此时投资者应该找准时机回补仓位。

细节 14 小心成交量陷阱

投资者可以根据成交量的大小，衡量股市或个股交易的活跃程度，并由此观察和了解买卖双方主力进入或退出市场的情况。有经验的投资者，往往把整个市场或个股的成交量作为衡量和观察市场变动的前提，从中寻找主力机构或庄股的动向，选择入市或退出市场的契机。但是，这并不表明成交量是完全值得信赖的，它往往是庄家设置陷阱的最佳办法，那么庄家是如何在成交量方面设置陷阱的呢？

陷阱之一：对倒放量拉升

这种现象经常出现。主力制造这一假象的主要目的是出货，主力利用人们“量增价升”的惯性思维，在拉升股价时不断采取大手笔对敲的手法，持续放出大成交量，制造买盘实力强劲的假象，以吸引外面的跟风盘进入，达到趁机出货的目的。



陷阱之二：借利好放量大涨

这一陷阱的设置主要是利用了个股公布中报、年报业绩优异的时机。此时往往预示着将有重大利好消息或题材出现，且主力机构一般都能提前掌握这些消息而提升股价，当利好兑现时，庄家利用人们看好买进的时机，往往顺势放量上涨，趁机建仓或出货，诱骗散户上当。

陷阱之三：借利空大幅杀跌

此种陷阱往往被设置在大盘和个股已经持续下跌之后，此时，一旦出现利空消息，主力往往放大利空效应，利用大手笔对敲来打压股价，制造恐慌性的下行或杀跌，此时，持股心态不稳的散户纷纷抛售股票，于是，主力借机快速收集筹码的目的达到。主力在建仓后进行震仓洗盘时也会经常采取这种手法。

陷阱之四：逆市放量上涨

有些股票可能长时期在一个平台或一个箱形内盘整，但是，有一天在大势放量下跌，个股纷纷翻绿，整个市场一片衰败的情况下，该股却逆势飘红，放量上涨。这种情形一旦出现就会吸引很多人的眼球，很多人会认为，该股敢逆势而为，一定是因为有潜在的利好待公布，或者有大量新资金入驻其中，于是大胆跟进。谁料该股往往只有一两天的行情，随后反而加速下跌，使许多跟进的人被套牢。

显然，这正是庄家利用人们反向操作心理的结果。庄家在大势下跌时逆势而为，吸引市场的广泛关注，在拉抬之中达到出货的目的。实际上，这种情况往往是庄家孤注一掷、拼死一搏而设下的陷阱，而许多短线炒手也想孤注一掷、舍命追高，正好符合了庄家的心愿。这种陷阱极易使那些颇有短线炒作实践经验的人上当受骗，因此，投资者要严加防范。

陷阱之五：缩量跌不深

价跌量缩往往意味着抛压在减弱，属于正常的价量配合关系。然而对于许多累计升幅巨大的个股，主力机构也会利用投资者的这种惯性思维，采用价跌量缩的方式缓慢出货，让高位套牢的投资者产生缩量不会深跌的错误思想，丧失警惕性，错过及时止损的最佳机会，慢慢地掉进深套的陷阱。

陷阱之六：高送配除权后的填权陷阱

这种陷阱是主力利用个股有大比例送红股、用公积金转送和配股消息公布的机会设置的，此时，主力通常会将股票炒得很高，而散户一般都有恐高症，不会在高位价追高买进，主力再进一步拉抬也无法吸引跟风盘，只好等待送红股或公积金转送的机会。一旦消息公布，股票大幅除权后，价位马上下降很多。主力此时再利用填权行情和散户喜



欢追涨的心理，在除权后开始大幅拉抬股价，造成大量踊跃买进的假象，趁机大肆出货。投资者对于除权的个股必须要复权，使股价波动保持一种连续性，以免掉入陷阱。

总之，主力为了达到吸盘或出货的目的，一般都会想尽办法吸引中小散户追涨或杀跌。虽然散户对主力操盘手法的识别能力越来越强，但主力制造陷阱的手法也越来越隐蔽，越来越多变。因此，投资者必须要学会正确地识别各种成交量陷阱，以防范风险，通常，投资者可以根据大盘的背景、个股盘口异常，以及个股具体位置的高低综合分析，予以识别。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第三章

特殊K线的识别密码



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

细节 15 曙光初现与乌云盖顶

曙光初现和乌云盖顶是 K 线图分析中最常用到的两种形式，利用这两种形态进行分析的关键是把握细节。

一、曙光初现 K 线组合的具体分析

“曙光初现” K 线组合由两根走势完全相反的较长 K 线构成，前一天为阴线，后一天为阳线。第二天阳线向下跳空低开，开盘价远低于前一天的收盘价；但第二天的收盘价却高于前一天的收盘价，并且阳线的收盘价深入第一根阴线的实体部分中，几乎达到前一天阴线实体的一半左右的位置。不同的行情中，对于“曙光初现”所应把握的细节和要点也各不相同。

1. “曙光初现”在弱市下跌行情中的应用

在弱市下跌行情中，连续性的“曙光初现” K 线组合往往预示着该股具有强烈的反转要求。弱市中的“曙光初现”如图 3-1 所示。

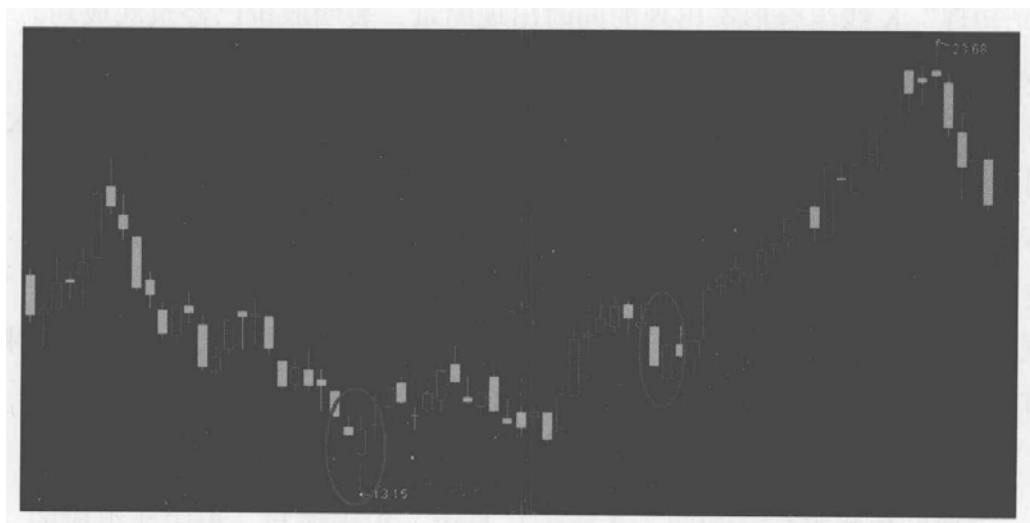


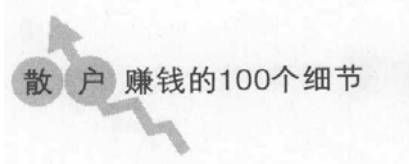
图 3-1 弱市中的“曙光初现”

2. “曙光初现”在熊市中的应用

“曙光初现” K 线组合应用在熊市中，必须要加上一个附加条件，即此类 K 线组合中第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，其目的主要是避免投资者在熊市中贸然追高，防止操作风险增大。

3. “曙光初现”在牛市中的应用

“曙光初现” K 线组合不仅适用于熊市，也适用于牛市中的选股操作。且应用时投



投资者不用遵循在熊市中所需遵循的规则——K 线组合中第二根阳线的最低价必须是 13 个交易日以来的最低价，因为牛市中股价涨多跌少，如果再强调买入 13 天以来的最低价，就会错失良机。

4. “曙光初现”在大盘中的应用

在大盘趋势的分析中，“曙光初现”K 线组合形态也常常被用到，且十分有效。投资者运用这一 K 线组合分析大盘的趋势，常常能把握市场的拐点。“曙光初现”K 线组合形态在股指中出现的次数虽然不多，但非常准确。

投资者需要注意的是，由于股指包含的市场容量较大，其短期震荡幅度远远小于个股的股价震荡幅度，所以在分析大盘的 K 线组合形态时，对技术要求的标准可以适当放宽，大致符合“曙光初现”的基本条件即可。

二、应用“曙光初现”应把握的细节

无论是在熊市还是牛市中，投资者应用“曙光初现”K 线组合形态分析时，必须注意以下三个要点。

1. 量能的变化情况

“曙光初现”K 线组合形态出现的同时出现缩量，表明股价已经筑底成功。

2. 股价所处环境位置

股价所处的环境位置很重要，如果个股在涨幅过大时，出现“曙光初现”K 线组合形态，则有庄家骗线的可能性。

3. 股价的涨跌情况

投资者应注意关注“曙光初现”K 线组合形态出现后股价的涨跌情况。“曙光初现”出现后，如果股价立即展开上升行情，则行情力度往往并不大。相反，如果股价有一个短暂的蓄势整理过程，则往往会爆发强劲的个股行情。

三、“乌云盖顶”K 线组合的具体分析

“乌云盖顶”K 线组合（如图 3-2 所示）是由一根阳线与一根阴线组成的，顾名思义，就是一种见顶回落的转向形态，第一天为强劲的阳线，第二天 K 线开盘价比前一日的最高价要高，但收盘价接近当日波动的低点，而且深入第一根阳线的实体部分。实战中第二根阴线的收盘价必须跌入第一根阳线实体的一半以下，这样才有足够力量促使转势，否则只好等待趋势的进一步发展。

投资者运用“乌云盖顶”K 线组合进行分析时应该注意以下几点。

(1) 第二根阴线的收盘价越低，见顶回落的可能性越大。

(2) 第二根阴线在开盘阶段大幅超越前期高点，然后回头下跌，股价见顶回落的可能性大增。

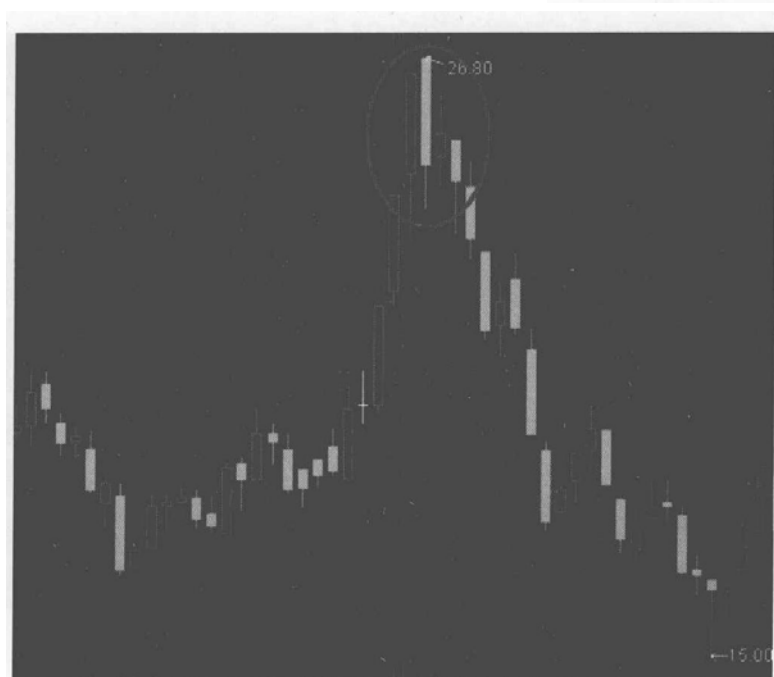


图 3-2 乌云盖顶

(3) 第二根阴线开盘初段的成交量越大，表示掉入多头陷阱的投资者越多，转势的可能性也就越大。

细节 16 早晨之星与黄昏之星

早晨之星和黄昏之星也是 K 线系列中需要重点掌握的一个细节。

一、早晨之星

早晨之星是由三根 K 线构成的 K 线组合，是一种行情见底转势的形态，如图 3-3 所示。如果这种形态出现在下降趋势中，投资者应予以关注，因为此时趋势已发出比较明确的反转信号，是一个非常好的买入时机。

“早晨之星”K 线组合形态具备如下几点特征。

(1) 在下降趋势中，某一天出现一根抛压强劲的长阴实体，显示短期走势可能仍然向下，跌势可能会继续。

(2) 第二天出现跳空低开阳线，且最高价可能低于第一天的最低价，与第一天的阴线之间产生一个缺口，显示跌幅及波幅已略有收缩，带来可能转好的信号。具体应用时，第二根 K 线的位置有时会不同，投资者对此要灵活把握。

(3) 第三天出现一根长阳实体，买盘强劲，显示市况已转好，逐步收复失地。

早晨之星一般出现在下降趋势的末端，是较强的趋势反转信号。谨慎的投资者可以

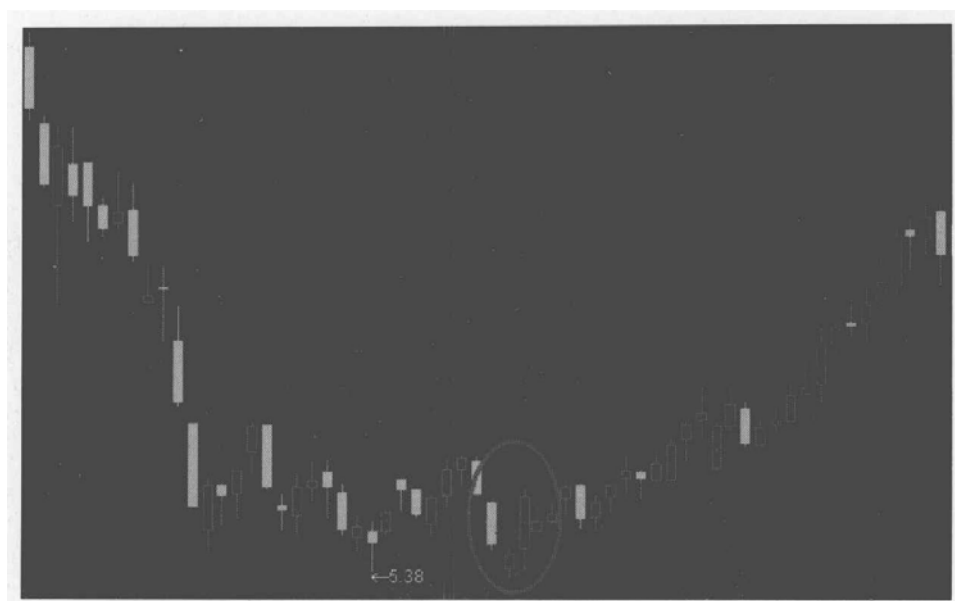


图 3-3 早晨之星

结合对成交量和其他指标的分析，得出相应的投资参考。

早晨十字星与早晨之星类似，两者的区别在于早晨十字星的第二根 K 线为十字星，且早晨十字星的信号强度略强于早晨之星，如图 3-4 所示。

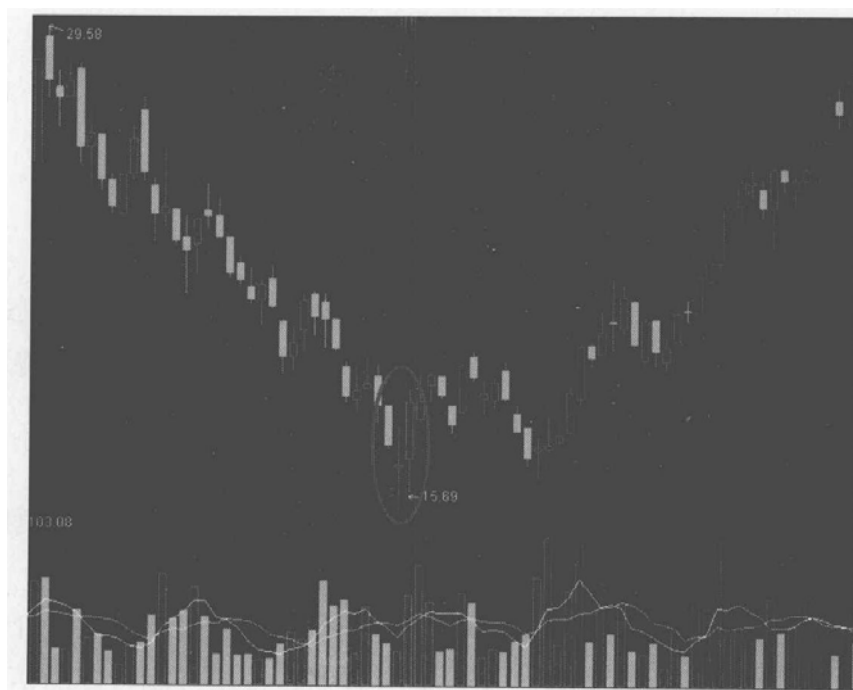
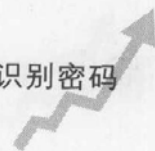


图 3-4 早晨十字星

对于早晨之星与早晨十字星，投资者应注意以下几点。



(1) 两者出现的位置不同，信号意义就不同。相对而言，出现在连续深幅下跌中的信号意义较强烈。

(2) 出现在不同的周期上，信号意义不同。

(3) 市场运行的状况也影响着信号意义的强度。

(4) 谨防恶庄以此骗线。

二、黄昏之星

黄昏之星的情况同早晨之星正好相反，它是上升趋势中出现反转的较强的信号。黄昏之星作为典型的头部 K 线组合对于投资者把握卖出的机会比较有效。如图 3-5 所示。

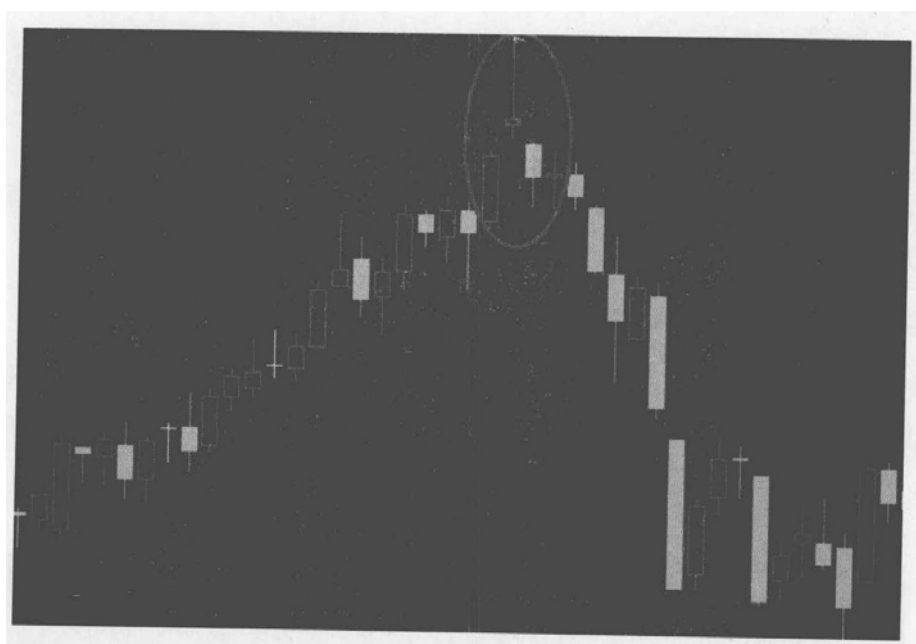


图 3-5 黄昏之星

黄昏之星的特征如下。

(1) 在上升趋势中，某一天出现一根长阳实体。

(2) 第二天出现一根向上跳空高开的星形线，且最低价高于头一天的最高价，与第一天的阳线之间产生一个缺口。

(3) 第三天出现一根长阴实体。

投资者在实战中需注意以下几点。

(1) 第二根 K 线的性质较为重要，阴线比阳线见顶的可能性要大，阴或阳十字星比阳线见顶的可能性要大。

(2) 第三根 K 线如果以向下跳空缺口形式出现，则向下破位的可能性大大增加。

(3) 把握好卖点，并不是只要出现黄昏之星就意味着是一个很好的卖点。对于短

线投资者而言，黄昏之星中的第三根 K 线即阴线本身就是一个较好的止损点或止盈点。但这种简单的运用对于中线投资者而言却有一定的偏差，因为在强势的多头上涨行情中，有时黄昏之星也可能以失败告终。

(4) 耐心等待。投资者面对此情况最好的操作办法就是耐心等待，在黄昏之星出现之后再等两三天，在这两三天的时间内，如果反弹能吞食掉黄昏之星第三根阴线实体 $2/3$ 以上，则说明多头力量仍具有一定的实力，投资者在操作上不必过早出局；反之，如果反弹未能吞食掉黄昏之星第三根阴线实体 $2/3$ 以上，则说明空头力量已基本获取主动权，且已占上风了，下跌趋势已确立；若在两三天内不出现小幅反弹，甚至出现自由落体暴跌的态势，则说明空头力量已全面爆发，投资者此时要快刀斩乱麻，趁早出局。

细节 17 锤头与吊颈

锤头与吊颈皆出现在市场的阶段性底部区域，都是见底回升的转向形态，具有转势的意义。锤头为久跌之后的见底信号，而吊颈却是久涨之后的见顶信号。

一、锤头

锤头一般处于下跌趋势的底部，是下影线较长而实体部分较短的一条 K 线，类似于“T”。通常情况下其下影线长度至少应是实体部分长度的两倍，如图 3-6 所示。下影线越长，上影线及实体部分越短，锤头的威力也就越大，起到单针探底的作用。

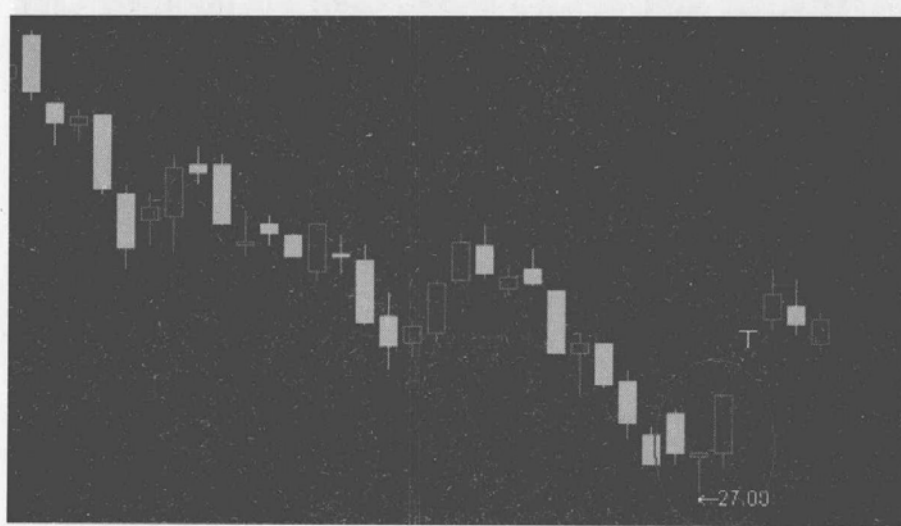


图 3-6 锤头

实战中，投资者应该注意以下几点。

(1) 锤头对 K 线的阴阳没有规定，不过，如为阳线，其转势的可能性往往要比阴

线高。

(2) 锤头是次要转势信号，投资者在应用它时往往要结合缺口与量价进行综合研判。

如果锤头的实体与前一根 K 线之间出现向下跳空缺口，则反转意义较浓；如果锤头出现时伴随着底部放量，放量越明显，转势信号越强。

二、吊颈

吊颈与锤头的形态差不多，区别在于锤头为久跌之后的见底信号，而吊颈却是久涨之后的见顶信号。所谓吊颈是指出现在上升趋势末端的一根 K 线，该线可以为阴线也可以为阳线，且下影线较长而实体部分较短，通常情况下下影线长度至少应是实体部分长度的两倍。其形态如图 3-7 所示。

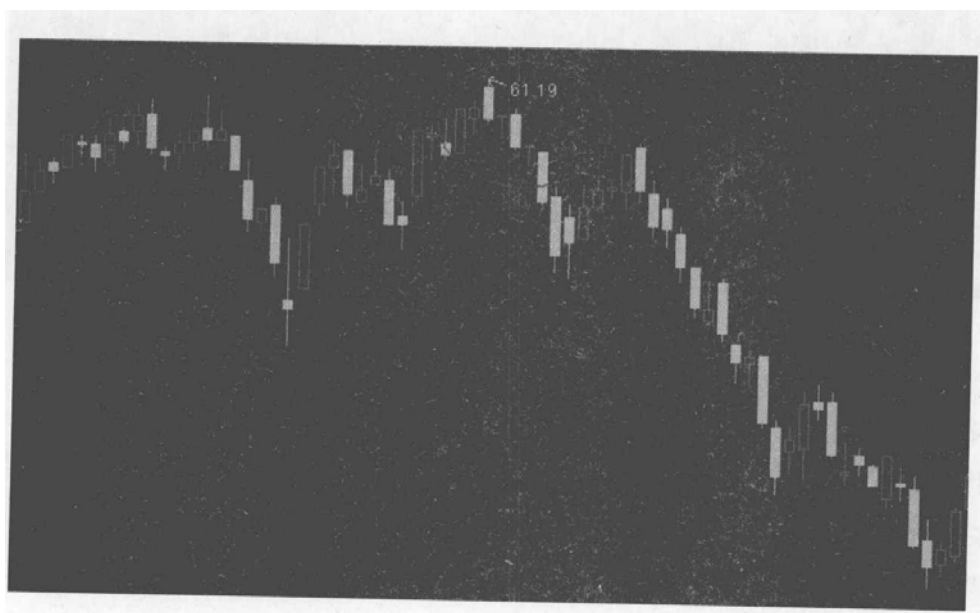


图 3-7 吊颈

实战中，投资者需要把握如下细节。

(1) 吊颈如为阴线，则表示收盘价已乏力回升至开盘价水平，见顶回落的可能性往往比阳线大。

(2) 下影线越长，超过实体部分两倍以上，见顶的可能性越大。

(3) 吊颈为次要转势信号，应用时要结合缺口与次交易日的 K 线形态进行综合研判，若股价在吊颈出现后的第二天跳空低开出现缺口，则反映出在吊颈日买入的投资者已经被架空。如果次日股价没有出现缺口，但只要拉出一根阴线，收盘价低于吊颈形态的收盘价，则也可认为见顶。



细节 18 射击之星

射击之星的 K 线特点是实体较短，且有一根较长的上影线和一根较短的下影线，近似于“⊥”。其形态如图 3-8 所示。



图 3-8 射击之星

射击之星常出现在连续上涨的过程中，它的出现常预示着转点即将出现，即射击之星在高位出现时下跌的概率较大。这是因为，在连续上涨的过程中，多方力量逐渐衰竭，射击之星出现当日，多方先发起进攻，但在多空的较量中，空方慢慢积蓄了能量，并最终在当日向多方发动反攻，而多方力量不足，导致节节败退，最终失去了大部分地盘。

射击之星需具备如下特征。

- (1) 此前存在一个明显的上升趋势。
- (2) 在股价上升过程中，出现一根带上影线的小实体，并向上跳空高开。
- (3) 上影线的长度至少是实体长度的两倍，下影线短到可以认为不存在。

投资者在利用射击之星分析时，应注意把握如下细节。

1. 区分射击之星与倒转锤头

两者在形态上非常相似，区别在于出现的区域不同，射击之星出现在上升趋势的顶部，倒转锤头则出现在下跌趋势的底部。

2. 对射击之星 K 线的要求

射击之星对 K 线性质没有硬性规定，但如为阴线的话，转势的可能性往往要比阳线

大。典型的射击之星要求“ $\perp$ ”形出现当日以缺口形式向上跳空高开，但这仅是理想的K线组合，实战中并无强制要求。

3. 对射击之星的研判

射击之星为次要转势信号，投资者在实战中应用它时要结合趋势与次交易日的涨跌进行综合研判。射击之星只有出现在上升趋势末端，才具有看跌的意义；如果射击之星出现后，次日股价向下跳空或者收出一根阴线，则其转势向下的信号更强。

细节19 穿头破脚

穿头破脚是投资者应该着重注意把握的细节，因为这是庄家的一种十分恶劣的出货方式，这种技术形态的出现说明这类个股已经反转向下，而且下跌过程将会十分剧烈。穿头破脚现象一般是在几乎毫无先兆的情况下突然出现的，并顺着新的趋势快速发展，如果投资者不幸买了这类个股的话，除了斩仓别无选择。

那么，如何识别穿头破脚呢？穿头破脚由两条K线组成，它有两种形态，第一种是底部的穿头破脚，其特点是出现在下跌趋势中，且第二根K线，即阳线的长度必须足以吃掉第一根K线即阴线的全部。如图3-9所示。

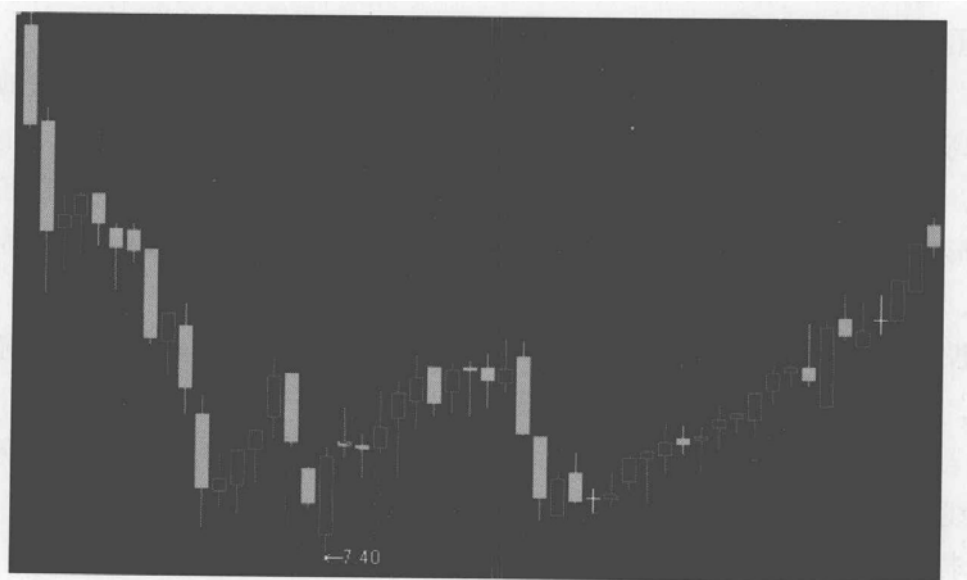


图3-9 底部穿头破脚

第二种是顶部的穿头破脚，其特点是出现在升势中，第二根K线，即阴线的长度必须足以吞吃掉第一根K线即阳线的全部。如图3-10所示。

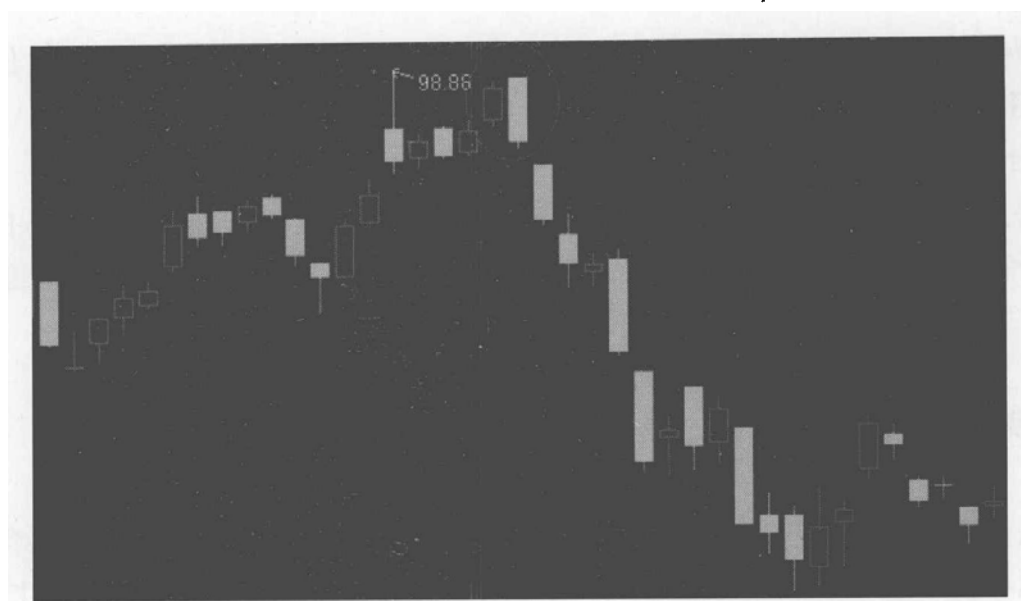


图 3-10 顶部穿头破脚

顶部穿头破脚的市场特征表现为如下几个方面。

第一，顶部穿头破脚 K 线形态通常出现在步入主升浪的个股，这类个股主要以涨停板的方式一路快速上扬，中途不调整或只是微调，从而形成了一条与 90 度角差不多的上升通道。这类个股一般会出现 3 个以上的向上跳空缺口，累计涨幅十分巨大，技术指标超买严重。

第二，顶部穿头破脚 K 线形态的出现一般伴随着巨大的成交量，这种现象事发突然，使得高位被套者感到害怕，于是斩仓盘一拥而出，这样就进一步加剧了这类个股的下落速度，造成恶性循环。所以，若一支个股出现这种技术形态，则其股价会一落千丈，正式形成顶部。有时，为了稳定人心，庄家会在低位把跳楼货接住，然后杀空方一个回马枪，再收长阳，然后再卖出与低位买入数量相同的筹码。

那么投资者面对此种技术形态的操作策略是什么呢？由于这种形态的杀伤力特别大，因此，投资者在操作时须采取如下策略。

(1) 若该类个股以开盘即涨停的形态上升，则持股不动，直到不以涨停的方式开盘时才全线清仓。

(2) 若该类个股以实体阳线的形态上升，则在放量滞涨之时全线清仓。

(3) 一旦不幸错买了这类个股，则立即斩仓，不能再拖。

(4) 对付这类个股，事先要设止损位，不抱侥幸心理，一旦股票见顶，坚决止损出局，保住本钱，日后再战。

细节20 双飞乌鸦

“双飞乌鸦”K线组合由三根K线组成。第一根K线是中阳线或者大阳线，第二根K线是跳空高开的小阴线，第三根K线也是跳空高开。其组合形状反映出“封顶”的模样，表明行情的上升趋势到此发生改变。实战中，但凡遇到“乌鸦”型态的K线组合，投资者都应谨慎，因为这种K线组合属于典型的头部形态，为明显的出货信号。

标准的“双飞乌鸦”在沪深两市中不多见，但其变化图形的出现却比较多，大涨之后一旦出现，同样具有比较大的杀伤力。如图3-11所示。

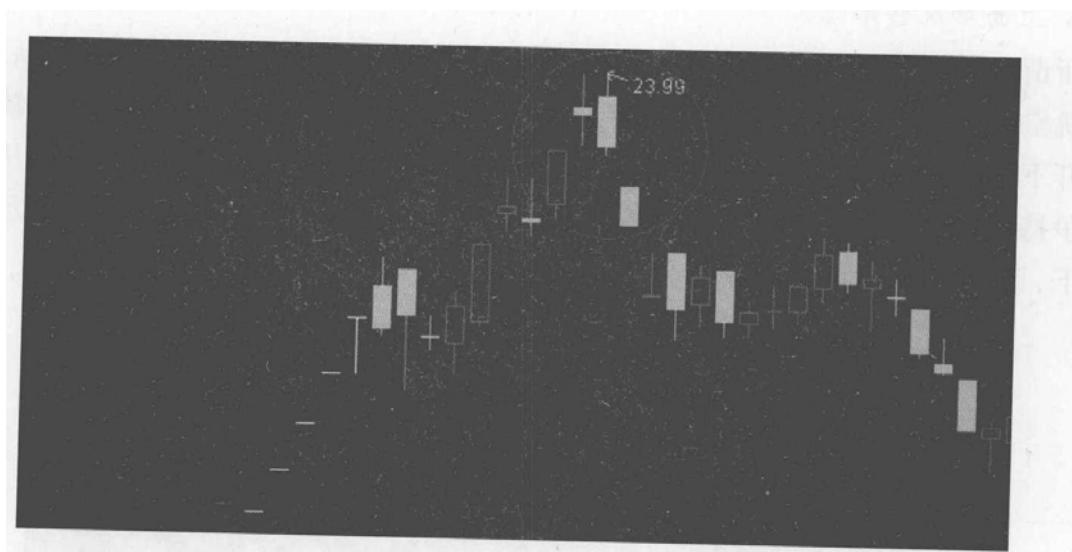


图3-11 双飞乌鸦

投资者在运用“双飞乌鸦”K线组合时，应注意以下几点。

(1) “双飞乌鸦”一定要先起飞后回落，行情经过一段连续上升后，在其高位后出现实体跳空的阴线，表明“乌鸦”起飞，然后再出现一根低开低走的阴线，便形成“乌鸦”回落。此时，投资者在实战中应出货了结。

(2) “双飞乌鸦”的第一根K线为大阳线，或涨停板跳空形成的一字线，若其后出现高开阴线封头，则后面再飞一根“乌鸦线”的可能性极大。此时，无论行情怎样，都以先退出为宜。

(3) “双飞乌鸦”K线组合最容易出现在除权前的高位与新股上市后的低开位置，因为除权前的高位与低开的新股均是股价所拉出的非理性高点，这也为今后股价底部运行埋下了伏笔。

(4) “双飞乌鸦”K线组合“起死回生”的条件必须是“双飞乌鸦”的后一根阴线出现之后紧接着被一条大阳线收回，如果是这样的话，后面的行情就可能再向上。投



资者在实战中应注意与趋势线配合使用。

细节 21 岛形反转

所谓岛形反转，即在一个向上（或向下）的大跳空缺口出现之后不久又出现一个向下（或向上）的大跳空缺口，这是股势强烈反转的信号。

一、岛形反转的分类及含义

岛形反转可分为上岛形反转与下岛形反转。

1. 上岛形反转形态

所谓上岛形反转形态，是指在上升行情中，股价经过一段时间的持续上升后，某日出现跳空缺口加速上升，但随后股价在高位徘徊一段时间，不久却以向下跳空缺口的形式展开下跌，而下跌缺口和上升缺口基本处在同一价格区域的水平位置附近，从而使得高位争持的区域从图形上看，就像是一个远离海岸的孤岛形状，如图 3-12 所示。一般情况下，形成上岛形期间的成交量十分巨大。



图 3-12 上岛形反转形态

上岛形反转形态往往在股价看好时出现，投资者想买入股票但又没法在预期价格上买进，而在平缓的升势中，投资者又耐不住性子，而以高价买进，于是，上涨缺口出现。但此时，股价却无法继续上涨，看好与看淡的投资者开始相互易手，多空争斗的结果无法维持高股价，于是，跳空缺口向下转折，一轮跌势开始。

2. 下岛形反转形态

所谓下岛形反转形态，是指在下跌行情中，股价经过一段时间的持续下跌后，某日突然跳空低开留下一个下跌缺口，随后几天股价在缺口之下的某一低位波动或继续下跌，但下跌到某低点又突然峰回路转，向上跳空并以缺口形式开始急速回升，而向上跳空缺口与前期下跌跳空缺口，基本处在同一价格区域的水平位置附近，从而使得低位争持的区域从图形上看，就像是一个远离海岸的孤岛形状（如图 3-13），成为多头主力在吸货时制造的最大空头陷阱。实战中，岛形反转走势图出现的概率并不大，而下跌途中出现的下岛形反转走势图甚至可以说是可遇而不可求，一旦发现了，投资者要敢于果断介入，这样往往收益巨大。

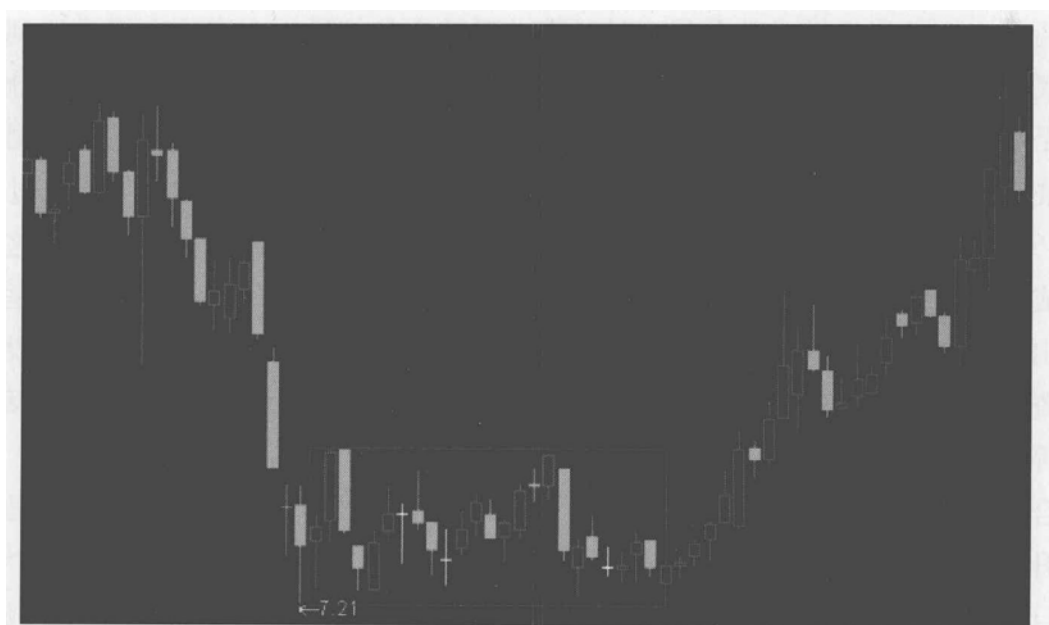


图 3-13 下岛形反转形态

二、岛形反转的形态特点

- (1) 在岛形前出现的缺口为消耗性缺口，其后在反方向移动中出现的缺口为突破性缺口。
- (2) 这两个缺口在一段时间内先后出现，这个时间间隔可能短至只有一个交易日，也可能长达数天至数个星期。
- (3) 形成岛形的两个缺口大多在同一段价格范围之内。
- (4) 岛形以消耗性缺口开始，突破性缺口结束，这是以缺口填补缺口，因此缺口已被完全填补了。

三、岛形反转的操作技巧

技巧之一：由于岛形反转形态往往出现在市场多空出现分歧的时候，或者在个股出现利空消息打压之后，因此投资者在此时往往表现得很不自信。多数投资者即便是发现了岛形反转走势图，也不敢果断地介入，而是先观察几天再说。实际上，这就错失了投资的良机。而与此同时，主力往往在岛形反转走势图形成之初，进行一次短时间的打压洗筹，目的就是洗出短线客，同时也可以将一些心态不稳的持有者震荡出去。

从上述分析可以看出，投资者只要发现了岛形反转走势图，无论是在低位还是在高位，都要十分果断地进入，在低位时可以重仓或者满仓买进，在高位时只能轻仓或者半仓买进，而且，买入后坚决不做短线，没有一定的涨幅坚决不出货。

技巧之二：岛形反转走势图是一种长期的反转走势信号，在实战中很难遇到。然而很多股民急于求成，常常通过分时图来寻找岛形反转走势。实际上，诸如5分钟、15分钟或是小时图都是短线操作指标，由于短线指标的变化太快，岛形反转走势图在短线指标中往往会失效。因此，提醒广大的投资者，在寻找岛形反转图时不能操之过急。

技巧之三：岛形反转走势图在底部往往会出现向上跳空缺口，投资者看到这一缺口时会形成两种认识：一是认为股价在短时间内的涨幅太高，不敢及时追入；二是认为跳空缺口出现，“有缺必补”，而将希望寄托在股价会不时下跌上，但真正等到股价回补时，投资者又害怕会跌得更多，所以还要继续等，而此时，股价往往不跌了，反而迅速上拉，等投资者反应过来时，股价早已高高在上。

综合上述几点可见，岛形反转经常在长期或中期趋势的顶部或底部出现。岛形若出现在上升过程中，就是一个沽出信号；反之，若出现在下跌过程中，就是一个买入信号。一旦岛形形成，投资者必须当机立断作出判断：上岛形出现时应做空，下岛形出现时应做多。

细节22 周K线投资技巧

周K线对于投资者研判股市也是一个很重要的分析工具，因此投资者有必要了解其投资技巧。

周K线与日K线一样，也是以四个重要价格来确定上影、实体和下影三个部分，但不同的是周K线以周内首日开盘的价格为开盘价，最后一日收盘的价格为收盘价，因此，其组成部分的含义及形态的预示意义也就与日线不尽相同。

一、周线组合分类及其含义

实战中经常出现的周线组合有以下几种。

1. 略带影线的周线

这种周线的实体较长而上下影线较短，且实体中心与K线的中心值极为接近，其出现频率很高，达25%以上。此类周线一般可划分为短小型和长大型。短小型的阳线或阴线说明多空尚处于均衡状态，长大型的阳线或阴线表明市场波幅很大，并可能构成重要的转折点，而出现的位置、次数和邻线变化则是研判的关键。

2. 收盘秃影线周线

收盘秃影线周线特征为：中心值横穿较长的实体，收盘为周内的一个极端价位，显示主动方优势极为明显且进攻欲望强烈，可见，收盘秃影线周线属于一种强势买卖信号，特别是在较前一根周线略长的情况下，其所发出的信号就更为强烈一些。但若这种周线形成于较长时期的趋势运动之后或K线本身过大，就意味着优势方能量消耗过大，至少短期内出现大幅反向运动的可能性加大，因此投资者当慎重行事。

3. 开盘秃影线周线

开盘秃影线周线的特征为，中心值穿过较长的实体，开盘便是周内的一个极端价位，说明优势方几乎始终控制着市场的运行，而被动方则无力进行反击，表明市场延续上涨或阴跌局面的可能性较大，即预示下周有望再收类似的周线形态，这类周线通常也属于强势买卖信号，除非出现在较长的趋势运动后，或K线本身过大且日线已有转折信号之时。

二、周K线投资技巧

由于周K线与日K线所覆盖的交易周期有所差别，其所透露出的操作方向有时会完全不同，甚至会给出相反的买卖信号。因此，投资者在分析周K线时，还要注意把握如下几点技巧。

第一，周K线连续出现阴线而超跌时，两根以上的表明有止跌迹象的周K线组合出现，一般表示其后可能会有力度较大的反弹或反转行情出现。投资者如果在这个时候买入，可不必依照日K线的分析过早卖出，可以适当增加持股的时间。

第二，在连续下跌行情中，投资者分析周K线时，要等到较长的下影线和成交量极度萎缩同时出现时才可以考虑是否介入，需要特别注意的是，不应仅靠日K线的分析来判断操作时机。

第三，在上涨行情中，投资者需要密切关注周K线的形态，如果周K线呈现出量价齐增的态势，一般情况下，下一周应该还有新的高点出现。而若周初盘中出现低点，投资者一般不需依照日K线的提示考虑卖出，反而应当考虑短线买入。

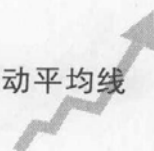
全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第四章

活学活用移动平均线



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



细节 23 葛兰威尔八项法则

在移动平均线理论中，美国投资专家葛兰威尔提出的八项法则是该理论中的精华。自该法则问世以来，各国移动平均线使用者无不视其为赢家法宝。对于广大的投资者来说，掌握葛兰威尔八大法则，并能灵活运用，有助于在股票的投资中抓住机会。

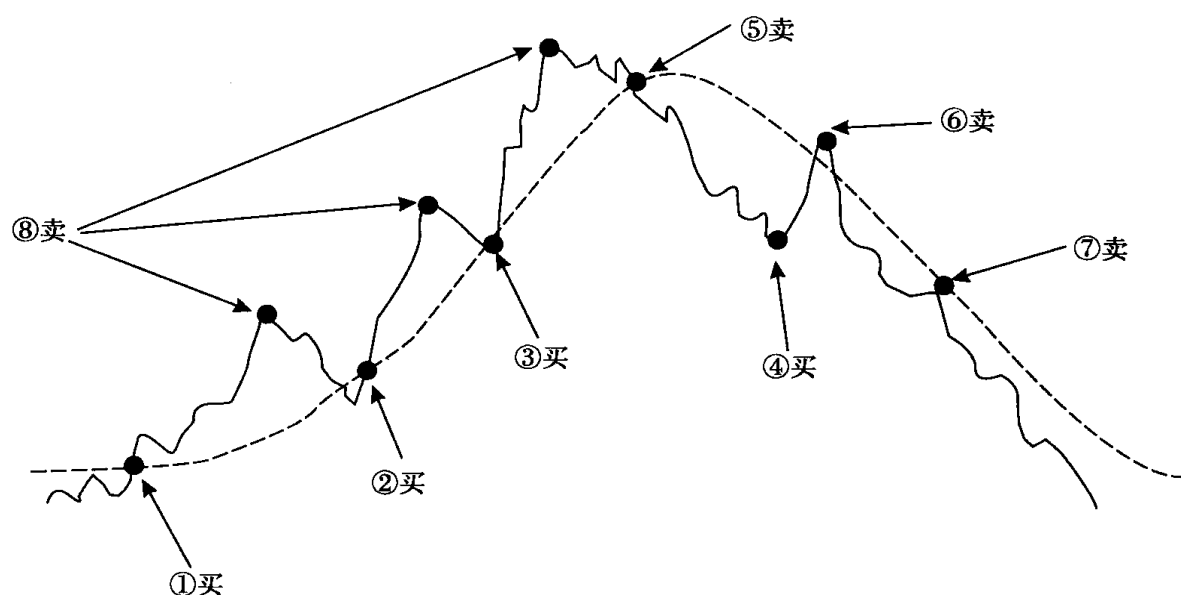


图 4-1 葛兰威尔移动平均线八大法则

葛兰威尔八大法则可以分为两个部分，包括四大买进法则和四大卖出法则。现结合图 4-1 对葛兰威尔八大法则作如下介绍。

一、葛兰威尔四大买进法则

(1) 点①处平均线从下降逐渐走平转为上升，股价从平均线的下方突破平均线，此为买进信号。从技术理论分析，这种现象称为“打底”，买入信号较为准确。

(2) 点②处股价虽跌破上升的平均线，但不久又调头向上，并运行于平均线的上方，此时投资者可加码买进。这种现象可以称为“探底”。

(3) 点③处股价下跌未破平均线，并重现升势，此时平均线继续上升，仍为买进信号。这种现象称为“回档”，此时，移动平均线变成支撑点，即一般所说的助涨作用，因此投资者可利用此大涨小回的机会加码买进。

(4) 点④处股价跌破平均线，并远离平均线，此时，很有可能产生一轮强劲的反弹，这也是买进信号。但要记住，不可恋战，因为大势已经转弱，弹升后仍将继续下挫，久战势必被套牢。

二、葛兰威尔四大卖出法则

(1) 点⑤处平均线走势从上升逐渐走平转为下跌，而股价从平均线的上方往下跌破平均线，这是卖出信号。从技术理论上分析，该种情况可以解释为“盘头”，投资者应当卖出。

(2) 点⑥处股价虽反弹突破平均线，但不久又跌到平均线之下，而此时平均线仍在下跌，这也是卖出信号。用技术理论来分析，该种情况称为“做头”，此时是加码卖出的机会。

(3) 点⑦处股价跌落于平均线之下，然后向平均线弹升，但未突破平均线即受阻回落，这仍是卖出信号，此即为一般所称的“助跌”作用。因股价往下跌破移动平均线后，在上面的移动平均线变成压力线，只要买盘不是很强，便会产生“助跌”效果。这一情况可认定为反弹现象，移动平均线变成压力线，投资者可加码做空。

(4) 点⑧处股价急速上涨远离上升的平均线，此时，随时会出现回跌，投资风险激增，这又是一个卖出信号。从技术层面上讲，该现象为“回档”，投资者可考虑短线卖出甚至做空，但有所获利即应买回。

三、葛兰威尔八大法则的运用原则

投资者在运用葛兰威尔移动平均线八大法则对股价走势进行研判时，大致应遵循如下规则。

- 平均线上升时为买入机会，下降时为卖出机会。
- 平均线由跌转升，股价从平均线下方向上突破平均线时，为最佳买入时机。
- 平均线由升转跌，股价从平均线上方向下跌破平均线时，为重要卖出时机。

细节 24 10 日均线的买卖技巧

投资者在股市操作的过程中，务必要对 10 日均线引起足够的重视，并把握其操作要点和买卖技巧。

一、股价向上突破 10 日均线是重要买入时机

10 日均线（如图 4-2）对于投资者研判股价涨跌起着很关键的作用，投资者在研判 10 日均线时，要牢牢把握其所显示的买入时机。

对于这个时机的把握，投资者们应该明白 10 日均线是多空双方力量强弱或强弱市场的分界线。

1. 多方力量强于空方力量

当多方力量强于空方力量时，市场属于强势，股价在 10 日均线之上运行，这说明

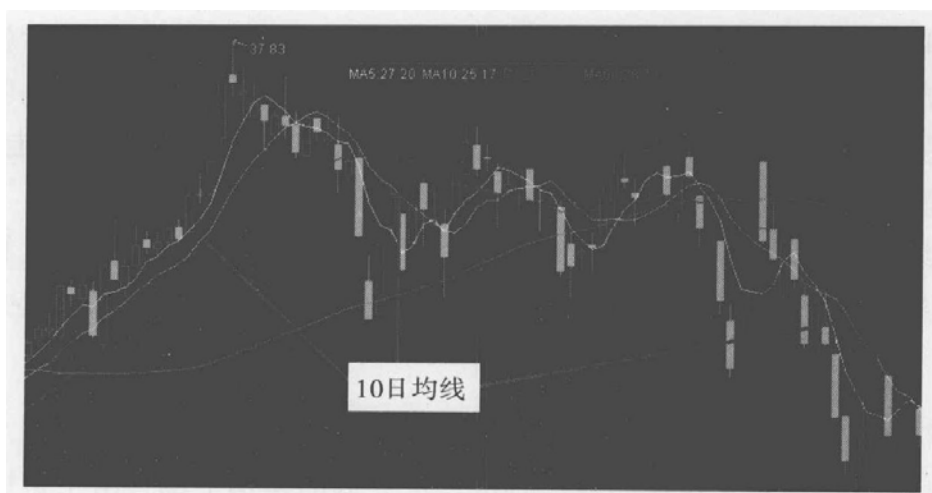


图 4-2 10 日均线

有更多的人愿意以高于最近 10 日平均成本的价格买进股票，据此可以认定股价的趋势向上，股价还会上涨。股价达到 10 日均线时，投资者即可买入，此时虽然离底部或与最低价相差一定价位，但上升趋势已明确，涨势刚刚开始，仍是买入的良机。此时买入股票最大的优点是在上升行情的初期即可跟进而不会踏空，即使被套也有 10 日均线作为明确的止损点，损失也不会大。

2. 空方力量强于多方力量

当空方力量强于多方力量时，市场属于弱势，股价在 10 日均线之下运行，这表明有更多的人愿意以低于最近 10 日平均成本的价格卖出股票，据此可以认定股价的趋势向下，股价还会下跌。

在下跌趋势中，股价不断创出新低，高点不断下移，10 日均线在股价的上方以一定的速度向右下方下行，这表明最近 10 个交易日买进股票的投资者都被套牢，也可以说在最近 10 个交易日内卖出股票为投资者的明智之举。

如果在持续较长时间的下跌趋势中，经常出现这样的情况：股价在下跌的中途产生反弹时达到了 10 日均线但又很快跌破 10 日均线继续下跌，直到第二次甚至第三次股价达到 10 日均线时才真正上涨，那么，股价第二次或第三次站上 10 日均线时往往是最佳的买入时机。

此外，10 日均线还是股价反弹的强阻力之一，只要下跌趋势尚未结束，股价就较难达到 10 日均线，即使偶尔达到，也很快回落到均线以下，继续下跌。最后，股价下跌速度明显减缓，甚至止跌上涨，10 日均线也下降趋缓，有走平并抬头上行的迹象，而股价从下向上突破并达到 10 日均线时，说明下降趋势结束，上涨行情开始，此时是投资者非常重要的买入时机。

10 日均线特别适用于追踪强势个股的波段操作，同样也适用于对大盘趋势的分析。

当股价达到10日均线时，投资者可坚决买入，当大盘指数站上10日均线时就看多、看涨，这样做成功的概率较高。但在上升行情中，投资者应该注意，某些走势弱于大盘而没有庄家照顾的个股，时而跌破10日均线，时而站上10日均线形成震荡走高的态势，对于这类股票较难运用10日均线研判。

10日均线操作法用于趋势明确的单边上升和单边下跌行情中非常有效和可靠，而用于盘局效果则差些。且10日均线适用于中短线结合的操作方式，因此经常将其与5日均线和30日均线配合使用。

二、上升趋势中股价回档不破10日均线是买入时机

在上升趋势中，投资者应该注意：股价经过先期的快速上扬，由于短期获利盘太大，获利回吐而令股价调整，股价只要不跌破10日均线且10日均线仍继续上行，就属于正常的短线强势调整，上升行情尚未结束，此时是逢低买入的又一次良机，特别是股价在10日均线获得支撑后又继续上涨时，说明调整结束，新的上涨展开，更是追涨买入的时机。

在上涨趋势中，投资者需要把握如下要领。

(1) 在波段操作中，10日均线具有重要的参考价值。在下跌行情中，10日均线是重要的阻力线；相反，在上升趋势中，10日均线是强有力的支撑线，只要股价回调不破10日均线就说明强势特征明显，任何一次的回调都是买入时机，涨势还会继续。

(2) 在上升趋势中，股价回档至10日均线附近时，成交量应明显萎缩，而再度上涨时成交量应放大，这样后市上升的空间才会更大。

三、上升趋势中股价跌破10日均线，但10日均线仍上行，股价很快又重回10日均线上方时是买入时机

在此种情况下，投资者要注意把握如下要领。

第一，在上升趋势中，股价回调往往是买入的时机，但庄家有时将一些重要的支撑位击穿，人为制造头部的假象，以达到洗牌的目的，然后再扎空上涨，以便让更多的投资者追涨。投资者此时应该充分地识破庄家的骗局：上升趋势中股价先跌破10日均线很快又重回10日均线之上是庄家典型的骗线手法之一。而防止上当的唯一方法就是当股价重回10日均线之上时再次买入。

那么，股价何时重回10日均线之上呢？在上升趋势中，只要上升行情未结束，股价跌破10日均线的时间往往很短且成交量明显缩小，一般最多不超过5个交易日，股价就会重回10日均线之上。

第二，股价跌破10均线又很快重回10日均线之上的情况若是出现在上升行情的初期和中段，则是买入时机，这种操作手法较为可靠；而如果是在股价大幅上涨已久之

或第三次特别是行情末期出现时,投资者应该谨慎小心,因为此种情况很可能是庄家制造的多头陷阱,当股价跌破10日均线,特别是在长阴线跌破10日均线时应坚决止损。

四、下跌趋势中股价急跌或暴跌远离10日均线是买入时机

下跌趋势中,股价在10日均线之下运行,如果股价连续出现急跌或暴跌并远离10日均线,致使10日负乖离率过大,则此应是买入抢反弹的时机,甚至是中期买入良机。

此时,投资者应把握的操作要领如下。

第一,股市大盘在发生数次急跌或暴跌之后,是最佳的中短线买入时机,如果10日乖离率收盘达到10%~15%,次日再遇恐慌性抛盘而10日负乖离盘中达到15%~20%,则此时是最佳的买入时机。

第二,如果大盘没有急跌或暴跌,而个股由于涨幅太大,庄家获利非常丰厚而急于兑现,采用打压方式出货,致使股价持续大跌或暴跌而10日负乖离率达到10%~15%甚至大于20%,则不能轻易买入,除非10日负乖离率更大,否则止损出局在所难免。

细节25 5日和10日均线组合选股

投资者在运用5日和10日均线组合选股时,要注意下面三点。

一、股价向上突破5日、10日移动均线并企稳

在空头市场中,如果股价向上突破5日、10日移动均线并企稳,则表明短线市场空翻多,买方力量增强,后市上升的可能性大,是买入的机会。

二、空头市场中的反弹

空头市场中的反弹也是买入时机,尤其是当股价从高位暴跌而下时。此时观察5日、10日移动均线:股价在5日、10日移动均线之下运行,距离10日移动均线很远,10日线乖离率达到15%~20%,甚至更大,这表明人气散淡,恐慌性抛盘纷纷杀出,此时正是黎明前的黑暗,一波强力反弹即将来临,正是绝佳的买入时机。

三、盘整时期的买入机会

在盘整时期,投资者对5日、10日移动均线的分析可以分为如下几种情况。

(1) 如果5日、10日移动均线向上方突破上升,则后市必然震荡走高。

(2) 如5日、10日移动均线向右下方继续下行,则后市必然震荡走低。

(3) 如果10日移动均线与5日移动均线粘合在一起,则即使有利好的消息也不可轻易跟进,应等10日移动均线与5日移动均线分离并上行时才可买入,因为这时多方力量才真正增强,后市上升的可能性较大。

(4) 如果10日移动平均线脱离缠绕区向下突破，则后市还有相当大的跌幅，这时是短线卖出的时机。

通过对均线的分析总结，可以得出下面几点结论。

● 对于投资者来说，如果5日和10日线都向上，且5日线在10日线上，则应考虑买进。一般只要股价不击穿10日线就可以继续持股，如果10日线被有效击穿，且5日线调头向下则应卖出。10日线对于庄家来说非常重要，往往是庄家持仓成本所在，因此庄家一般会让股价轻易跌破10日线。

● 如果5日平均线从下向上突破股票价格K线图而达到K线图上方，但10日平均线仍居于股票K线图的下方，并仍向上方运动，则表示是多头市场的回档，股票回调幅度不会太深，投资者可以持股观望。

● 如果10日平均线在5日平均线之后也从上向下交叉突破股价K线并向右下方移动，则表明股价日后跌幅会较大，投资者应立即卖出股票。虽然不能说所有的5日均线下穿10日均线都是见顶的征兆，但所有的顶部形成必定有5日均线下穿10日均线的现象，即使此后还有一波升势，但还是以短线出局为好，因为后市可能出现较大的跌幅。

细节26 均线交叉的买卖技巧

均线指标是我们经常用到的一种技术指标，一般用以判断当前市场处于怎样的位置，它可以显示市场或个股的趋势。均线的选股作用也很突出，即当某支个股短期、中期以及长期均线指标黏合交叉时，往往意味着该支个股蕴含着巨大的投资机会。

一、均线交叉含义的解读

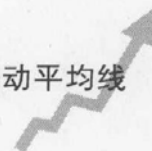
某支个股的各类均线系统交叉表明其股价始终处于一个箱体震荡，此时的股价与其市场平均成本相当，时间越长表明主力稳定其股价的意愿越强。

(1) 一般情况下，当某支个股的5日、10日、20日、30日、120日和240日均线重合或者接近时，该股的走势就值得密切关注，因为此类个股在后市可能会出现惊人的涨幅。

(2) 一支个股的半年线、年线以及中短期的均线接近时，说明该支个股股价被资金有意识地稳定住，也就是说有资金在吸纳。

(3) 某支个股的长、中、短均线系统黏合时，一般表明该支个股盘整蓄势的时间基本告一段落，随时可能启动发力了。

当然，仅仅根据长中短期均线黏合就判断该支个股是具有爆发能力的大牛股是不够的，还同时需要配合其他一些条件，综合判断各种因素才能获得较高的准确率。即投资者要注意以下几点。



一是某支个股至少近一年的时间内其股价走势趋势是向上的，虽然当前出现一定的下跌，但与近期最高股价相比，下跌的最大幅度不超过 40%，否则就是彻底的扭转；

二是该支个股中短期的均线可以是向下交叉的，但中长期的均线应以向上为主，也就是市场股价走势是呈向上态势的；

三是此类个股往往经历了较长时间的下跌，股价从底部回升了一年以上，切忌参与那些从高位向下盘整近一年的品种，因为此类品种往往意味着未来存在着较大的跌幅。

二、均线交叉操作策略

(1) 5 日均线下穿 10 日均线，且 10 日均线高位走平或向下，表明将有一段下跌行情。

(2) 10 日均线下穿 20 日均线，且 20 日均线高位走平或向下，表明将有一段中级下跌行情。

(3) 40 日均线走平或向下表明不会有大行情，弱市反弹几乎没有超过 40 日均线的。

(4) 5 日均线与 10 日均线高位区死亡交叉时，投资者必须逃顶或止损。

(5) 股价收阴并下破 5 日或 10 日均线时，投资者必须止损。

(6) 5 日、10 日均线下穿 20 日均线形成三角形（死亡三角形），此为永久离场信号。

(7) 5 日均线上穿 10 日均线，且 10 日均线低位走平或向上，表明将有一段上涨行情。

(8) 10 日均线上穿 20 日均线，且 20 日均线低位走平或向上，表明将有一段中级上涨行情。

(9) 5 日均线与 10 日均线低位区黄金交叉，这是一个买点。

(10) 5 日、10 日均线上穿 20 日均线形成三角形，表明未来行情可能是一波牛市。

另外，需要投资者注意的是，即使是利用技术手段分析，也必须要紧紧密结合基本面的情况，只有上市公司基本面呈现稳步改善的势头，其股价的上涨才是扎实的。投资者在关注那些均线交合、技术呈现向上的品种时，需要密切关注公司基本面的情况。

与任何技术选股一样，均线系统交合选股法也存在着局限性。投资者一旦选择错误，应及早出局控制风险，而一旦确认选择正确就要坚定持有。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第五章

股市中百媚千红， 选股投资各不同

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



细节 27 牛市应选大牛股

在一轮的牛市中，投资者们个个欢欣鼓舞，盼望自己能金银满仓。而实际上，投资者对于牛市的看法过于乐观了，牛市仅仅表示上升股较下跌股要多，股民做多获利的概率比做空要大，并不代表所有人最后都能赚到钱，也并不表示多数人都能赚到大钱，也并不排除相当一部分人在牛市依然被套的残酷现实。那么有没有一些简单的方法可以帮助股民提高获利的概率呢？针对散户投资者而言，这里介绍一个实用的投资策略：“牛市选牛股”。

一、“牛市选牛股”的注意事项

投资者往往过高地估计牛市的行情，认为牛市因整体利多，会涨的股比率高，要选出一个最后能涨的相对容易，但如果选的不是牛股，就会错过牛市的初期与中期，可能仅靠晚期的补涨摊平，最多也就是略赚而已。

1. 放弃弱势股

牛市初期往往是绩优股或成长股等强势牛股先涨，然后可能拉升具有投机题材的低价股或概念股等。投资者要敢于在牛市的初期重仓跟进强势牛股，切不可只抱着先前所套的弱势股不放，只等着股市升温，或只拣便宜的下跌股或弱势熊股，这样很难得到好的投资回报，因为在牛市仍然跌的股一般都是基本面太差、业绩亏损的问题股，即便大市狂涨，这些股也未必会有好的表现，或者迟早会被淘汰掉。

2. 关注股票的业绩成长

关注股票的业绩成长对于选牛股尤其重要，因为在牛市和熊市的循环交替中，很多股票的价值往往被低估，实际上，这些股票往往是很具潜力的成长股。大部分投资者之所以没能在牛市大赚，主要原因之一是未能握有牛股或过早抛掉赢利股。

投资者需谨记：投资牛市的基本策略是“去弱留强”和坚持牛股。只要没有确认股价脱离上升渠道，就不要急于抛出，此外，还要善用更正机会逢低买入。此时，最忌讳投资者在牛股的拉升中过早地落袋为安，而损失了本应该赚取的利润，在股价继续上升之后，又用较高的股价补回，或追涨其他个股。这样反复下来，股市中大部分投资者最后都未能赚钱。

二、选牛股的具体操作标准

投资者在牛市选牛股，不可一味地谨小慎微，这样收获可能不尽如人意，要实现收益最大化，胆子可以大一些。投资者在选股的时候，不妨关注一下短线选股的“三高”理论。

1. 涨幅高

所谓“富贵险中求”，股票在价格涨幅已高的时候，往往是最被看好的时候。涨幅高一般情况下包含三种意思：一是绝对涨幅要高。股价如果从底部启动 50% 以上，进入主升浪应是顺理成章的；二是实现阶段突破。对于能够成功突破前一顶部的股票，投资者理当看好；三是创新高。股价创历史新高，说明股票价值被重新发现，价格被重新定位，在成交正常的情况下，投资者理应看高一线。

2. 主力资金介入程度高

主力资金介入程度高，说明主力实力雄厚，其敢于重仓介入的股票，前景看好。投资者可以通过 K 线研究主力资金的进驻程度。主力大举入驻的，是我们重仓参与的对象。当然，主力资金介入程度高的股票与控庄股有所区别，如果主力已经将股票做成了新庄股，说明其风险已经大于收益，投资者最好回避。

3. 板块呼应度高

股票的板块呼应度高，说明该行业发展前景较好，属当前热点或潜在热点，有发展潜力。即便是临时性热点，板块呼应度高的特点也决定了持有这类股票的投资者被套的可能性不大，因为热点的反复表现会创造多次解套获利的机会。

细节 28 化险为夷的熊市选股技巧

股市的规律是熊市持续的时间长，牛市持续的时间短。很多的投资者惧怕熊市，一旦熊市来临就拼命地抽身离场，熊市真的如此可怕吗？不是，熊市虽然总体向下，但跌中见涨，投资者如果能把握其中的选股技巧，自然能化险为夷，且能从中获利。

在熊市中买卖股票与在牛市中有所不同，需要你精挑细选目标股，其中可供挑选的目标股有以下几类。

一、基本面情况发生重大变化，业绩有望突升的个股

基本面情况发生重大的变化，业绩有望突升的个股，无论是在牛市还是在熊市都是追捧的对象。投资者需要特别注意介入的时机，不要等股价已经涨上天了再买进。

二、具有长期良好发展前景的个股

具有良好发展前景的公司，经营有道，财力雄厚，发展前景光明，为许多人所看好，也成为大多数人选股时追求的目标。在牛市中，此类股的股价可能高高在上，业绩被提前预支。然而在熊市中则可能随大盘大幅下跌，尤其在暴跌时，为投资者提供了一次绝好的买入机会。此时，投资者可以用很低的价格得到一支优质股票，获得意外的惊喜。需要注意的是，投资者选择这类个股应立足于中长线，不能指望短期内即获高额

利润。

三、主力机构介入的个股

在股市中，强大的主力机构一旦介入，一般会持续一段时间，因为主力机构不像一般的中小投资者可以快进快出，它有不灵活的弱点，尤其在熊市中，除非认输割肉出局，否则就要利用每次反弹机会，伺机拉升个股。中小散户只要介入时机合适，成本价在庄家之下或持平，并且不贪恋过高的利润，则获利的概率还是很大的。

四、在熊市后期超跌的个股

在熊市中几乎所有的股票都跌，在熊市后期或熊市已经持续较长时间后，投资者可挑选一些跌幅较大的股票，因为这些个股总体跌幅已深，综合基本分析和技术分析看，下跌空间已很有限，已经跌无可跌。即使大盘继续下跌，这批个股也会提前止跌，在大市反弹时，这种超跌股票反弹会较高。但切忌选择已呈熊态的高位庄股，因为这种庄股大多以高台跳水的方式结束行情，使妄图捡便宜的人深套其中，长久不能自拔。

五、弹性好的个股

熊市选股时尽量考虑弹性好的，少碰那些跌不多、涨不多的“死”股。弹性好的股票涨落的幅度大、时间短，一有机会便作出远超出大盘的反应，它们是短线炒作的首选。

总之，在熊市中选股，应坚持谨慎原则，总体上调低收入预期，在评估某支股票是否有投资价值时，也应结合当时的市场情况和平均市盈率水平来确定。

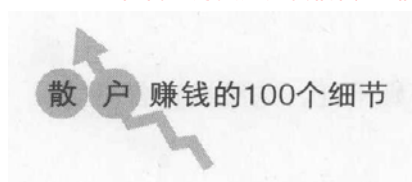
细节 29 暴跌之后的选股技巧

大盘连续暴跌，绝大多数投资者都被套得牢牢的，很多投资者此时乱了阵脚。实际上，不必如此，越是在此时，投资者越要保持清醒的头脑和冷静的意识，不要被暴跌所产生的恐慌气氛所影响，不能失去理性，不知所往。在大盘经历了一场“惨烈”的大跌洗礼之后，投资者在操作策略上如何进行必要的调整以保证在最近一段时间的调整市中依然可以取得理想的收益呢？大跌之后买什么股票是有一定的讲究的。

一般情况下，大震荡之后，表现较好、有一定盈利机会的股票，一定是经过了暴跌的考验的。投资者在选择此类股票时要注意把握其特点。

(1) 均线系统呈多头排列，并且股价站立在5日均线之上。按照股票的强弱分，自然将弱势股淘汰掉，而选择强势股；而根据股票的情况来分，自然将向下攻击、短期横盘的排除在外，而选择向上攻击的股票。

(2) 量价关系配合良好，成交活跃。在暴跌之后要选择有成交量配合，且成交活



跃的股票。

(3) 有中长线投资价值。投资者还要注意一点，选择的股票不但要有投机的价值，更要具备中长线投资的价值，以便在短线操作失误后还能靠中长线赢回来。最好的选择是次新股。

此外，投资者还要有全局的观念，注意把握外界大环境对股市的影响。如关注美国股市的走向，因为很多高价科技股的反弹受周边市场的影响可能会很大，有这类股票的投资者更要多加提防。

投资者还可以根据未来市场的整体趋势来研判选股类型：如果趋势是向上发展的，暂时的技术性暴跌不会改变这种上升趋势，则适宜选择抗跌股；如果趋势是向下发展的，选股只是为了在暴跌市中抢反弹，则可以选择超跌股。具体的可以分为如下几种情况。

一、超跌股

一般情况下，超跌股因为股价严重超跌，离底部区域近，安全性相对较好，而且离套牢密集区较远，上行阻力小，个股做空能量得以大规模释放，一旦大盘企稳，超跌股往往率先止跌反弹，且反弹时力度较强。

投资者在选择超跌股的同时也要预防其内在的风险，需注意以下两点。

(1) 超跌股是否有实质性利空。如确有影响该股未来的重大实质性利空，投资者须加以回避。

(2) 超跌股是否为长庄股。有些长庄股经过主力的长期运作，其成本已经非常低廉，即使经过多轮暴跌，主力仍处于获利阶段，投资者贸然介入往往风险巨大。

二、抗跌股

投资者在向下趋势中选择抗跌股时需要注意以下几点。

(1) 选择抗跌股的关键是对大势有所了解，只有在大势平稳向上的市道中，才适宜选择抗跌股。

(2) 不宜贸然投资有人为迹象的抗跌股。此类股反映庄家的控盘程度高，其市场走势往往比较独立，投资者不易把握其规律，风险较大。

(3) 不宜选择熊市初期的抗跌股。这类抗跌股可能在股市的某一段下跌时间内表现得比较抗跌，但如果股指再次出现下跌行情时，很可能因为融资的时间成本和资金链断裂等原因而采取不计成本的出货方式。

(4) 不宜选择从未经历过下跌的抗跌股。这类个股往往是庄家在内部操作，一种情况是由于庄家建仓成本较高，资金投入太大，所以不会让股价出现深度下跌；还有一种情况是庄家建仓成本虽低，但为了逢高派发，使利润达到最大化，也不会让股价下

跌。未经历过下调的抗跌股隐含着巨大的下跌风险。

三、近期底部连续放量的个股

在暴跌后，若某支个股底部连续放量，敢于拉长阳，则可以认定该股肯定是有底气、有题材、有原因，否则庄家是没有勇气做多的。因此，暴跌之后选股应选放量股，特别是连续放量股。

四、小盘股

盘子小用不了多大资金量。在反弹过程中，由于没有多少人敢确认是反转，所以做多的勇气不足，投入的资金有限，怕有重归跌途的风险，所以只能以小量资金找小盘的去做或去补。

五、老庄被套股

此类股在前期上涨过程中是堆过量的，即有大资金介入，而在本轮下跌中是极度缩量的，即主力未大肆出货，这种股票由于庄家手中还有不少筹码，所以反弹较为容易。

细节 30 把握反弹行情的选股技巧

大盘从谷底反弹时，正是投资者买进的好时机，但行情往往来去匆匆，持续的时间很短，投资者往往很难把握住机遇。而且反弹行情中个股分化最为明显，大涨股与大跌股同时存在，如何把握反弹中的强势股呢？这就需要投资者掌握一定的技巧。

一、善于捕捉盘面信息

反弹行情中，捕捉盘面信息对于投资者正确选股很有帮助。

1. 看盘面是否有热点，该热点是否可持续

(1) 转瞬即逝的热点对大盘的反弹力度不构成支持。

(2) 成为热点的个股流通盘不能过小，否则有可能是小资金所为。

(3) 热点切换的节奏要适当，热点演化过快、切换频繁或后续新热点不能及时跟上都对反弹行情不利。

2. 从盘面变化研判反弹能力

在观察反弹的盘面变化时，如果主力采用尾盘突击式拉升等手段制造虚假繁荣的强势特征，则后市反弹能力较弱；如果是股价严重超跌后自然引发的反弹，则反弹力度较强。

如果是没有新增资金介入的止跌反弹，则其上涨的时间跨度和空间都不会太大。而新增资金的介入程度主要通过成交量来判断。若在下跌末端成交量已经开始放大，而最

后才走出破低反弹的走势，这类个股的反弹力度会是最大的，投资者一定要及时介入。

二、把握反弹行情中的选股原则

在反弹行情中，判断哪些股票在反弹中涨得比较快、涨幅比较大，是投资者迫切要解决的问题。下面的几点原则可供参考。

(1) 当股价滑落时，跌幅最深的反弹较为迅速，也较为凶猛，即压得很，弹得高。

(2) 某一板块或个股被冷落或压抑的时间越长，股价低于价值的幅度越大，越可能成为新的热点。

(3) 庄家深套其中的个股，反弹力度大。

(4) 在沉寂的股市中，率先带领大盘反弹的领头股票值得选择。

能从反弹的股市中选择正确的目标，才是赚钱的高手。

三、反弹行情中可供选择的个股

反弹黑马最容易从以下四类个股中冒出，投资者可密切关注。

1. 提前见底股

提前见底股是在大盘尚未见底，便率先探明底部甚至逆市构筑上升通道的个股，这说明该股主力先知先觉，极有可能成为下轮行情的主战场。因为，有先知先觉的主力往往在市场极度悲观时开始上涨，在极度乐观时已全身而退。

2. 率先涨停股

在长期下跌市道里，某支个股突然涨停是需要引起关注的信号。由于这是在低迷市道里的第一个涨停，所以能有效地吸引市场的眼球，对于这类股投资者不妨盯一盯。

3. 大幅暴跌股

大幅暴跌股就是远超大盘跌幅的个股，这些个股一般是由于基本面出现利空消息而引发市场恐慌性杀跌，实际上公司的基本面并没有想像的那样糟糕，一旦市场稳定，这类个股极易出现有力度的反弹。

4. 强势整理股

强势整理股在大盘持续下跌的过程中，不跟随大盘下跌，而是保持强势整理的态势，甚至走出独立行情，这说明该股或是有吸引人的题材，或是有主力资金在护盘，一旦大盘转暖，往往会有上佳表现。

细节 31 震荡行情的选股技巧

震荡行情对于投资者来说，将有很多的机会去把握。投资者不仅应从总体上把握选股的技巧，还应该从不同的震荡行情中把握选股技巧。

一、震荡行情中选股的总原则

1. 不宜轻易追涨

震荡行情最大的特点是在一定区间内上下波动。投资者参与这种行情只宜高抛低吸，不宜追涨杀跌。如果大盘上涨了两三天，投资者认为趋势已经反转了，就贸然追高买入个股，往往将因此被套在波段高点。同样的道理，当股市正常下跌时，投资者也不要过度看空，而是要适量地低买。

2. 不可轻易介入

震荡行情中除极少数强势股以外，绝大多数个股行情的涨升空间都比较狭窄，如果投资者发现最佳的介入时机已经错过，就不要急于参与这轮波段行情。震荡行情中适当地放弃一些不适宜参与的炒作机会有利于把握住更好的市场机遇。

二、不同震荡行情的选股技巧

1. 低位震荡行情中的选股技巧

在低位的震荡行情中，股价已经过长时间连续大幅下跌，成交量处于极度萎缩的状态，股价的最高价和最低价差价极小，投资者如果发现某一股票震荡幅度加大，应该充分留意，庄家极有可能已经开始行动，并发动一波行情，此时，投资者要多考虑买入信号，忽略短线卖出信号，因为在此位置，筹码一旦被震出，将很难在同一价位收回来。此时应是中长线建仓的良好时机。投资者通过对上市公司的资料进行分析判断，挑选出一些成长性好、发展前景广阔的质优、潜力大的个股进行筛选，看准时机买入，进行中长线的投资。

2. 中位震荡行情机会的把握

中位震荡行情中，股价已产生一波上升行情，由于短期获利比较多，必然要获利回吐，因此容易产生震荡行情。这时是卖出涨幅较大的股票，买入即将上涨股票的换股时机。

3. 高位震荡行情的选股策略

高位震荡行情出现后，股价已经连续走高，处于最后拉升阶段和做头区域。此时，庄家必然要通过散布利好消息或以节日等为由，将手中的大部分股在高位进行派发，以迎合中小散户企盼股市将要大涨的强烈的心理预期，这时股价震荡的幅度非常大，机会也多，属于高风险、高收益的阶段。

投资者在此时需要注意的是：应逢高卖出股票，对于未能在高位出逃的筹码，当大盘破位下行时，也应不顾一切地卖出，以避免深幅下跌带来的巨大损失。

4. 上升途中震荡行情的选股方法

上升途中震荡行情产生的原因有二：一是部分投资者过于谨慎，害怕被套住，稍有

收益便获利了结，或者是一旦解套就马上卖出；二是庄家为了节省拉升过程中资金的使用量，用震荡的手法迫使一些持股不坚决的投资者卖出股票。

在上升途中的震荡行情中，不难发现一些股票在一个有规则的上升通道中运行。投资者可以画出此股的上升通道，当股价运行至上升通道的上档压力位时，把股票卖出；当股价运行到下档支撑位时，就买入股票。同时，在上升途中的震荡行情中若出现两根软弱的阴线或是出现强有力的阳线，应是投资者建仓的大好时机。

5. 下跌途中震荡行情的操作方法

下跌途中的震荡行情中，投资者应逢高出货，并且避免满仓操作，为避免逆势炒股的失误，即便发现逆势的牛股时，仓位也不宜过重，以防万一。

大盘指数处于震荡行情中的下跌阶段，此时，即使是逆势上扬的牛股，往往也会借机进行洗盘调整。投资者一定要利用好这一规律，选好牛股，抓住市场热点，逢低介入。

当股价在一个下降通道中运行时，短线投资者尤其应注意几个关键点。

- (1) 短线操作，快进快出，时间以不超过3个交易日为宜。
- (2) 在股价极度超跌的时候介入，在遇压力之前卖出。
- (3) 在下跌通道下边缘买入，遇均线压力时卖出。
- (4) 下乖离过大时买入，遇均线压力时卖出。
- (5) 对获利空间要求不可过高，应采用获利就走的原则。
- (6) 选择震荡幅度大的中小盘股，大盘股因震荡幅度小，很难做差价。

细节 32 逼空行情的操作技巧

在一轮行情的急速上升阶段，主力吸盘结束，建仓充分，为避免醒悟过来的投资者追涨坐轿，加大坐庄难度，庄家往往会逼空行情。有时庄家出于对时间成本的考虑，或其他的一些原因，也会对某支个股展开逼空行情，其目的是最大限度地减少底部跟风盘，为以后大幅上涨腾出空间。

在逼空行情下，投资者要掌握足够的操作技巧才能无往不胜。

一、明智选股，集中攻击

在逼空行情下，选股十分重要，在选股上，投资者可以遵循下列原则。

- (1) 公认的龙头股。
- (2) 与龙头股跟风最紧密的个股。跟风紧密，说明主力先机已抢占，是有备而来，此股必将再度上涨。
- (3) 前日表现突出，但当日涨幅较小的个股。前日表现突出，说明主力已经有所



动作；当日涨幅较小，说明具备大幅上涨的空间；同时投资者持有这类股票，即使大盘行情夭折，也可避免深套。

(4) 前日表现不突出，但当日涨幅较小的个股。高开后的回调，正是吸纳良机。

此外还需要说明的是：逼空行情中，庄家拉升常常是一气呵成的，往往是热门股一再涨停、非主流板块靠边站的现象，此时，抓住热门股常能获取可观的收益，由于散户投资者的资金量有限，因此，要集中资金紧抓一两个热门股，重点进攻。

二、果断介入

弱市中，投资者需要严防的是风险，由于庄家为了减轻拉抬难度，习惯在尾市拉升，因此应把买股的时间尽量往后推，一般在下午 2:30 之后再选股买入，最后一分钟买入，风险只有一分钟；而在强势中，需要把握的则是机会。庄家为了不给跟风盘买入的机会，总是早早把股价拉至涨停，投资者稍迟一秒，就可能是另外一个价位，因此，在操作过程中，务必要果断。

三、回档宜买不宜卖

在逼空行情下，很多投资者都有这样的顾虑：热门股涨幅已大，以后再介入会更好。实际上，若个股保持较高的换手率，则说明市场成本提升较快，即使回调，也一般采取强势调整的形式消化获利盘，因此，大幅调整的机会不大。投资者此时应该明白：在逼空行情下，盘中的回档并不表明该股已经调头向下，而通常是上升过程中的短暂整理，此时回档宜加码买入而不是卖出，过分谨慎反而会错失机会。

四、股价滞涨时再出局

很多的投资者还有一个顾虑就是：股价直线上涨之后会直线下挫，没机会出逃。实际上，暴涨的个股出货时通常会在高位横盘一段时间，日线图上会同时出现一些明显的向淡迹象，如 5 日均线下穿 10 日均线，此时投资者应“见好就收”，快速寻找机会脱身，切忌贪得无厌。

细节 33 弱市中的选股技巧

多数投资者认为：强市选股易，弱市选股难。的确如此，弱市的特点是涨少跌多、行情持续性差、资金面趋紧、主力骗线出逃的现象众多。因此，投资者在操作上需极其谨慎，选股更要注意宁缺毋滥，选庄上注意百里挑一，多做比较。在弱市中，投资者选股尤其要注意如下问题。

一、选股的技巧

弱市中的选股思维是突出中线，防范不佳的大盘背景资源，具体步骤如下。

(1) 注意个股控筹度，注意小盘强势股，注意独立走势的个股，注意主力重仓股，还要了解股东的信息，并结合 K 线经典组合进行分析，这样做投资者就不难发现那些抗跌及可能反击的个股。

(2) 注意个股的常用指标，注意 MACD、KDJ、SSL 等指标的低位，这样可以较有效地避免追高的风险。

(3) 注意个股的成交量，注意成交量萎缩到极点的品种。这样投资者可以轻松确定买进数量。

(4) 注意个股的运动趋势，注意运动节奏与大盘不一致的品种，特别是先于大盘调整的品种与正在逆市建仓的品种，这样做的目的是找出精品。

(5) 防止失误的方法是分批买进，短线轻仓。

二、弱市中有所表现的个股

弱市中并非无收益的机会，以下三类个股最容易在弱市中有所表现。

1. 低市值、小盘子的个股

低市值、小盘子的个股，在弱市中时常会为庄家所青睐。这类股票的股价可控性较强，且总股本不大，公司结构简单，具备资产重组、经营转型等题材可供庄家炒作。因此，这类个股往往就是大资金在弱市中的最佳避风港。

2. 弱市中上市的新股

此类个股在市道低迷之际上市，由于人气不旺，一级市场投资者急于压低股价进行套现，而此时正是主力机构大力收集筹码的最佳时机，在主力将筹码快速收集完毕之后，往往都会出现一波快速拉升。

3. 股价跌至 30 日均线未有效击破并有所回升的个股

强庄驻守的个股一般不会有效击破 30 日均线，因为 30 日均线也叫主力的成本线，所以当股价跌至此位置时，主力大多会进行护盘，促使其股价止跌回升。此类股票企稳上涨时便是最佳的买入时机。

三、弱市中的特性选股法

1. 基本面特性选股法

(1) 具有独立知识产权的股票。科技股有中长线潜力，但真正的科技股是具备独立知识产权的品种，而不是概念上的科技股。

(2) 前景尚可的袖珍盘子股。这种股票极易受到主力的运作，有良好的中线潜力。

2. 群体面特性选股法

(1) 同一主力群体的另类股票。在同一板块中，其价格波动明显异于其他股票的

品种，同样具备良好的中线潜力。

(2) 第一形象且市场认可的股票。市场上第一次出现的新品种中线投资的价值大，如第一家新基金、第一家转券、第一家少数民族概念等的股票。

3. 题材面特性选股法

(1) 最近一个大题材的次新庄股。市场上最近的一个多数主力认可的题材是会有上佳潜力的，在具备该题材的品种中，主力迹象明显的股票中线潜力巨大。

(2) 因非实质性坏消息出现潜力的股票。股价因一个非实质性的坏消息下跌后又迅速走强的股票有中线潜力。

4. 成本面特性选股法

(1) 在大盘底部、顶部的逆市异动庄股。在大盘底部放量的个股，在大盘顶部逆势放量扬升的庄股，都属于中线潜力股。

(2) 有送配题材伴随的强势股票。在配股前强势上涨，在送股后没有明显铁拳的庄股有较强的中线潜力。

细节 34 主升浪行情如何选股

主升浪行情往往是一轮行情中涨幅最大，上升持续时间最长的行情，在该行情中，大盘强势调整后迅速展开，是投资者的主要获利阶段，属于绝对不可以踏空的行情。因此，准确把握该行情是投资者获利的基本前提，准确选股是投资者获利的关键所在。

一、判别主升浪行情的标准

1. 多空指数指标呈黄金交叉特征

在主升浪行情中，多空指数 BBI 指标呈现黄金交叉特征。BBI 将由下向上突破 EBBI 指标。判断上穿是否有效要看 BBI 是从远低于 EBBI 的位置有力上穿的，还是逐渐走高后在与 EBBI 的黏合过程中偶然高于 EBBI 的，若是后者则上穿无效。需要指出的是，EBBI 的计算方法与 BBI 相同，但参数要分别设置为 6 日、18 日、54 日和 162 日，即 $EBBI = (6 \text{ 日 EMA} + 18 \text{ 日 EMA} + 54 \text{ 日 EMA} + 162 \text{ 日 EMA}) \div 4$ 。

2. 移动平均线呈多头排列

主升浪行情中的移动平均线呈现出多头排列。其移动平均线的参数设置为 3 日、7 日、21 日和 54 日，这些移动平均线与其他常见的移动平均线相比，有更好的反应灵敏性和趋势确认性，且由于使用的人少，不容易被庄家用于骗线。

3. MACD 指标明显强势特征

在主升浪行情中，MACD 指标具有明显的强势特征，DIFF 线始终处于 DEA 之上，



两条线常常以类似平行的状态上升，即使大盘出现强势调整，DIFF 也不会有效击穿 DEA 指标线。同时，MACD 指标的红色柱状线也处于不断递增的情形中。这时，可以确认主升浪行情正在迅速启动，如图 5-1 所示。

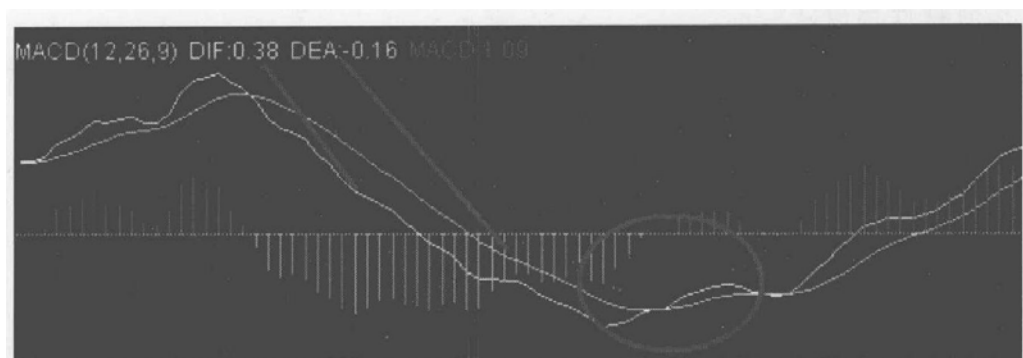


图 5-1 MACD 指标

4. 随机指标 KDJ 反复高位钝化

在主升浪行情中，当随机指标 KDJ 高位钝化时，投资者可以坚定持股，最大限度地获取主升浪的利润。而当随机指标跌入超卖区时，投资者要警惕主升浪行情即将结束。

二、主升浪行情中的选股技巧

主升浪行情中选股，关键是要确认个股是否有继续上涨的动力。一般情况下，在主升浪行情中，宜选择以下几种类型的个股。

1. 有价格优势支持的个股

有价格优势支持的个股，积累了强烈的弹升动力，具有广阔的涨升空间，这样，有利于主流资金的入驻和炒作，往往会给投资者带来较多的获利机会。

2. 有业绩增长支持的个股

业绩优良、市盈率低的股票往往受到主流资金的追捧和炒作。虽然大多数蓝筹股仅属于一种炒作题材，但市场的趋势一旦形成，往往在短时间内难以改变。一些有业绩支撑的个股具有投机的优势，从而使股价具有更好的上涨动力。

3. 有市场热点支持的个股

有市场热点支持的个股往往可以持续性的上涨。那么如何发现这些个股呢？投资者不妨采用如下两种研判方法。

一是看该股是否属于市场上已经热门的板块。如果该股属于热门板块中的一员，则表明该股的上涨符合市场热点的潮流，投资者可以重点关注。

二是看涨幅榜上是否有与该股同属于一个板块的个股。市场中崛起新的市场热点，



和以前的热点截然不同。投资者可以通过观察涨幅榜中与该股同属于一个板块的个股的数量来发掘市场的新热点，如果在涨幅前 30 名中，有 10 支左右是与该股属于同一板块的，则表明该股属于市场中崛起的新热点，投资者也可以重点关注。

4. 有增量资金支持的个股

增量资金的介入是对股价的有力支持。投资者对于增量资金的研判不能只看成交量大小，更关键的是要研判增量资金的性质。如果资金是短线流动性强的投机资金的话，即使个股成交量突然剧烈增长，行情往往也不能持久。此外，投资者对增量资金还要进行如下几个方面的综合分析。

- (1) 资金的规模与实力。
- (2) 资金的运作模式。
- (3) 资金的运作水平。
- (4) 资金的市场敏锐程度。

细节 35 如何在强势调整中选股

通常情况下，市场走势中出现主动性强势调整是一种很正常的现象。这实际上并不是一件坏事，投资者可以将其作为一种以退为进的策略性步骤，利用其把握买入的机会。这种强势调整的持续时间不长，那么如何在短短的几天内抓住选股的时机呢？

主动性强势调整中，投资者选股方向的重点是选择蓄势较充分的个股，这类蓄势充分的潜力股在上升行情中常常能比其他个股的速度更快。具体而言，投资者可以掌握的选股方法有以下六种。

(1) 选择底部形态构筑得比较坚实可靠的个股。这类股要求底部形态的构筑时间较长，具体的形态以圆弧底、头肩底和多重底等较为坚实的形态为主。

(2) 选择股价前期调整较为充分的个股。前期调整较为充分的个股一般表现为：股价已经严重超跌，市场平均成本基本集中在现价附近，股价下跌动能已完全释放，并在某一重要支撑位探底走稳。此类个股可以重点关注。

(3) 选择当前股价涨幅不大，绝对股价不高，但蕴涵一定的投资价值和投机价值，后市具有一定上升空间和潜力的个股。

(4) 选择有明显新增资金介入的个股。特别关注成交量有所放大，但并没有过度放大，尚处于一种温和放量状态中，显示主流资金正在有计划、有步骤地积极建仓的股票。

(5) 通过对上市公司近期的年报、中报和季报的综合对比，从中选择业绩优良的上市公司作为重点关注对象。

(6) 在选择潜力股的过程中，要结合当前市场主流热点的动向，选择和市场热点相近的板块和个股。

细节 36 平衡市的套利选股方法

平衡市行情是指股价或指数在某一价格区间内反复震荡盘整，表现为上下两难、蓄势待变的市场行情。在该行情中如何套利关键在于如何选股。

一、平衡市中精选个股的原则

1. 选股要重视技术分析

在平衡市中，大多数的股票受制于大盘，其价格往往在一定的空间内震荡，构成上有顶、下有底的局面。因此，投资者在选股时，一定要重视技术分析，尤其要重视 K 线组合形态和成交量的配合关系，因为实战中，在不同时期内，通过相同的 K 线形态和技术指标形态得出的对后市的研判往往差别很大，甚至截然相反。

2. 降低股票的收益预期

投资者往往对股票的收益期望值很高，但常因此错过很多机会。在平衡市中，股价和指数往往在一个相对确定的区域内上下震荡，股价的上升幅度或下降幅度都不大。投资者因对股票收益的预期过高，而长期持有某支股票，结果只有两种可能：要么股价回到原地，要么股价离开买进价一段距离后停滞不动。而此时，投资者很可能因此错失另一支股票较佳的买入时机。因此，在平衡市中，适当降低收益预期，用集小胜为大胜的方式进行操作是较好的选择。

3. 重视公司的基本素质

公司的基本素质从某种程度上可以反映股票的质量，因此对公司基本素质的考查是投资者选股必不可少的一个环节。平衡市是出现在股市的下降或上升之间的一个持续时间不确定的过渡状态，在平衡市中，为了回避风险，投资者会不约而同地根据当时的市场情况以及对未来的评判进行买进和卖出。此时，判断公司的基本素质便尤为重要。题材好的个股价格波动较大，可能的盈利空间也较大。这些题材较好的个股在大盘结束平衡市进入上升或下降时具有上涨快或抗跌的特性。因此，在平衡市中研究个股的公司基本素质及其与市场运行特征的关系，是平衡市中投资者必须认真做的一项工作。

二、平衡市中强势股选择的具体方法

投资者应该看到，在平衡市场中，仍会有不少股票率先启动，强势上涨。那么，如何才能抓住这样的股票呢？

1. 圈定当日开盘涨幅前 50 名

在平衡市中，多数股票的走势平平，敢于上涨的股票，必定有某种原因或题材在背后支持其上涨。此时，一些被实力较强的庄家操纵的个股便会浮出水面。投资者不妨圈定开盘涨幅前 50 名的股票，细心研判，必有收获。

2. 关注走出上升趋势的股票

强势股通常在已经形成上涨趋势的股票中产生。尤其是股票已形成了明显的上升通道，但股价已经自然回落，或被庄家打压到上升通道的下轨线附近，此时，这类股票一旦在下轨线获得支撑，将会展开强势上涨。

3. 注意中期均线系统已开始转为上升的股票

中期均线系统已从跌转平，并又由平转升，股价突破了中期均线系统，又回落到中线系统获得支撑的股票很容易进入强势。投资者应多加注意。

4. 选择有明显的底部启动，成交量明显连续放大的股票

股价上涨需要成交量的支持，股价在形成底部形态时，成交量通常已经萎缩到了一定的程度，成交量再次放大，通常说明该股已经启动，并进入强势。投资者可抓住时机，及时介入。

5. 选择开盘后半小时量比靠前的股票

通常涨幅较大的强势股，都会在开盘后半小时量比靠前的股票中产生。但投资者也应该注意，当量比达到一个比较大的程度时，股价就会由升转跌。

6. 善于捕捉异动股

捕捉异动股的关键是观察盘面的变化，从中发现股票异动的现象。盘面的异动，最为极端的的就是涨停板或跌停板的出现，这种极端的异动往往意味着后市的巨大升幅，投资者若及时跟进，必然利润丰厚。

7. 在震荡洗盘的主升阶段选股

庄家往往在股指初期，进行吸筹和反复不断地震仓洗盘和打压，震掉意志不坚定的投资者，或摊高投资者的建仓成本。因此，此时的筑底和上涨，常是一个缓慢的过程，而后展开拉升，此阶段通常是股价上涨最强势的阶段。

8. 在股价的最后拉升阶段选股

通常股票在最后拉升阶段会出现非常大的涨幅，股票也会显现出超强势的特征，但操作这种股票属于真正的高风险、高收益。这个时期一般只适用于做短线。即使是短线高手也一定要设好止损点。

细节 37 接轨行情中如何选股

当前国内的多数行业和上市公司的估值水平和境外市场接轨，甚至有些股票的动态市盈率甚至比境外市场还低。投资者此时应该遵循这样一个选股原则：在“接轨行情”中应选择市盈率与境外市场倒挂的个股。

下面就以电子信息行业的个股为例，说明为何要选择市盈率与境外市场倒挂的个股。

首先，从净资产收益率的角度看，我国内地 A 股通信设备制造业的情况要好于国际同行业的水平。以 2004 年为例，后者平均净资产收益率为 -41.87%，而内地 A 股通信设备制造业的净资产收益率为 1.80%，剔除负值后还达到了 6.32%，虽然尚低于当年全部 A 股的 11.19%，但其表现仍属不错。

其次，从整个电子信息产业的角度看，内地市场上通信、计算机、广电等行业的平均市盈率均高于内地 A 股市场的平均值，但与境外市场主要行业指标项目相比，差距并不大。因此，在沪深 A 股与境外市场接轨的过程中，投资者应用国际眼光看问题，抓住一些估值水平低于境外市场的板块和个股，这样就能够把握好接轨中的投资机会。

细节 38 大行情爆发时如何选股

大行情爆发时，该如何选股？为何有的人一选即赚，而有的人一选即赔呢？这与大行情爆发时投资者的选股思路偏差有关。

首先，在长期下跌且跌幅较大的情况下，一旦有政策面利好公布则行情劲升的可能性很大。即市场在消息面前已突然转强，基于顺势而为的原则，投资者应坚决择股满仓介入，此时风险应该不大，选股的原则如下。

- (1) 最早放量冲涨停板的个股。
- (2) 封涨停板的量占流通股百分比大的股优先。
- (3) 前期跌幅较大的超跌板块或个股。
- (4) 在大盘跌势后期成交量大、换手率高的个股。

有些个股在开盘后立马被大资金拉高，交易时抛盘较少，最前期跌幅很大的长期弱势股，封涨停板的量较大，投资者此时勇敢地追进，选择这样的股票，一般情况下都会成功，反之，该出手时不出手，抱着空头思维不敢追涨，在成交量巨放的情况下，认为放量是行情头部特征，很容易错过第一天买进的最好时机。

其次，在该买股时不要买。众所周知，有一些逢低的抄底盘在大盘封涨停时惜

售，而到了第二天这些获利盘会大量涌出，市势的强势将大打折扣。一般来说，在利好消息来临时，下述个股不能买入。

- (1) 在全线涨停的情况下，未封涨停或下跌的个股绝对不能买。
- (2) 涨停时间靠后的个股慎买。
- (3) 涨停板时封单偏少的个股慎买。
- (4) 前期抗跌的庄股慎买。

特别是前期涨幅甚大的庄股，其盘中庄家并未全身而退，这从成交量上可以充分地看出来，而在利好消息来临时其并未封涨停，尤其在成交量很大的情况下，不排除庄家利用好消息实施出货的可能，第二天该股大幅低开，此时，投资者更不应该贪图便宜。

同样一波行情，同样在消息面前，投资思路不同的交易者所得结果截然不同，唯有正确的投资理念才能帮助投资者赚钱。因此，在大行情爆发之初，宁可选择超强势股追涨，也不要挑选位列涨幅榜后面的个股。

细节 39 筑底行情如何选股

所谓筑底就是构筑底部形态，一般是指一轮大跌止跌以后在底部的休整。筑底的时间长短取决于政策、资金、市场、信心等多方面因素，一般而言，这个时间都比较漫长。那么，筑底行情中该如何选股呢？一般情况下，投资者可遵循如下三个原则。

法则一 市盈率在 30 倍以下

大盘的上升完全靠人气和资金推动，基本面不再是行情启动的主因，因此，投资者需要关注影响资金面的任何信息。投资者选股所要遵循的一个重要原则就是价值低洼。而选择估值洼地的时候通常以市盈率为考量指标。市盈率是用以估计普通股价值的最基本、最重要的指标之一。一般情况下，该比率保持在 20 ~ 30 倍是正常的，过小说明股价低、风险小，该股值得购买；过大则说明股价高、风险大，购买时应谨慎。不过值得注意的是，高市盈率股票多为热门股，低市盈率股票可能为冷门股。

法则二 业绩增长在 30% 以上

业绩的高成长也是投资者选股的一个重要原则，高成长主要体现在上市公司的业绩增长上，这与基本面的改善有直接的联系。

而业绩增长也有两种可能，一种是主营业务的增长；另一种是股权投资收益、拍卖土地、报表合并等一次性收益的增长。如果业绩高增长是依靠一次性收益所推动的，那么该股业绩的高增长不具有可持续性，难以吸引投资基金等主力介入，只能吸引投机性游资介入进行短线的“套利”。所以，这种情况下业绩对股价的影响仅是阶段性的，投

资者要警惕一次性收益占比过高的上市公司。

法则三 跌幅在 30% 以上

在筑底行情中，理性的投资者应该始终保持良好的投资心态，谨慎客观地分析市场并挖掘潜在的投资机会，特别是近期跌幅超过 30% 的个股。

此外，投资者还要善于发现市场上很多业绩有增长的个股，这些个股逐步盘出底部，成交量也同步放大，使市场呈现出指数不强、个股活跃的背离现象。同时一大批二线蓝筹股已进入筑底过程，并有迹象显示已有先知先觉的资金在悄悄吸纳超跌股，此时，市场上已经有越来越多的投资机会。前期随大盘大幅下挫而被错杀的很多具有相当不错成长性的个股，将再次纳入机构资金视野，特别是经过 30% 以上的下跌后，这些个股的泡沫得到有效的挤压，价值重新显现出来，对资金的吸引力正在不断增强。

当行情出现反弹的机会时，投资者可以侧重关注两类超跌股。

一是成长性超跌股。随着市场的持续下跌，一些绩优股受市场环境拖累，一度遭到恐慌性抛售，使得股价严重背离投资价值，这类超跌股实际上是最值得稳健型投资者关注的优良品种。

二是超跌蓝筹股。如某些蓝筹股受到机构的大力追捧，导致股价过高，而这些超跌的蓝筹股近期也存在超跌反弹机会。

总之，选股是个很关键的问题，投资者尤其要关注股票本身的价值，而不能一味地跟风、盲目投资。

细节 40 局部牛市的投资技巧

局部牛市行情不同于熊市，也不同于牛市，因此，投资者在局部牛市的行情中应适当地改变投资策略，根据行情的变化加以变通。

一、牛股、熊股、瘟股区别对待

在局部牛市的行情中，股票的种类很多：有的攻势凌厉，属于牛股；有的步步走跌，属于熊股；有的趴着不动，属于瘟股，因此，投资者需要根据其不同的性质区别对待。具体的操作方法是：牛股波段性持有；熊股反弹减磅；瘟股区分两种情况：可能转入升势的持有和增仓，可能转入跌势的及时止损。

二、做牛股不做熊股

在局部牛市的行情下，投资者需要注意：在大多数的股票都上升的情况下，某些个股却一直在下跌，虽然股价很低，但投资者千万不能因为贪图便宜而买入，因为股票下跌必有内因，如果不加考虑而贸然买入，很容易越买越套。相反，只有向上攻击型的品



种，其趋势向上，才能吸引更多顺势而为的资金介入，从而更容易向上。

三、主流板块的个股宜一路捂股直到顶部特征出现

主流板块的主升浪行情中，投资人需要一路捂股，直到最后顶部特征出现时才能卖出，否则，将错失爆炸性的主升浪行情。应用该策略需要注意的是要适当多选择几种股票，分散化投资，这样可以有效规避非系统性风险。

四、非主流热点个股要及时换股

在市场容量远远大于以前，而资金供给却远远少于以前的局部牛市环境中，持有非主流热点个股进行捂股，必然要错失牛市的机遇。因此，持有非主流热点个股的投资者一定要采用换股策略。在换股时，投资者常见的投资误区是，以为换股是在卖出手中持股的同时买入另一支个股。事实上，卖出的最佳时机往往未必是买入的最佳时机。因此，投资者换股时不需要将卖出和买入操作同步进行，两者之间可以留下时间差。

五、不抄底，要做就做“启动第一天”的品种

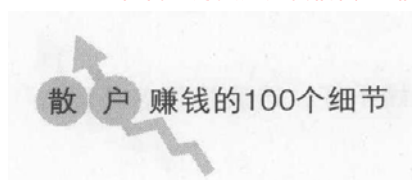
很多投资者把“抄底”作为买入的最佳时机，实际上，这是一个误区，因为如果是熊股的底，则反弹空间有限；如果是未来牛股的底，则底部是主力建仓区域，大多数情况下属于反复震仓、震荡、洗盘的区域，除非发生V型反转否则不能被快速拉升。因此，对于投资者来讲，与其抄底，不如选择启动第一天介入，即使把握不好在底部附近也容易止损，即使出现洗盘时间也很有限。而牛市中，启动第一天的股票，往往之后不久就出现攻势凌厉的上升波。

六、持有仓位较轻的投资者要适当追涨

在局部牛市的行情下，持有仓位较轻的投资者必须要认清形势、转变理念、适当追涨。追涨的时候要避开已经有较大涨幅，并且出现放量滞涨等主力出货特征的个股，而选择当前市场的主流热点，即绩优、低价、大盘股，重点观察同类的目前涨幅不大或尚未启动的蓝筹股板块。在追涨时要采用集中投资的方式，一次只能选一支股，这样可以做到有的放矢。

七、主升浪里看中线指标比看短线指标更重要

如果判定股指处于第三浪、主升浪，则投资者需要注意：过多地观察短线指标的超买情况，反而有害。短线KD指标等很可能不断被超买钝化，CCI等甚至一度顶背离，但股指仍旧一路上扬，这种情况说明根据短线指标的超买情况而卖出的做法在主升浪中是错误的。而同股指保持基本一致的是SAR、MACD等中线指标。可见，在主升浪、第三浪里，过多关注KD等短线指标，往往容易造成误判。事实上，主跌浪里短线指标可以一再超卖，主升浪里短线指标可以一再超买。相反，中线指标在主升浪里的买进信



号、持有信号反而比较长久，与股指的上扬更合拍。

八、波段性操作法则不变

股票价格波动、股指波动，大多是波段性的，只不过强势股的波动形态不明显，但毕竟主流板块的个股只是一部分。大多数个股的行进还是曲折的，这就决定了股指扬升的波段性特征还是相对明显的。因此，总的说来，还要进行波段化操作。

细节 41 擒贼先擒王，买股买龙头

龙头股是某一时期在股票市场的炒作中对同行业板块的其他股票具有重要影响和号召的股票，它的涨跌往往对同行业板块其他股票的涨跌起引导和示范作用。因此，买股还是要买龙头股。投资者可以从其所应具备的条件、技术特征等方面来搜寻龙头股。

一、龙头股所具备的条件

(1) 龙头股必须是涨停股。龙头股必须从涨停板开始，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，不能涨停的个股，不可能做龙头。

(2) 龙头股必须是低价股。只有低价股才能得到股民的追捧，具备一定的炒作空间。

(3) 龙头股流通市值要适中。大市值股票和小盘股都不可能充当龙头，因为龙头股要适合大资金运作和散户追涨杀跌。

(4) 龙头股必须同时满足日 KDJ、周 KDJ、月 KDJ 同时低价黄金交叉。

(5) 龙头股通常在大盘下跌末期市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动，并且经受大盘一轮下跌考验。

二、捕捉龙头股的准备工作

要炒作龙头股，首先必须发现龙头股。确认某股能否成为龙头，一定要判断该股在其所属的行业或区域里是否具有一定的影响力。那么，如何才能准确判定呢？投资者必须做如下准备工作。

1. 选择板块

投资者在选择板块时要注意以下两点。

(1) 选择在未来行情中可能形成热点的板块。投资者在选择热点板块时要注意：板块热点的持续性不能太短，板块所拥有的题材要具有想像空间，板块的领头羊个股要具备能够激发市场人气、带动大盘的能力。

(2) 板块的容量不能过大。所选的板块若容量过大，则很容易分散投资者的注意力。如果出现板块过大的现象，则必须将其细分，如深圳本地股的板块容量过大，在一

轮中级行情中是不可能全盘上涨的，投资者可以根据行业特点将其细分为几个板块，这样才可以有的放矢地选择介入。

2. 精选个股

选个股时宜精不宜多，多了不利于分析、关注，一般每个板块只能选3~6支。

3. 设置板块

将选出的板块和股票设置到分析软件的自定义板块中，要一目了然，以便今后跟踪分析。自定义板块名称越简单越好，看盘时一旦发现领头羊启动，可以用键盘精灵一键敲定，节约操盘时间，有条件的投资者可以开启预警功能。

4. 跟踪观察

投资者在作了上述准备之后，一定要注意跟踪观察，因为所选择的板块和个股未必全部都能成为热点，也未必能立刻展开逼空行情，需要经过长期跟踪观察，把握最佳的介入时机。

三、捕捉龙头股的具体方法和技巧

1. 根据板块个股选龙头股

根据板块个股选龙头股的具体操作方法如下。

首先，要密切关注板块中大部分个股的资金动向，当某一板块中大部分个股有资金增仓的现象时，再根据个股的品质留意有可能成为龙头股的品种，一旦发现某支个股率先放量启动，且确认其向上有效突破后，立即追涨该股，这就是所谓的“擒贼先擒王”。

由于龙头股具有先板块启动而启、后板块回落而落的特性，其安全系数和可操作性均远高于跟风股，至于收益更是跟风股望尘莫及的，投资者大可放心。

2. 追涨龙头股的第一个涨停板

投资者如果错过了龙头股启动时的买入时机，可以在其拉升阶段的第一个涨停板处追涨，通常情况下，龙头股的第一个涨停板比较安全，后市有一个上冲过程，可使投资者从容地全身而退。具体的追涨方法有如下两种。

(1) 在龙头股即将封涨停时追涨；

(2) 在龙头股封涨停后打开涨停时追涨。

3. 在龙头股强势整理期间介入

如果投资者前两次的机会都错失了，那么还可以把握龙头股强势整理的机会，即使最强劲的龙头股行情，中途也会有强势整理的阶段。这是投资者参与龙头股操作的最后阶段。

但需要提醒广大投资者的是，在此期间介入存在一定的风险。当市场整体趋势走弱

时，龙头股也可能会从强势整理演化为真的见顶回落。那么投资者如何识别龙头股是见顶回落还是强势整理呢？可以采用心理线指标 PSY（如图 5-2 所示）来加以分析。

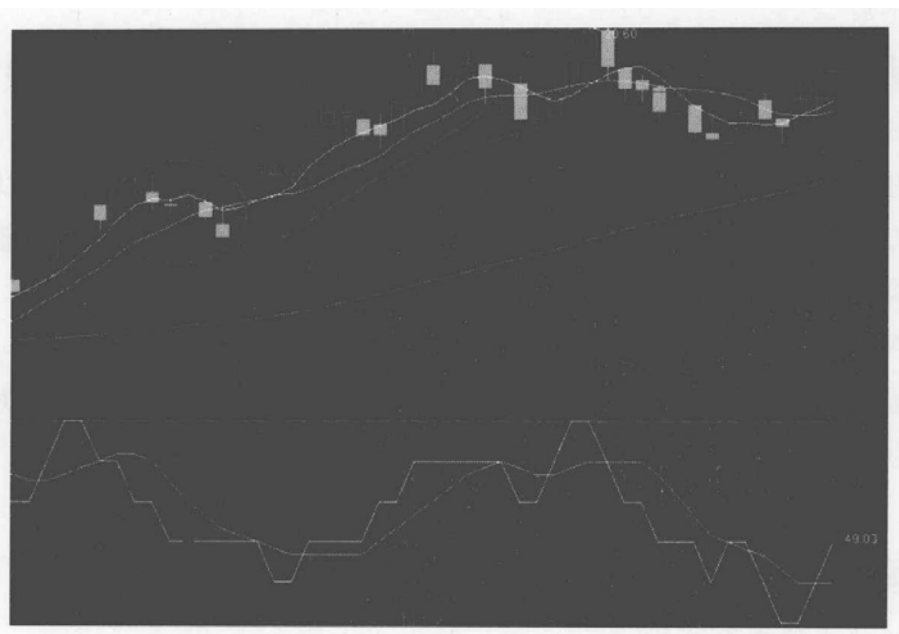


图 5-2 PSY 指标

龙头股转入调整阶段后，PSY 有效贯穿 50 的中轴线，这说明龙头股已经见顶回落，投资者不必再盲目追涨买入。反之，则说明龙头股的此次调整属于强势整理，后市仍有上涨空间，投资者可以择机介入。

四、投资龙头股的特别提醒

1. 勇敢介入

炒作龙头股，要敢于介入。一支龙头股从诞生到被确认，其股价一般均已上升 30% 以上，投资者不要因此而不敢介入。这是因为，主力培养一支龙头股也很费周折，必然要悉心呵护，以便推动大盘指数，鼓动人气跟风，且主力也会介入与龙头股相关的公司以便获得更大的收益。因此，虽然龙头股表面上看升幅已大，但其仍有较大的获利空间，而且其抗跌性较强。投资者一旦确认了龙头股，就应勇往直前。因此，当龙头股升幅达 70% 左右时，可适当地注意一下相关公司股价的表现及市场状况，如仍有机会，可继续持有，否则先出局观察，再作定夺。

2. 分散资金

在炒作龙头股时，资金不必全仓杀入。虽然一轮行情产生后，龙头股比起一般的股票来要出色得多，但不一定是最出色的。这是因为，一旦行情被龙头股激起，会有一部分与此类似的个股被趁机狂炒，乱涨一气，还有一种情况是在龙头股树立之后，一些与



之相关的个股也会趁机上涨。投资者不妨适当地分配部分资金参与这些个股的炒作，以获得较佳的收益，可见，留点后备资金是必然的，也是必需的。

细节 42 如何搜寻黑马股

黑马股是投资者梦寐以求的投资对象。但是，在茫茫股市中，搜寻黑马又谈何容易，没有伯乐的眼光，又怎么能找准呢？其实，任何一个投资者只要掌握了正确的方法和技巧，就可以毫不费力地搜寻到黑马。

一、搜寻黑马的三大技巧

投资者在搜寻黑马前，要掌握这样一个规律——大黑马有这样三个共同特征：第一低起点，第二有远景题材，第三有动力。

1. 低起点

低起点表示股价还在底部区。绝大多数的黑马都是在低价位启动的，一般不会超过 10 元，因为较低的股价不仅能使庄家降低建仓成本，而且在拉升的过程中也便于散户的跟进，并为庄家大幅拉高、为股价实现翻番提供空间。因此，黑马就躲在低价位的股票中，只是一般人缺乏慧眼去认识而已。

2. 有题材

这个条件相当重要，黑马股必须具有远景题材。有远景题材的股票可以给人以很大的想像空间，这样一来就会有很多人抢着介入，在一片争抢声中，该股必然活跃。

3. 有动力

这个条件是成为黑马的必要条件，一定要有动力出现，才不会令投资者因为等太久而失去耐心。尤其从周线上观察，底部出现大量成交量的个股，隔不了多久，都会爆出大行情，如果再加上诱人的远景题材，其爆发性就更大。

投资者若将上述三大技巧融会贯通，相互结合，发现黑马就不是一件困难的事情。

二、出现黑马的特色群体

在掌握了发掘黑马的技巧之后，投资者还要明确哪些特色群体最容易出现黑马。投资者不妨从以下几个特色群体来搜寻。

1. 小盘低市值个股

从黑马股的三个特性来看，低起点是其特性之一，那么可想而知，小盘低市值个股必然是黑马的“摇篮”，每次行情中都有小盘低市值个股成为大黑马。主力启动此类小盘股的目的就是以最小的成本烘托出最暴利、最激动人心的财富效应，以达到以小见大的杠杆效果，充分调动起投资者的士气。

散户赚钱的100个细节

2. 实质性资产重组个股

实质性的资产重组会给个股带来新活力，但往往上市公司的资产重组是暗箱操作，普通投资者很难准确地判定其是否为实质性的重组，这就给投资者的操作带来很大的困难，那么，投资者如何通过公司发布的各种信息来进行判断呢？

资产重组能够取得实质性进展的上市公司一般有以下共性。

(1) 流通盘不太大，一般不超过 6000 万股。

(2) 业绩连续两三年不太好，濒临亏损或者已经亏损。

(3) 公司原有的主营业务已处于夕阳产业或产品的边际效用大幅降低，有转变经营模式与业务的迫切需求。

(4) 上级主管单位或集团有较强的实力。

3. 主力重仓深套个股

股市中，前期大盘暴跌中某些机构因资金链暂时断裂，其重仓持有的个股大幅狂泻，以致被深套，当这些机构资金面有所松动、大势向好时，其重仓持有的某些个股也将会成为黑马。投资者跟此类庄股要速战速决，不可拖泥带水，期望值也不宜过高。

4. 业绩稳定处于稳健发展期的大盘蓝筹股

业绩优良、主营突出的大盘蓝筹股因各方资金汇聚后产生并维持了缓慢稳健的上升通道，资金从各方连续注入，维持股价上升，有取得稳健收益的获利模式。市场主流资金集中流入这些板块，这些板块必然会领先市场。

5. 新股次新股板块

纵观中国的股市，历来就有逢新必炒的“传统”，因为突击新上市或上市不久的新股次新股，可以避实就虚达到快速建仓的目的。在市场存量资金一定的条件下，市场是以牺牲一些老股股价为代价的，这样一来，某些股本适宜、行业独特、发展前景可期的新股、次新股就成为新增资金的首选。每轮大行情中也总有某些新股、次新股成为大黑马。

总而言之，投资者可以从基本面、技术面；机构实力大小；筹码的集中度；量能的演变；行情发展的不同时段来发现挖掘潜力大黑马。在这个过程中，最关键的是心态要放平稳，冷静对待股市的点滴变化。

细节 43 如何搜寻白马股

白马股一般是指其有关的信息已经公开，同时具备业绩优良、高成长、低风险特点的股票，因其具备较高的投资价值，往往为投资者所看好。那么，投资者们如何才能准确地识别和搜寻到白马股呢？



一、白马股的独特性

1. 业绩题材等相关信息公开化

这是白马股区别于黑马股的一个重要特征。和黑马股信息尚未披露、业绩题材等具有一定的隐蔽性、尚未被市场发掘、有相当大的上升空间等特点相比，白马股的业绩题材等相关信息公开，市场表现大多为持久的慢牛攀升行情，有时也表现出较强的升势。

2. 业绩优良

白马股有较高的分配能力，能给投资者以稳定丰厚的回报。该类公司一般具有较高的每股收益、净资产值收益率和较高的每股净资产值。这是白马股为市场所看好的根本原因。

3. 有持续稳定的增长性

具有持续稳定的增长性也是白马股的魅力所在。上市公司总是想方设法来维持一个稳定持续的增长期，该期限越长，对企业越有利。企业增长性的具体表现是主营业务收入增长率和净利润增长率等指标持续稳定增长。

4. 较低的市盈率和较低的风险

白马股集市场期待的高收益、高成长、低风险于一身，尽管有时其绝对价位不低，但相对于公司高成长的潜质而言，市盈率的真实水平相对较低，股价尚有较大的上升空间。

二、搜寻白马股所应考虑的因素

实战中，白马股较黑马股出现的比率低，这是因为白马股产生的原因较为单一。一般情况下，如果国家的宏观经济形势开始好转，股市就会有反转走强的要求。此时，为达到激活市场人气、吸收场外资金的目的，市场便会形成白马股。白马股实际上是大盘形成牛市行情的一种工具。此外，在一些中级强势行情中，也可能产生白马股。

基于上述原因，投资者在搜寻白马股时要注意以下因素。

- (1) 白马股的股性比较活跃。
- (2) 公司应有较大的股本规模，否则难以聚集市场人气。
- (3) 公司业绩保持稳定的增长势头，而且有较好的分配方案。
- (4) 公司本身业绩优良，又经过资产重组，其股票很有可能成为白马股。
- (5) 白马股通常在同行业上市公司的股票中具有领涨作用。
- (6) 通常指标股成为白马股的几率要高一点。

三、判别白马股的具体标准

目前市场上较为通行的衡量白马股的指标主要有以下几种，如每股收益、每股净资

产值、净资产收益率、净利润增长率、主营业务收入增长率和市盈率等。通过对这些指标的综合运用判别哪些个股具有白马的潜质，具有较强的可靠性。

1. 每股收益

每股收益又称每股税后利润或每股盈利，是公司税后利润除以公司总股本的值，该指标突出了分摊到每一份股票上的盈利数额，是股票市场上按市盈率定价的基础。公司的每股收益直接反映其经营业绩的好坏。如果该公司的税后利润额很大，但每股收益很小，每股股价也不会太高；反之每股盈利越高，则表明公司业绩越好，往往可以支持较高的股价，其股票成为白马股的可能性也就越大。

2. 每股净资产值

每股净资产值是公司股东所持有的每股股票所拥有的权益，是公司净资产除以发行总股数的值。它反映了每股股票代表的公司净资产值，能够准确地表明股票的“含金量”，每股净资产值越大，表明公司每股股票所含的财富越雄厚，其创造利润和抵御外来因素干扰的能力越强，是支持股票市场价格的重要基础，也是衡量白马股的一个重要标准。

3. 净资产收益率

净资产收益率是公司税后利润除以净资产所得的百分比，用以衡量公司运用自有资本的效率，同时也可以衡量公司对股东投入资本的利用效率，适于分析公司的获利能力。同样，这一指标也是衡量白马股的一个重要标准。

4. 主营业务收入增长率

主营业务收入是衡量一个公司经营业绩是否稳定的重要因素，也是企业主要的利润来源。主营业务收入突出说明企业经营业绩稳健，经营风险较小，这类公司出现白马股的机会较多。

5. 净利润增长率

净利润增长率能够明确地反映一个企业的财务状况。能够维持较高的利润增长率是上市公司业绩增长的根本。如果没有高净利润增长率的支撑，公司股票很难成为白马股。

6. 市盈率

市盈率的高低能够表明后市的潜力如何，它是衡量白马股的重要标准之一。一般情况下，市盈率较低的股票大都为业绩优良的上市公司的股票，由于种种原因其投资价值被市场和投资者所忽略。但白马股最终一定会浮出水面，显示出其真正的价值。以市盈率为参照挖掘白马股不失为一条简明可行的选股之道。

在发掘白马股的同时投资者还应明白：白马股的形成与大盘的牛市行情存在密切的

联系。因此，其行情很可能在一到两年的时间内都存在，甚至存在的时间更长，投资者一旦在合适的价位上买进白马股，就不宜进行短线操作，而应将其作为中长线投资的对象。只要在大盘的一轮牛市行情结束之前将其抛出即可获得丰厚的收益。长期投资此类股票，即使不考虑股价的变化，单凭分红配股，往往也能获得可观的收益。所以在一轮牛市行情中，一些缺乏投资手段而且愿意做中长线的投资者，不妨尝试着投资白马股。

细节 44 如何搜寻潜力股

所谓潜力股是指具有巨大的发展潜力，但尚未被人发现的股票。此类股票将来会有高报酬的成长率。成长率越大，股票增资的可能性也就越大，股价自然也就随之上扬。那么，如何才能轻松地搜寻此类股票呢？投资者可以从如下几个方面着手。

一、从成交量角度搜寻潜力股

(1) 当日成交量。当日的成交量十分重要，它可以直接反映出多空双方的各项指标。当 K 线、技术分析指标与成交量在预测后市发生矛盾时，以成交量为准。

(2) 若干日内平均成交量。若干日内平均成交量也是一个很重要的指标，当若干日内平均成交量接近一致时，表示庄家在上攻之前成交量已调整到位。尤其要注意的是，在股价上涨之前，5 日成交量均线与 10 日成交量均线配合发出的买入信号比较明确。

(3) 成交量温和放大伴随着股价小幅上涨。投资者可以将这种组合的出现看做是大涨的前兆，后市一般会连拉几根大阳线。

(4) 成交量放大伴随着股价上涨，回档时跌幅较前成交量急剧缩小。这种组合的出现表明持股者惜售，大行情即将产生。

(5) 5 日成交量均线低于 10 日成交量均线，这表示近期内成交量一直在萎缩，而后成交量突然放大并伴随着股价上涨，超过 5 日甚至 10 日的成交均线。这种组合的出现，通常可以看做是庄家的食盘行为，表明大幅拉升即将开始。

(6) RSI 指标显示底背离时，成交量放大，5 日成交均量超过 10 日成交均量。这表明庄家此时已经是出少进多，底部承接盘踊跃，买气旺盛，最佳买入时机已经到来。

(7) 前一阶段成交量一直呈豆粒状，伴随着股价的横盘整理，每日起伏很小，而后成交量突然放大。这表明大行情来临，股价回档时投资者应赶快吃进。

二、潜力股所应具备的关键特性

潜力股除了具备股价高的特点以外，其公司业绩的预期发展情况也是判断潜力股的重要条件。因此，投资者应该根据潜力股所需具备的关键特性来发掘潜力股。

1. 必须属于成长型的行业

公司所处行业的发展前景直接影响到本公司的发展。社会经济结构的变化相当迅速，社会经济生活对产业结构的要求不断变化。产业内部技术的革新，更加速了产业界的变化。高技术行业中生物工程、太空与海洋业、电子工业以及与生活水平有关的行业较有发展前途。这些公司的股票也蕴涵着巨大的潜力，成为潜力股的可能性较大。

2. 资本额较少

资本额在一个相对较低的状态，公司才会有一个较大的成长空间，很容易提高成长率，且可以计划增资，造成股价上涨。公司资本额逐年增加是最好的，资本额小，较容易期待其成长。

3. 过去的成长率高

许多公司股票的市面价格在相当长的时间内都保持强劲的涨势，公司的经营状况在不断地改善，这类股票往往是引人注目的股票，最有可能成为潜力股。投资者可以根据公司股票的成长状况了解其成长的程度和方式，从而发掘潜力股。

三、搜寻潜力股的几种常用方法

搜寻潜力股的方法很多，较为常用和有效的有如下几种。

1. 从低价股中寻找潜力股

如果股价低是因为资金供给不足、市场交易不活跃，而不是因为其业绩差，那么这种股票很可能是潜力股。投资者不妨对此类低价股多加关注。

2. 从超跌股中寻找潜力股

从超跌股中选择业绩相对较好的个股可以从这样几个方面来把握。

(1) 个股短期调整幅度较大，股价处于历史底部区域，短期形成走稳态势。

(2) 股价短期获支撑走稳与前期下档所形成的技术性支撑相吻合，具有技术性见底的特点。

(3) 股价短期下调时量能萎缩较好，而底部走稳时，又有温和放量特点，逆势抗跌性相对较好。

(4) 有业绩预增消息，尤其是中报每股收益预计大幅增长，个股更具较多机会。

3. 从新增资金动向上寻找潜力股

投资者从新增资金动向中寻找潜力股要注意：新增资金的来源一般有两种，一种是短炒式的资金群体；另一种是以战略眼光挖掘具有潜在投资价值的资金群体。投资者如果发现其资金来源于后者，那么可以认定该股的投资价值明显并将其作为寻找潜力股的好机会。但如果是前者，投资者要注意其中投机的成分过高。

4. 从筹码集中度上寻找潜力股

筹码从分散到集中的过程就是股价炒高的过程，反之，筹码从集中到分散的过程也就是股价调整的过程。投资者可以通过观察股东总数及户均持股数的变化来发掘潜力股。这些信息可以从上市公司所公布的定期报告中获取。

5. 从半年报中寻找潜力股

从半年报中寻找潜力股，要考虑如下因素。

(1) 低市盈率。如果某支股票的市盈率与市场平均市盈率相比偏低，那么说明该股票的价格有可能被低估，该股票很有可能成为潜力股。

(2) 高分配潜力。如果某支股票不进行利润分配，或有再融资计划，而另外一支股票没有这样的扩容压力，那么后者就具备较高的比例分配能力。投资者一般要选取那些具有高比例分配能力的股票。

细节 45 如何追涨停股

投资者往往能在参与涨停股的过程中获得丰厚的收益，但是高收益往往伴随着高风险。因此，投资者要注意下列事项。

一、涨停股的介入时机

参与涨停股的关键是要把握介入时机。个股涨停时间离开盘越近次日走势越佳，如果某支股票在收盘前涨停，则其次日走势均不理想。且大部分个股涨停后在盘中总有一次打开涨停板的机会，最佳介入时间应为再次封涨停的瞬间。因此，在极强的市场中，尤其是在每日都有 5 支左右股票涨停的情况下，要大胆追涨停板。极弱的市场切不可追涨停板，因其几率相对偏小一些。

二、选股策略

涨停股的选择范围应该在 7 元以下或 20 元以上，是低价还是高价视当时大盘、股价具体情况而定，流通盘在 3000 万 ~ 8000 万股之间的个股是首选对象。如遇流通盘一亿左右的涨停股，次日应及时出货。

三、选股注意事项

以下三种涨停股是可以追的。

- (1) 有题材的新股，上市数日小幅整理，某一日忽然跳空高开并涨停。
- (2) 股价长期在底部盘整，未大幅上涨涨停的。
- (3) 强势股上行一段时间后强势整理结束而涨停的。

散户赚钱的100个细节

需要强调的是，一定要在涨停时才追，未达到涨停不要追，一旦发现主力有三位数以上的量向涨停板打进就要立即追进，且要动作敏捷。

盘中及时搜索涨幅排行榜，对于接近涨停的股票，要翻看其价格、前期走势及流通盘大小，以确定其是否可以作为介入对象，在其涨幅达9%以上时作好买进准备，以防主力大单封涨停而买不到。

追进的股票当日所放出的成交量不可太大，一般以为前一日的1~2倍为宜，投资者可在当日开盘半小时之后简单算出，并且要看换手率的变化，以防庄家拉高出货，骗散户上钩。

整个板块启动，要追先涨停的，即领头羊，在大牛市或极强市场中更应如此，要追就追第一个涨停的。

细节46 如何搜寻最安全的股票

股票的安全度是指下跌的可能性有多大？下跌的空间有多大？投资者在选择股票时必须同时权衡股票的安全度和机会大小两方面的因素，既要积极地捕捉赚钱机会又要稳健地保证资金的安全。

在分析股票安全性的时候，投资者在头脑里要有一个完整的时间概念，并且分别对中、短、长期内的安全度进行分析。短期一般是指一周内；中期一般是指一个月内；长期一般是指一波行情内。

具备以下几个条件的股票是最安全的股票。

- (1) 大势走势不会出现大的回调，成交活跃，人气比较旺盛。
- (2) 股票的价位尚处在安全区内，主力尚无出货清仓的意图。
- (3) 技术图线还没有出现造顶的现象。
- (4) 没有出现过度放量的现象。
- (5) 利好尚无澄清。
- (6) 利空已经公告而且股价也已经作出了过度反应。

细节47 如何搜寻重仓股

重仓股是投资者可以拿70%以上的资金买入的股票。

在选择重仓股时，投资者要慎之又慎，因为投资者全部的身价和未来的财运全部寄托在重仓股上面了。

尽管将资金集中在某一支股票上风险比较大，但一旦选对了重仓股，投资者便可以



获得丰厚的回报。这种选股理念可以用这样一句话来描述：抓住一次千载难逢的良机大赚一把，坚持少而精的原则。

最佳重仓股应该具备以下几个条件。

第一，股票处在上升通道中，均线系统完美。

第二，成交活跃，进入成交密集区。

第三，上升途中的短线回调到位。

第四，中长线还有相当大的空间。

第五，处在安全区和中性区内。

第六，基本面良好。

第七，绝对涨幅不大。

细节 48 除权个股机会多

有句股谚叫做“涨势中除权，如同是火上浇油，跌势中除权，如同是雪上加霜”。在多头市道里，关注除权个股，也许就是一种较好的机会。除权个股是指即将实施或已经实施了送红股和配股的公司股票，这类股票在除权时会留下一个除权缺口。在多头行情中，由于除权后摊低了其绝对股价，该股票很可能成为盘外踏空资金窥视的对象。这种除权缺口，很可能在短期内被填补，所以很值得重点关注。除权后的个股能否走强，还受大盘走势、业绩增长、主力庄家护盘程度等因素的影响。投资者可以从如下几个方面把握除权个股的机会。

一、除权前已经有拉升，除权后继续强势填权的个股

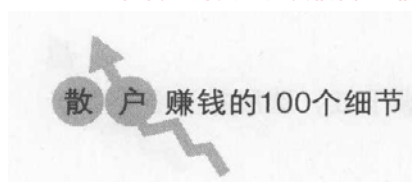
这类个股一般有超级主力介入控盘炒作，其业绩也有较好的成长性，或后续仍有题材。其盘口特征通常是除权前后没有连续放量大幅度拉升的过程，走势和成交量不温不火。对于这类个股，投资者可以继续持股或介入。

二、除权前拉升不明显，除权后缓慢填权，成交量没有连续放大的个股

这类个股的主力较有耐心，公司业绩提高或后续题材需要较长时间才能兑现，虽然庄家并不急于出货，但股票也难以迅速走强。投资者可参考大盘走势或技术指标炒作。

三、除权前大幅放量拉升，除权后放量小幅填权的个股

这类个股在高送配的个股中较为普遍，其表明庄家利用除权后股价相对较低的优势拉升出货，这也是庄家出货的惯用手法之一。投资者此时要注意快进快出，获利便走，绝不可恋战，且要设定止损位。



四、除权前拉升不大，除权后小幅填权，但成交量萎缩较快的个股

个股具备此类特征表明主力庄家没有大规模出货，但同时也表明庄家实力不强，控筹不足，需要经过一段时间调整才能逐步走强。投资者可参考大盘走势进行操作。

细节 49 如何选择抗跌股

所谓“抗跌股”是指在大市下跌时，跌速较慢、跌幅较小的股票。当股市波动很大时，投资者选择抗跌股，调整手中的股票种类，就成了一件非常重要和紧迫的事情。那么如何选择抗跌股呢？

一、选择抗跌股的四不宜

投资者选择抗跌股，要注意下面四点。

1. 对未来趋势不了解，不宜选择抗跌股

投资者选择抗跌股必须对市场未来的趋势有所了解，只有在大势平稳的行情下，才能选择抗跌股。

2. 对于有人为迹象的抗跌股，不宜贸然投资

这类抗跌股大多庄家入驻较深、控盘程度高，其市场走势往往比较独立，随意性比较大，同时风险也比较大。

3. 不宜选择熊市初期的抗跌股

熊市初期的抗跌股有可能在股市某一段下跌时间内表现得比较抗跌，但如果股指再次出现下跌行情，这些所谓的“抗跌股”就会因融资的时间成本和资金链断裂等原因而采取不计成本的出货方式，因而往往不能坚持到熊市的结束。

4. 不宜选择从未经历过下跌的抗跌股

由于这类个股建仓成本较高，资金投入太大，所以，庄家往往不会让股价出现深度下跌。还有的庄家，虽然其建仓成本较低，但为了逢高派发，使利润达到最大化，也不会让股价下跌。这类没有经历过下调的抗跌股隐含着巨大的下跌风险。

二、选择抗跌股的具体方法

1. 选择业绩优良、成长性好的股票

业绩优良、高成长股由于有经营业绩的支持，被投资者普遍看好。中长期持有不会有太大的风险，投资者可以耐心持有，等待下一轮的高潮。绩优高成长股在股市反弹和翻转向上时都往往起到带头作用，其盈利机会也较一般的股票大，投资者短线操作与投资持有两相宜。

2. 选择股本规模较大的企业股票

规模较大的大型企业股在上升市道中较难上涨，而在下跌市道中同样较难下跌，一定程度上可以起到稳定股市的作用。而小型股易受操纵，一旦有不利消息，股价就直线下跌，使得投资者难以出货。

3. 选择市盈率低的股票

股票的市盈率低表示其投资价值相对较高，尤其当股票的市盈率在 20 倍以下时，更值得投资者重点关注。这是因为，市盈率高的股票跌幅总是很大，这类股票在升势中有可能因消息面或股本小、除权等原因被大户炒作，但在跌势中常成为清仓的对象，原来的优点会成为出货的原因，且高市盈率股票的上市公司往往是一些高风险、高回报的企业，一旦政策有所调整，经济形势发生变化，这类股票在跌势中便会首当其冲。

4. 选择价格相对较低的股票

价格低的股票在下跌行情中往往向下的空间狭小，跌无可跌，而股价高的股票给人以向下空间较大的感觉。因此，价格相对较低的股票不失为投资者的一种很好的选择。

5. 适当选择自己熟悉的强势股

强势股股东护盘坚决，股票跌幅相对较小，反弹时的力度较大，有机会还本。但投资者应该注意把握，适度就好。

总之，选择抗跌股是一种相对保守稳健的投资方法，适宜中长线投资，投资者如果有较为充裕的时间和精力，就可以选择更灵活主动的操作方法。

细节 50 如何辨别投机股

投机股是指股价变动频繁、涨跌幅度大，或发行公司前景不确定的普通股票。这些股票主要是热门的新发行股，从事开发性、冒险性行业的公司发行的股票，或者是某些经过改组的公司发行的股票及低投机性公司发行的面值低的股票，其特点主要是价格时涨时落，且涨跌幅度较大，其涨跌往往是人为操纵的结果。因此，此类股票的风险与收益均较一般普通股高，投机性较强。

一、投机股的特征

投机股的特征如下：

- (1) 不拘于业绩如何，即使是业绩不好的公司，也能以强硬的方式提高其股票价格；
- (2) 一旦股价上涨，即会涨至发行价的 3 倍甚至 5 倍；
- (3) 暴涨以吸引投资者的注意；

(4) 由波动阶段上涨2~4天，具有特别意图者会使股票跌价。暴涨使集中而来的投资者太多，此时，有意图者未按其预期的价格买进，所以为现实股价将涨未涨行情，而有意降低股价。

二、辨别投机股的技巧

对于投资者而言，辨别绩优股与投机股存在一定的困难，在投资投机股时，除了分析上述特征外，还要在投机股的涨跌过程中把握机会。

在正常情况下，与绩优股相比，投机股价格开得高，也跌得凶。如果绩优股下跌15%，投机股可能会下跌25%或30%，因为投机股一般为交易的热门股，股价会超过实际价值。当价格上升时，投机者不断购入，追逐投机股的高价弹升以期获得高额买卖差价。但遇回跌时，投机股走势乏力，其实质又很难确定，因此，当股价下跌至买入成本时，投机者会积极地抛出，使供给大大超过需求，从而使股价大幅下滑。此时，投资者如果购买下跌的投机股，应根据技术分析，从股价统计图上寻找支撑关卡或抵抗区。

投机股重跌之后，价格低廉，促使空头补进，短线者也会积极买进，因为很多投资者看到了投机股强劲的升势，相信一旦气势旺盛，其股价仍会高升。因此，在投机股回升的第一阶段，升势就较强。

与投机股相比，绩优股在下跌时，由于质地较好，投资者不会大量抛出，往往持股观望，因而跌幅不大；回升时，价廉的吸引力也不大，不会引起投资者大量买进，而且价格稍有回升，原来套牢者就以少亏或者保本为原则卖出股票解套，从而使得股价回升乏力。

由于投机股的涨跌较快，时间较短，很难用长期趋势预测股价的变化。因此，投机者应该更多地利用趋势分析法中的轴线、日线来把握买卖点，否则可能会遭受很大的损失。此外还要注意的，某些投机股常常是主力大盘操纵的对象，在股价大涨的过程中，主力大户可能已在出货，在下跌过程中，可能已在吸货，投资者应该关注大户的买卖动向。

三、投机股的选择范围

根据上述分析，投资者可以从如下几个方面选择投机股。

1. 选择公司资本额较少的个股

对于资本额较少的股票，一旦投下巨资，其价格很容易大幅变动，投资者可通过股价的大幅波动来获取买卖差价。

2. 选择优缺点并存的个股

优缺点并存的个股，在其优点被大肆渲染时，容易暴涨；而在其弱点被广为传播时，又极易暴跌。

3. 选择新上市或新技术公司发行的股票

这种股票常被人寄予厚望，容易被买卖双方操纵而出现大的股价波动，最容易成为投机股。

4. 选择那些改组和重建公司的个股

当业绩不振的公司进行重建时，投机者容易借机介入股市来操纵该公司，从而使股价出现大的变动。

需要特别提醒投资者的是，由于投机股极易被投机者操纵而人为地引起股价的暴涨或暴跌，一般的投资者需要采取审慎的态度，不要轻易介入，若盲目跟风，极易被高价套牢，而成为大额投资者的牺牲品。

细节 51 热门股的投资之道

热门股是指在股市中换手频繁、交易活跃、成交量较大的股票。热门股一般都是资本额较大的股票，购买的人数也多，最热的热门股通常成为股市的“领头羊”。但热门股来得快，去得也快，极易退温。散户必须能紧追大户的步伐或抢先一步，否则会有较大的风险。那么，具体而言，投资者应如何投资热门股呢？

针对热门股票做短期的集中投资，甚至对一些传闻中的危机股做集中投资的方法虽然会冒很大的风险，但可能赚取相当大的利润。对此，投资者要把握的要点如下。

一、集中投资上涨的股票

一般来说，任何股票市场都会出现价格波动，对于十分热门的成长股尤其如此。此类股票价格的波动幅度很大，所以敢于冒险的投资者最好是最大限度地集中资金进行投资，但必须掌握一定的原则。

(1) 要果断地采取自己的投资方式。过多地听取他人的投资意见，往往会错失获取利润的良机。

(2) 停止分散风险的投资，集中投资于热门股。投资者要放弃对多种股票进行分散投资，而只针对人气集中的热门股进行集中投资。

(3) 选择具有成长性的股票，进行短期投资。投资者应尽量避免进行长期的投资。尤其不对绩优股进行长期投资，而对被认为有成长性的小盘股进行短期投资，在短期内决出胜负。

(4) 不要过分重视一般的市场景气指标或企业所做的市场调查等资料，而应该多注意反映目前股价波动情形的股价走势图。

二、即使是传闻中的危险股也可以购买

当你要处理自己所持有的股票时，一般的做法是卖掉上涨的股票，保留下跌的股

票，也就是保留了冷门股，但这种做法是不容易赚到钱的。明智的方法应该是卖出上涨的股票，再将收回的资金去买目前正在上涨的股票。即使是传闻中的危险股也有必要去尝试一番。

一般情况下，传闻要上涨的股票，上涨的准确率都较高，投资者可以迅速地买入，事后如果上涨了则全部卖出获利，否则就要马上撤出，一般的投资者虽然较难掌握这种操作手法，但在把握如下几点后，会降低操作的难度：

- (1) 经济宏观走势向好，股市处于上升期；
- (2) 过去的一两年间，该股的股价上下波动比较剧烈；
- (3) 很多人看好公司未来的业绩。

举个例子来说，投资者现在持有四种股票，过了一段时间，这四种股票中的两种都一直没有波动，在符合上述三点之后，投资者可以将这两种股票卖出，集中投资到正在上涨的另外两支热门股上，待其进一步上涨后则全部获利卖出。但投资者所应该牢记的是确认哪一种股票是真正的热门股、成长股。

细节 52 高成长股的投资之道

所谓高成长股是指迅速发展的公司所发行的具有高回报、高成长性的股票。股票的高成长性主要表现在：公司的业绩呈高速增长趋势；公司具备了较强的股本扩张能力。上市公司的成长性越好，其股价上涨的可能性就越大。对于高成长股的投资，投资者要着重把握如下两个方面。

一、准确地找出适合投资的高成长股

上市公司的业绩往往是根据过去的财务报表得出来的，是历史资料，反映该公司过去某个阶段的经营业绩，并不能代表公司未来的发展状况，仅以此评价一个公司业绩的好坏往往是有失偏颇的。因此，投资者应结合各个方面综合测评。

1. 选择属于成长型的企业

要选择朝阳行业，避免夕阳行业。目前，生物工程、电子仪器、网络信息、电脑软件以及提高生活水平相关的行业均属于朝阳行业。投资者可以根据公司利润的增长速度是否快于其所在行业的平均增速，是否快于国民经济增长水平来衡量。一般情况下，公司保留盈余金占股东权益的比例较高，则公司将来的成长潜力较大。但对这个指标不能进行绝对化分析，因为较高地保留盈余必然以牺牲股东应得的股利为代价，长期如此，并不能给股东带来多大的益处。

2. 主业鲜明的上市公司

主业鲜明的上市公司把精力放在公司的主营业务上，这样才能够取得令投资者真正

放心又实实在在的利润。与此同时，只有企业经营者真正关心主业的发展，才可能通盘考虑产、供、销各个环节，才有可能时刻关心产品的市场占有率、关心企业的发展壮大。

3. 选择总股本较小的公司

公司的股本越小，其成长期望也就越大，因为股本达到一定规模的公司，要维持一个迅速扩张的速度是很困难的。对于那些总股本只有几千万元的公司而言，股本扩张相对容易得多。

二、认真选择投资品种

在选择投资品种时，对于上市公司，投资者要把握如下原则：

首先，要有品牌意识，名牌公司有着较为稳固的大本营，这为公司的长足发展提供了保障；

其次，要有重组和并购、资本运营等方式壮大企业规模、扩大生产能力及提高产品竞争力的能力；

最后，要有长远的发展目标，并有企业再发展的各种资源等。

下面两类投资品种，投资者可多加关注。

第一，过去一两年成长性好的股票。高成长的公司，其盈利的增长速度会大大高于其他公司，一般是其他公司的 1.5 倍以上。

第二，低价区的成长股。高价绩优股的业绩已在投资者的意料之中，往往难以出现惊人的大幅度提高，而中低股价却往往被市场冷落，若业绩有较大的提高，则该类个股会缩小与绩优股的差价，涨幅较大。

三、准确把握买卖时机

准确把握买卖时机是投资高成长股能否获利的关键。高成长股的波动幅度很大，在熊市阶段，成长股的跌幅会很大；而在牛市阶段，其涨幅会高于其他股票甚至成为股市的领头羊。因此，投资者在操作中应该注意在牛市的初级阶段买进高成长股，而当股市狂热蔓延时卖出持有的股票。由于高成长股具有波动幅度大的特性，投资者切忌盲目追高，因为其中很可能存在一些经过市场恶意炒作已成为高价股的三线股，投资者应对这些公司的财务状况及其市场行情进行认真分析后，再作定夺。

细节 53 蓝筹股的投资技巧

蓝筹股泛指实力强、运营稳定、业绩优良且规模庞大的公司所发行的股票。纵观整个股市，蓝筹股无疑是当前市场中最具有影响力和号召力的领头板块。作为市场中的一

种炒作题材，蓝筹股还具有一定的资金凝聚力，该板块的市场容量非常适宜大资金的进出，因而吸引了不少主流资金入驻其中，同时也得到投资者的广泛认可和积极追捧。

一、蓝筹股的特点

蓝筹股具有如下特点。

投资报酬率相当优厚稳定，股价波幅变动不大。当多头市场来临时，它的股价不会最先上涨。通常情况是，其他股票已经连续上涨一截，蓝筹股才会缓慢攀升；而当空头市场到来、投机股率先崩溃、其他股票大幅滑落时，蓝筹股往往仍然能坚守住阵地，不至于从原先的价位上过度下滑。

鉴于上述特点，投资者应对蓝筹股应具备一定的技巧。

二、蓝筹股的选股要点

在选择蓝筹股时，投资者要注意如下要点。

1. 上市公司的回报情况

股民投资蓝筹股的目的归根到底是得到回报。真正的蓝筹股不仅要有良好的业绩和回报能力，关键还在于其是否愿意对持股的投资者付出这份回报。如果某家上市公司一味地在市场中圈钱，却不愿意付出回报，那么，这样的“蓝筹股”是不值得投资的。

2. 蓝筹股的投机价值

蓝筹股除了具有业绩优良、市盈率较低、上市公司基本面情况向好等投资价值的特点外，还要具有一定的投机价值。所谓投机价值也就是具备股价偏低、未来有较大上升潜力等特点。

3. 蓝筹股的市场风险

实战中，一些投资者盲目追涨蓝筹股，实际上，蓝筹股是存在一定的市场风险的，蓝筹股在受到市场过度追捧、股价高企时，就会出现价值高估的风险。因此，即使对于蓝筹股，投资者也需要仔细鉴别、区别对待。

三、蓝筹股的投资技巧

投资绩优蓝筹股，关键在于把握好蓝筹股的波动节奏，这主要包括以下三个方面。

1. 把握市场整体运行趋势的节奏

蓝筹股行情和大盘走势之间存在着密切的相关度，由于蓝筹股的流通盘较大，介入的主流资金的规模往往也较大，因此，当市场趋势向好时，蓝筹股往往能暂时表现出一定的强势，随着调整行情的进一步发展，蓝筹股也会逐渐转入调整。投资者需要根据蓝筹股的这种惯性特征，在行情转弱的过程中，及时果断地获利了结。

2. 把握蓝筹股整体板块的节奏

实际上，目前市场上所谓的蓝筹股多是绩优股和大盘股，而不是具有长期回报价值



的真正的蓝筹股，这类股票题材的炒作成分往往较大，其中绝大多数不具有长期的投资价值，所以投资蓝筹股，不适宜采用长期捂股不动的操作方式。蓝筹股同市场中的其他热点一样有着涨跌起落，投资者需要根据蓝筹股整体板块的涨跌节奏，进行波段操作。

3. 把握蓝筹股内部板块轮动的节奏

由于蓝筹股的板块容量较大，目前归属于蓝筹股旗下的个股已经细分为多个板块，包括钢铁、石化、医药、科技、金融、能源等。投资者需要借助蓝筹股中不同的细分板块轮动的特点，把握蓝筹股内部板块轮动的节奏，在不同板块之间实施套利操作。

此外，从整体而言，蓝筹股的投资策略是：投资者一旦在较为合适的价位上购进蓝筹股，就不宜再频繁出入股市，而应将其作为中长期投资对象。虽然持有蓝筹股可能短期内在股票差价上获利不丰，但把这类股票作为投资目标，一旦机遇来临，就能收益甚好。长期投资这类股票，即使不考虑股价的变化，单就分红配股而言，往往也能令投资者获得可观的收益。对于缺乏股票投资手段且愿意长线投资的投资者来说，蓝筹股投资策略不失为一种理想的选择。

细节 54 重组股的买卖之道

重组股是股市中常胜不衰的操作题材。重组股中常常能杀出涨度惊人的“黑马”。但是，重组股的范围比较大，数量较多，难免良莠不齐，因此，投资者在买卖重组股时要注意掌握一些技巧。

一、精选可能被重组的个股

一般情况下，重组股都有如下特征：股本较小、行业前景不明朗、主业不突出、股东结构分散、股本结构集中等。具体而言，投资者可以重点关注下面几种个股。

1. 低价位的重组股

特别是在熊市中曾经严重超跌、目前涨幅不大的个股。历史上曾经有过涨幅翻番行情的重组股票，大都是从较低时候崛起的。

2. 业绩差

上市公司，其业绩越差，越面临着被特殊处理或退市的压力，重组的可能性就越大。因此，投资者可以在业绩较差的股中发掘重组股。

3. 年报中持股比例较低的大股东

在上市公司公布的年报中，注意观察前十大股东的排列构成，对于第一大股东持股比例较低，前几大股东持股比例比较接近的股票，需要重点加以关注，这类股票重组的可能性比较大。

4. 小盘的重组类个股

小盘股重组的成本比较低，容易被重组，而且便于庄家控盘和拉抬股价，比较受市场主流资金的青睐，一旦被主力选中之后，其上升的速度较快。需要注意的是，重组类个股不仅流通盘要小，个股的总股本和流通市值也不能太大。

另外，投资者还可以通过技术手段来判断某支个股是否会重组，特别是一些个股莫名其妙地走强，往往预示着机会。投资者也可以结合一些地方政策加以分析。很多地方政府很重视当地的上市公司，为此会出台一些措施支持它们重组，以改善其业绩，从而达到融资发展的目的。

二、结合公布消息时的相对价位买卖重组股

一般情况下，有重组题材的个股，其股价一般有3~9倍的涨幅。如果在公布消息时，其股价在9~15元，那么该股后市应该还有涨的机会，投资者此时介入相对安全。如果股价再高一些，则介入的风险相对较大。在操作重组股时，一定要注意公布消息时的价位与其最低价之比，若其低于20%则可介入，且收益也比较可观。

三、遵循“利好出台是利空”的策略

一般来说，上市公司在公司公布重组消息时，其股价已离开低位上升了很多，甚至有1~2倍的涨幅。尽管禁止内幕交易，但仍会有一些人在重组消息公布前即已买入。当重组消息公布后，其他投资者跟风买入时，先买入者就会趁机出货或打压。因此，投资者在某公司的重组消息公布之时，应出局观望，等股价回稳之时再行介入，这样做往往效果会更好，而当消息明朗时就介入，往往就会被套。因此炒作重组股时，应见利好就采取相反的策略。

四、最好选择具有发展前景的企业

买卖重组股时，要注意新介入企业的实力或影响力，最好是知名的民营企业或有实力的高科技企业。这些企业往往会把股价推到极高的价位。按照中国证监会配股资格的要求，企业要连续三年净资产收益率在10%以上才有配股权，因而这些亏损上市公司进行重组就是为了配股融资。因此，介入企业收购亏损公司所投入资金的收益就会通过二级市场股价差额的收益体现出来。所以，推升股价是其进行重组后最直接的利益所在。投资者一旦发现重组介入方是民营或高科技企业，对股价升幅的期望就可以适当提高，甚至可长期持有。

五、要注意不受大盘影响的个股

由于重组股事先已经制订好重组计划和二级市场炒作计划，市场主力往往必须按预先计划进行，即使大盘表现欠佳，对这一部分重组股也会尽力进行推高，以便充分利用



题材，这与炒作一般的主流热点有极大的区别：炒作主流热点时受龙头股影响较大，而重组股重点体现个股的特色，可免受大盘的影响。投资者可以重点关注一下此类的股票。

六、要懂得适时退出

因为重组股重点炒作的是重组题材，因此，一旦没有连续的重组动作出现，投资者就应该准备退出。与炒作长线绩优股不同，绩优股有重要的业绩支撑，可做长线投资；而做重组题材有失败的可能，因此要适时退出。

七、对发生两次以上更换大股东的重组股，最好不去涉及

被重组个股可能由于内在原因，较难有效地进行资产整合，一旦第一次重组失败，第二次失败的机会也较大。此时，这样的重组股仅有投机价值，投资者最好不要去涉及，除非后来介入的新股东确实特别突出。

细节 55 吹尽黄沙始到金——ST 股的投资之道

ST 是英文 Special Treatment 的缩写，意即“特别处理”。该政策针对的是出现财务状况或其他状况异常的上市公司。此类公司所发行的股票也就被称为 ST 股。

对于 ST 股，很多的投资者都避而远之，ST 股类的股票也一度成为市场中立性投资者斩仓的对象，不幸持有该类股票的投资者纷纷不计成本地斩仓割肉。然而，ST 股并非像人们想像的那样可怕，相当多的 ST 股经过一番重组之后，出现令人惊奇的景象，或者扭亏为盈，或者改头换面，特别是有一部分 ST 股恢复上市以后可能会疯狂地连续涨停。且每当股市行情走弱时，一批 ST 类个股反而能逆势走强，成为弱市行情中的局部亮点。因此，投资者面对 ST 股大可不必惊慌失措，只要掌握一定的技巧和策略，相信持有 ST 股会“吹尽黄沙始到金”。

那么，如何投资 ST 股才是明智的呢？投资者要记住“四选”原则。

一、选市

何时投资 ST 股才是正确的呢？通常情况下，在股市投资中，对于大多数的股票，投资者都要尽量选择在大盘处于强势上涨过程中时买入，但对于 ST 股却恰恰相反。原因在于 ST 股与主流产品往往相反：当主流热点开始降温时，ST 股刚刚登场，而主流热点的降温必然导致行情暂时性见顶回落。所以，投资 ST 股时，要选择相对弱市，其最佳的介入时机是在大盘经历过一定的涨升后，处于暂时性调整阶段的弱市中。

二、选势

投资 ST 股仅选市是不够的，还要会选势。并不是跌得深就可以买，ST 股由于本身

的基本面情况，有可能一跌再跌。所以，投资 ST 股关键要看该股是否有继续下跌的趋势，而不是到底下跌了多少。投资者需要研判是否还有进一步下跌的趋势。

三、选时

投资 ST 股的关键是要把握介入的时机，ST 股行情具有起落较快的特点，机会往往只在刹那之间，投资者如果介入得过早，容易被套牢；如果介入得过迟，往往会错过最佳的买入价位，从而失去参与的机会。

投资者可以从以下两个方面把握介入的时机。

(1) 选择重组题材的 ST 股时，要加强对上市公司基本面的研究，必须在确认上市公司基本面即将发生重大改观时介入。

(2) 选择超跌反弹类 ST 股时，要加强技术面的分析，在买入时，必须参考以下六个技术指标：

- ①该股的技术指标普遍超卖；
- ②该股的技术指标在低位长期钝化；
- ③不同种类和不同周期的技术指标同时达到超卖的标准；
- ④成交量有逐渐放大的趋势；
- ⑤增量资金介入迹象明显；
- ⑥个股的移动成本分布显示获利盘低于 5%。

四、选股

投资 ST 股在选股方面可以从如下两个方面来把握：一是把握 ST 股有实质性重组题材，二是把握 ST 股严重超跌后的报复性反弹行情。

把握 ST 股有实质性重组题材要注意如下几个方面。

(1) 需要注意 ST 股的基本面情况，分析选择重组可能性较大的个股，关注该类个股的股本结构情况和股本的大小。相对来说，总股本越小的股票，重组越容易。

(2) 关注年报扭亏为赢的 ST 股。此类个股的透明度比较高，可以大幅度降低投资风险。

(3) 比较分析 ST 股的净资产和亏损程度。有些 ST 股虽然出现了一定程度的亏损，但净资产较高，可以抵消亏损面，降低外来重组者的风险，有利于提高重组的成功率。

投资此类 ST 股要立足于中长线，稳健型的投资者可以选择戴帽时间不长的 ST 股，此类股票由于连续两年亏损、每股净资产低于面值或者财务状况异常等原因而被戴帽，由于离退市相对有段时间，重组的压力轻，退市的风险相对较小，而且刚刚戴帽，股价遭受严重抛压，超跌明显，存在报复性反弹的强烈要求，一旦客观环境转暖，往往就会出现连拉涨停的急速飙升。

五、投资 ST 股的基本原则

投资 ST 股风险高、收益大，因此投资者要把握一定的原则，在控制风险的前提下争取最大化的利润。

(1) 由于目前上市的 ST 个股较多，投资者在选择 ST 个股时，要鉴别优劣，重点选择其中真正具有投机价值和有实质性重组动作的个股。

(2) 投资者要尽量以短线操作为主，通过快进快出的方式规避 ST 股的炒作风险，即使是对有实质性重组题材的 ST 个股，也应波段操作为主。

(3) 参与 ST 股行情，要注意稳健投资。当个股涨幅已经较大时，不宜追涨。当快速上升个股出现滞涨现象，或连续涨停个股的涨停被打开时，需要果断地获利了结。

(4) 操作 ST 股，要有保护性措施。ST 股带来弱市盈利机会的同时，也会相应增加投资的风险。如果重组失败或继续亏损，ST 股将面临退市。因此，在操作前要预先设置计划和具体标准，严格控制投资风险。

细节 56 大块头有大智慧——大盘股的投资之道

随着近些年机构投资者的壮大，很多大盘股受到人们的青睐，投资者已不再像以前一样忌讳选择大盘股。然而，投资者还应该看到，大盘股虽然能产生令人惊喜的回报，但这并不意味着大盘股里遍地是黄金，大盘股中仍然存在一部分的劣质品。所以，投资者要花费相当大的精力，用全新的视野来筛选大盘股，从中找出精品，以独到的手段来操作大盘股，从中获得利润。

一、最优大盘股的特征

- (1) 行业处在景气周期内，并且还将持续一段时间；
- (2) 成交量萎缩到极点；
- (3) 绝对涨幅不大，应该低于 50%；
- (4) 行业的低谷周期即将结束，股价徘徊低位已经有相当长的时间；
- (5) 媒体开始大谈价值投资观念；
- (6) 经过一定时间的调整，短线升幅不大；
- (7) 短线出现回调，产生难得的低位区。

二、大盘股的投资原则

1. 根据大盘股的特色进行投资

一般情况下，盘大、绩优、有特色的大盘股会有很多的表现机会，受到关注的机会也较多。而如果大盘股毫无特色，且业绩一般，则较难炒作。因此，在投资大盘股时，



一定要注意发掘大盘股的独特优势，判断其是否属于成长型的行业，是否在某行业中具有垄断的地位，只有具备这样的条件，大盘股才会在二级市场有较多的机会。

2. 投资大盘股要有耐心和信心

成为大盘股的上市公司，其发展的状况和条件已经相当的成熟，否则不会有这样的业绩，而在这种较为成熟的条件下，再要求其有跳跃式的发展难度较大。因此，对这些大盘股的炒作要有足够的耐心，借助其业绩的稳步增长，作好长期的打算。

3. 实事求是地投资大盘股

所谓实事求是地投资大盘股，是说投资者要根据自身的实际情况来投资。大盘股较适合稳健型和不常参与股市炒作的投资者投资，对于一些资金实力较强的投资者，介入大盘股也不失为一个较好的选择，因为实力较强的投资者如果介入小盘股，就太显眼，所谓“木秀于林，风必摧之”，介入小盘股，反而不容易出局。而那些期望赚快钱的投资者则不适合投资大盘股。因此，投资者要根据自身的特点来决定自己是否适于投资大盘股。

4. 投资大盘股，要具有灵活性

由于大盘股往往与市场走势相一致，因此很难表现出自己的特色。但有些大盘股的表现也是相当出色的，如有的大盘股连续三次涨停，此时投资者一般要随时准备出局。投资者要采取一些灵活的措施，碰到突然出现的意外之财，应尽早落袋为安。

第六章

追涨杀跌



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>



细节 57 如何把握追涨时机

追涨是股市投资者常用的炒作手法之一，虽然是一种风险较大的投机行为，但投资者如果把握好时机，不仅可以降低风险，还可以从中获益。那么，如何把握好追涨的时机呢？

一、适宜追涨的时机

追涨时，投资者首先要观察大盘的运行状况，通过大盘的情况来把握追涨的时机。

(1) 若确定大盘中期趋势向好，呈上升态势，可大胆追涨，这样即使大盘暂时下跌也不至于恐慌。只要大盘稳定，强势股始终会有所表现。

(2) 若大盘呈盘整状态，追涨时要加倍小心，追涨时宜快进快出，投入的资金也不宜过多。

(3) 若大盘为单边下跌市，则应摆脱诱惑，不入市，不追涨，以免造成不必要的经济损失。

二、追涨时机的选择技巧

把握适当的追涨时机，是追涨成功的前提条件，否则追涨便失去了意义。在时机的选择上，投资者应重点把握如下技巧。

1. 开盘集合竞价阶段追涨的条件

- (1) 特大利好的出现；
- (2) 在此之前庄家有拉高、打压、再拉高、再打压的特征；
- (3) 可靠的先知信息。

2. 开盘后追涨的条件

- (1) 大盘在经过连跌之后企稳或筑底反弹；
- (2) 具有新的有爆发力的题材支持；
- (3) 股价走势形态良好，并伴有拉高、打压的痕迹；
- (4) 目标股从普量突然放大量。

3. 尾市追涨的条件

- (1) 在尾盘，目标股出现扫货动作；
- (2) 指标处在中位；
- (3) 图标显示目标股近期有拉抬、打压的痕迹。

三、不宜追涨的时机

追涨的关键是选择时机，有许多情况是必须追涨的，但也有许多情况不宜采用追涨

的方法。

1. 某股无量空涨

这类情况出现在盘整时期，某股突然上涨，成交量并未有效地放出，此时一般情况下不宜追涨，因为这常常是庄家的一种自拉自唱的行为，投资者一旦跟进被套的话，常会在较长的时间内难以出局。

2. 在当日的走势图上，某股拉出旗杆似的走势，并且成交量不大

在股市中追涨若把握得当的话，会有极佳的短线利润，特别是当周某一支股票在开盘后高开高走并且很快进入涨停板的话，后几天会有较大的上涨空间。

对于直线式的上升，投资者应该采取较为理智的方法，即使需要买进，也应在该股回落时买进，若以追涨的方法买强势股，则很容易买入最高价，如果当日大盘跳水下挫，则投资者很可能在当天被套，到第二天再想割肉出局已经来不及了。

3. 大盘与个股的技术指标已处于较高的位置

出现这种情况时一般不宜追涨，特别当RSI和KDJ等技术指标处于90以上的高位时，应考虑出货而不是买进。理性的投资者，即使要追涨，也应该在该股起涨的阶段逢低吸纳，对于已上涨了一定阶段的个股，不可盲目追涨。

细节 58 追涨的操作要领

投资者追涨要掌握如下操作要领。

一、追涨要观察成交量的变化

股市中，量和价的变化在很大程度上能反映行情的变化。股价是否真的上涨，一看量就知道，主力庄家为了顺利出货，在出货前往往先拉抬股价，诱人跟风。此时，投资者若不慎跟进，庄家出逃，就被深套其中。对于上涨的股票，投资者应先冷眼旁观，观察一段时间成交量的变化以后再采取行动。如果股价上涨时量不能有效放大，则表明股价难以持久，若上涨缩量、下跌增量，则是庄家出货的征兆，这可以从分时成交量和买卖盘变化中看出来。最后，追涨应在股票初涨时，因为在这个时候跟进，风险小，收益大，而在涨势末期跟进，获利不大，风险却不小。

二、追涨重在追势

追涨首先要顺应大势，大盘跌势凶猛时，个股难有作为，再好的股票也难敌大势，逆势上扬的个股毕竟寥寥无几，因而跌势追涨是炒股之大忌。追涨重在追势，不管是在股价从底部反转之后突破阻力位时追涨买入，还是在股票创新后追涨买入，都应以趋势是否处于上升状态为条件，不能在股价尚处于下跌趋势中抢反弹。总之，追涨需大势处

于多头行情的主升段，而且以追放量的热点股、刚启动的题材股为条件，盘整市道的放量个股不能追涨，或者只可用少量的资金追涨。可以追涨的热门股其主要特征是个股 30 日均线呈多头排列，最理想的是大盘及目标股 5 日、10 日、30 日均线均呈多头排列。投资者必须对主力动向、市场热点及个股的走势都有准确的研判和把握。

三、追涨的注意事项

1. 追涨追龙头

龙头股的表现不仅仅会左右该板块整体的强弱，还会影响到大盘的走向，这些起关键作用的股票一般为超级主力所控制，因而应追涨买入。追涨操作的目标首先是追逐这类龙头超强势股，寻求短线获利的机会。

2. 追涨看底

追涨要看底，底部形态决定了追涨操作的核心——效率和风险。从底部向上追涨，上升幅度最大，且效果最好；而追一个规模较小的底部，往往上扬空间不大，获利的可能性要小得多。

3. 追涨个股的选择

追涨个股首先要选择有大主力关照而市场上普遍没注意到的潜力股。可选择追涨的目标大致有如下几种：

- (1) 公司基本面良好的个股；
- (2) 具有炒作题材的个股；
- (3) 态势走强的绩优新股；
- (4) 大盘下跌过程中逆市上扬、放量翻红的个股；
- (5) 回落未跌破支撑线，并企稳两天以上的个股及放量突破历史新高后股价仍在上涨，且成交量温和放大、换手率高的个股；
- (6) 大盘指数向上突破高点时，位于涨幅、委比、量比排行榜前列的个股；
- (7) 开盘价明显偏低的新股；
- (8) 尾盘放量涨升的个股。

细节 59 追涨要追到起涨点上

追涨要追到起涨点上，这样才能最大限度地获利。那么如何捕捉个股的起涨点呢？投资者可以利用 MACD 指标来寻找起涨点。

MACD 是一个中线指标，用它不仅可以研判大盘的走势，而且在选股，尤其是在选强势股方面，MACD 也有着十分重要的作用。如果运用得好，可以成功地在相对的低位

上捕捉到个股的起涨点。

首先，将 MACD 指标调出，将其与 K 线放在同一个画面上。

其次，调整技术指标参数：如将移动平均线的时间参数设定为 5、10、30，分别代表着短期、中期、长期移动平均线；将成交量均线参数设定为 5、10；MACD 中使用系统默认的标准值，即快速 EMA 参数设定为 12，慢速 EMA 参数设定为 26，DIF 参数设定为 9，如图 6-1 所示。

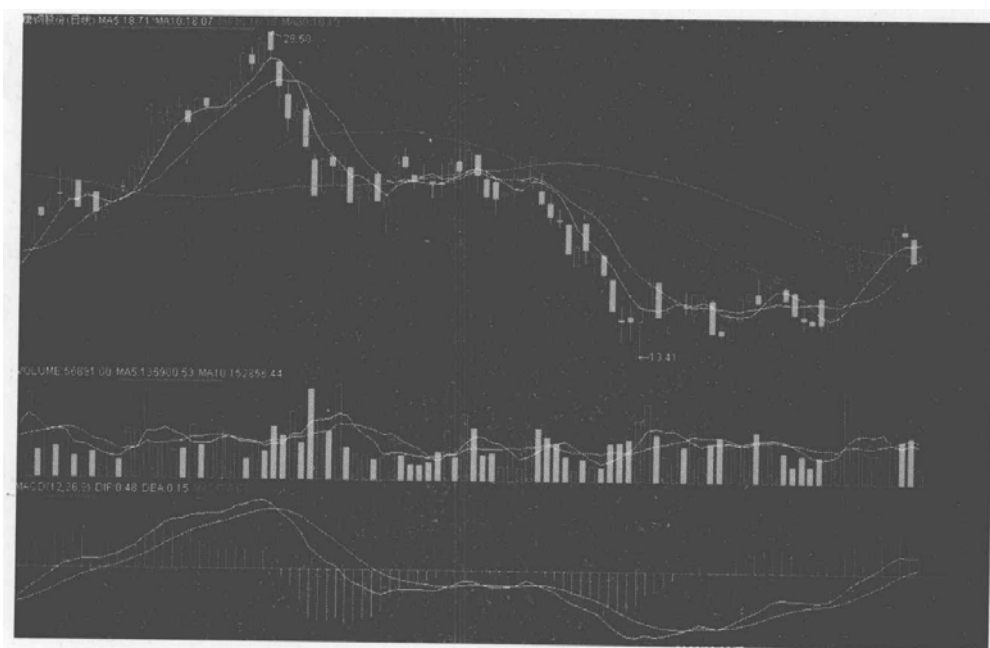
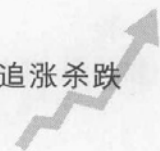


图 6-1 MA 移动平均线、MACD 指标、成交量指标

满足 MACD 连续两次翻红的个股往往会有较好的上涨行情。利用 MACD 选强势股的关键是 MACD 第一次出现红柱以后，还没有等红柱缩没变绿便再次放大其红柱。这也是介入的最佳买点。特别是前期下跌时间长、下跌幅度大的个股，一旦出现“MACD 连续两次翻红”形态，股价企稳回升的概率较大。

若某个股短期内出现大幅上升的可能性大，则其不仅要满足上述的总原则，同时还要符合以下四个条件：

- (1) 30 日平均线由下跌变为走平或翘头向上，5 日、10 日、30 日移动平均线刚刚形成多头排列；
- (2) 日 K 线刚刚上穿 30 日移动平均线或在 30 日移动平均线上方运行；
- (3) DIF 在零轴下方与 MACD 黄金交叉后可靠性将会更大，在 MACD 第一次翻红后，红柱开始缩短，越短越好，最好不要超过 0 轴上方的第一横线；
- (4) 成交量由萎缩逐渐放大，特别是在 MACD 二次翻红后，若能得到成交量的配



合，该股后市向上冲击的力量会更大。

细节 60 如何追涨成功突破的股票

个股形成突破性走势往往意味着股价已经打开上行空间，在阻力大幅度减少的情况下，比较容易出现强劲上升行情。因此，股价突破的位置往往正是最佳的追涨位置。追涨成功突破的个股主要有以下六种方法。

一、追涨成功突破箱体的个股

成功突破箱体的个股实力较强，成功突破后的成交量有所放大，并开始逐步盘升，容易形成良好的突破型追涨买入位置。因此，对于此类的个股，投资者不要轻易放过。

二、追涨成功突破长期下降趋势压力线的个股

成功突破长期下降趋势压力线的个股，会很快出现上涨走势。在经过长期下降之后，这种个股大多已经完成下跌整理的过程，庄家已经基本完成建仓，在突破压力线之后，进入大幅上涨是必然的。

三、追涨成功突破套牢成交密集区的个股

此类股票的股价强劲突破了成交密集区且创出新高，显示主力有志在高位的意图和敢于解套所有筹码的勇气，因而前期高位就有可能成为新一轮行情的起点，投资者可以采用追涨操作。

四、追涨成功突破长期盘整走势的个股

成功突破长期盘整走势的个股，很可能在较短的时间内实现股价翻番的涨幅。如 2007 年初远东股份（000681），该股属于纺织类股票，流通盘较小，而经历一番震荡后，该股成功突破长期盘整格局，仅仅在两个月时间内就实现了股价翻番的涨幅。

五、追涨成功突破颈线位的个股

成功突破双底颈线位的个股，成交量也同步有效放大，这种形态适用追涨操作。

六、追涨成功突破三角形的个股

如欣网视讯（600403），于 2003 年上市后不久就形成收敛三角形走势，最终在 12.9 元的位置形成突破走势，构成了追涨买入位置，此后该股上涨到 21 元多，如图 6-2 所示。

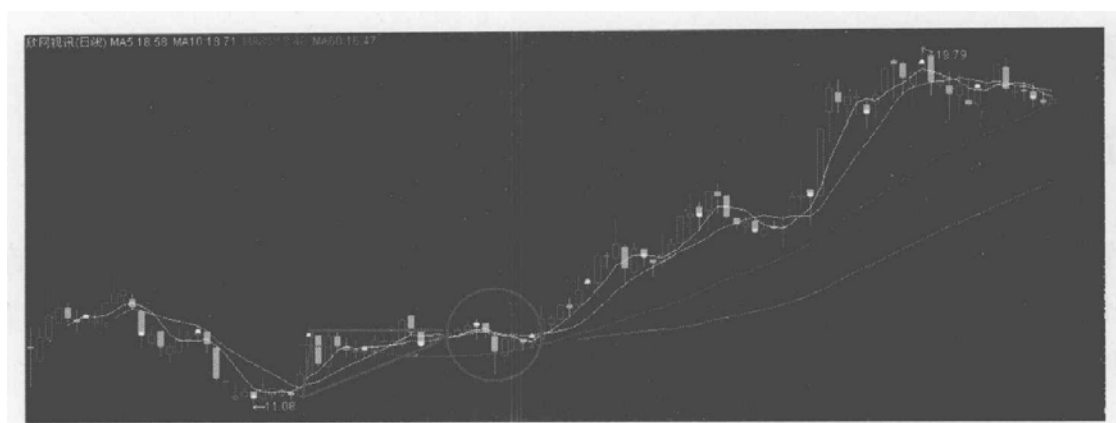
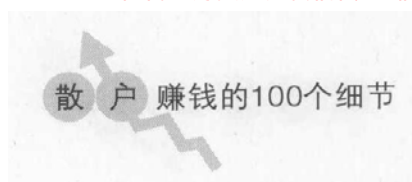


图 6-2 欣网视讯走势图

此外，需要特别提醒投资者的是追涨成功突破的个股时必须注意投资要领。

第一，选择在市场整体趋势向好的背景下，在大势向好时，追涨成功的概率较大。而在大势疲软的情况下，即使个股短线形成突破，也会受到大盘的拖累，涨幅有限。

第二，要果断，果断是成功追涨的最重要的因素，投资者不仅要在追涨买入时果断，在卖出时更要果断。因为追涨的成功突破的股票绝大多数属于进入快速拉升期的强势股，个股股价往往表现出快速上涨行情，但暴涨中往往隐藏着快速调整的风险，如果投资者的操作过于犹豫，轻则错失机会，重则可能亏损。

细节 61 如何控制追涨的风险

要有效控制追涨的风险，投资者需遵循一定的原则。

一、追涨的选股技巧

投资者在主升浪行情中选股需要转变思维，不要完全拘泥于业绩、成长性、市盈率等，而要结合上涨的趋势来选股，具体来说，就是要选择更有盈利机会的个股。

投资者也不能看到个股放量涨升了就立即追涨，有时候即使个股成交量突然剧烈增长，但如果资金只是属于短线流动性强的投机资金的话，行情往往也不能持久。因此，必须对增量资金进行综合分析，只有在个股的增量资金属于实力雄厚的主流资金时，才可以进行追涨操作。

二、追涨的资金管理

投资者不宜采用满仓追涨的方法，哪怕是后市行情看好。稳健的方法是：采用半仓追涨，另外半仓根据行情的波动规律，适当地高抛低吸做差价。由于手中已经有半仓筹码，投资者可以变相地实施“T+0”操作，在控制仓位的同时，以滚动操作的方式获取最大利润。

三、追涨的赢利目标

追涨过程中需要依据市场行情的变化设定赢利目标，设置目标时要考虑到市场的具体环境特征，从市场的实际出发，研判行情的上涨攻击力，并最终确定赢利目标。到达赢利目标位时，要坚决止赢，克服贪心和控制过度追涨。

四、追涨的风险控制

由于追涨操作相对风险较大，所以对风险的控制尤为重要，在进行追涨操作时，要对行情和个股的可持续涨升动力进行评估，据此测算风险收益比，一旦大势出现反复或个股出现滞涨、风险大于收益时，要立即停止操作。

细节 62 如何把握杀跌的时机

杀跌是短线炒作保存实力的有效手段。股市中不可能只赚不赔，杀跌是短线炒作的基本技巧。杀跌尽管有明显的直接损失，但也保存了东山再起的本钱。那么如何把握杀跌的时机呢？一般情况下，对于如下几种情况适宜杀跌。

一、上涨过程中突然成交量增大的股票

有的股票走势较为强劲，并且始终处于上升通道，但某天在上涨的过程中成交量突然增大。这种情况出现往往预示着多头的能量已经衰竭，空头的力量开始转强并逐渐占上风。对于这类股票，持股者如果发现其已经不能再创新高，应该采取逢高减磅的方法。

二、大盘出现技术上的反转形态

当大盘出现技术上的反转形态时，也应杀跌离场观望。反转形态在技术上往往表现为如下几种。

1. 乌云盖顶

乌云盖顶的情况一般是指股指在大幅涨升之后，突然在当日走势图上带巨量下挫，在日 K 线图上出现一根较长的阴线，并将前几日的阳线吃掉，如图 6-3 所示。此时，投资者应立即杀跌离场。

2. 岛形反转

在前一日出现向上的跳空缺口后，第二日又出现一个向下的跳空缺口，且两个缺口之上的 K 线图形形成孤岛状，这种情况的出现一般来说是可靠的杀跌卖出信号，具体图形参见细节 21 中的图 3-12。

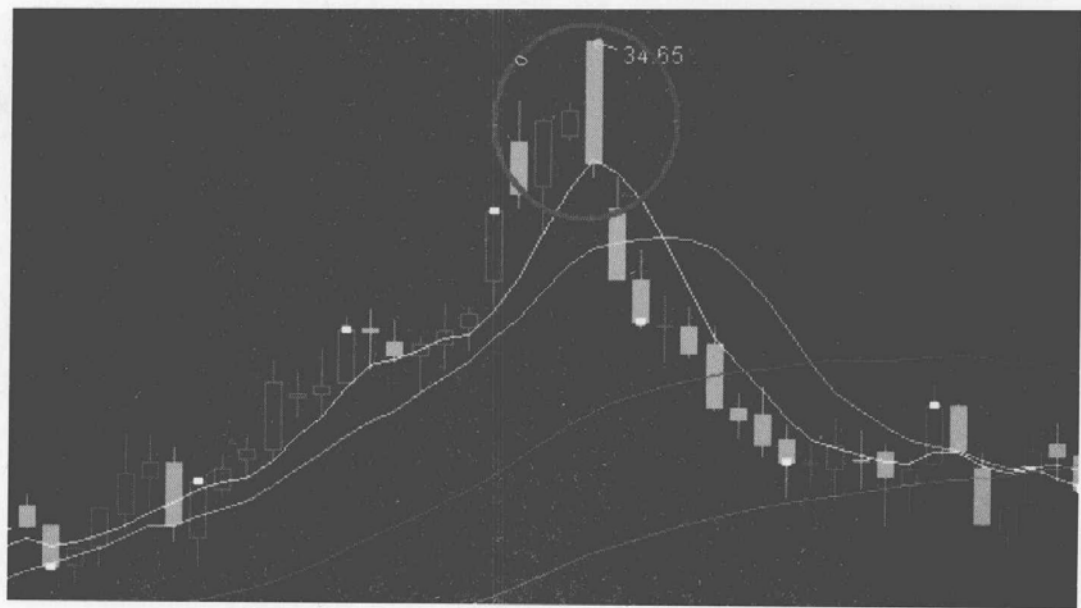


图 6-3 乌云盖顶

3. 射击之星

某股在连涨数日之后出现射击之星（如图 6-4 所示），这说明其上方已有相当多的套牢筹码，一般情况下，这表明一轮下跌即将开始。因此，当这种情况出现时，投资者以杀跌出局为佳。

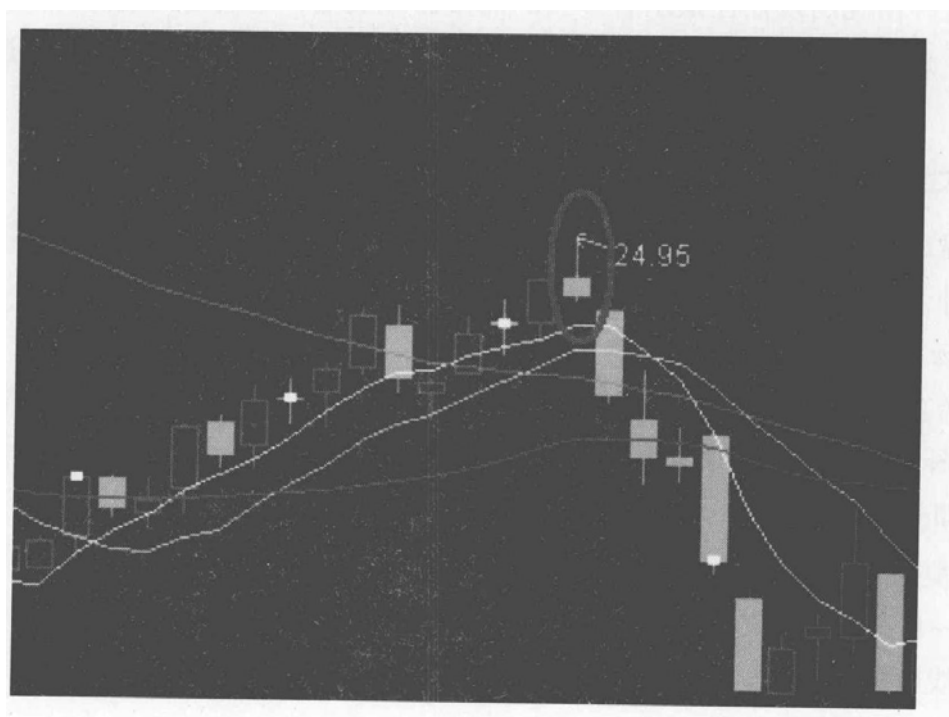


图 6-4 射击之星

4. 跳空低开

大盘或者个股在盘整多日后突然跳空低开（如图 6-5 所示），这种情况往往是技术形态上的转折点，在盘整较长时间后出现跳空低开表明多方转弱、空方转强，当盘踞平衡被打破后，天平很快向空方倾斜，空方一旦占据主动地位，股价的下跌空间将会由此打开，此时投资者应趁大盘反弹时杀跌出局，离场观望。

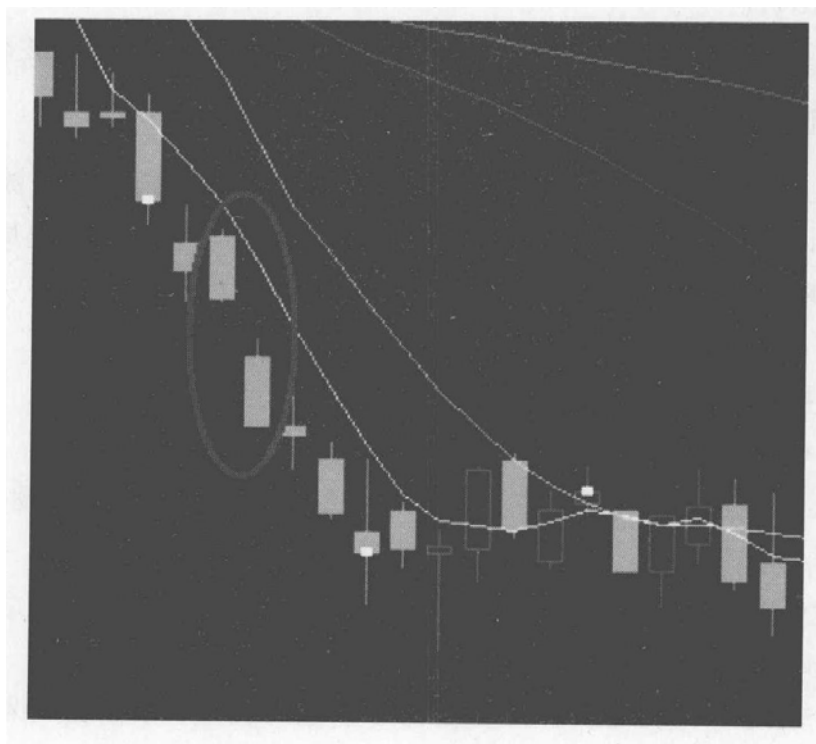


图 6-5 跳空低开

盘整后跳空低开有如下两种情况。

一是技术调整失败的形态。当股指或股价上行、下跌至一定阶段时，多空双方会在某一点位回价位进行整理，而一旦出现跳空低开低走则表明平衡被打破，空方压倒多方。

二是由利空消息导致股价低开低走。股价跳空低开低走往往受到消息面的影响，特别是某些上市公司的重大利空消息的发布往往会使该股出现跌停板。股价受利空消息影响出现暴跌后，投资者可在当天开盘后大盘或者股指跳空低开出现反弹时顺势出局。这是因为，下跌不会直线跌到底，盘中往往会有反弹的机会出现，这种情况是杀跌出货的好时机。

三、股价初跌时杀跌

对于每一位投资者来说，在股价初涨时买入很容易，但在股价初跌时抛出却十分困

难。人们总是抱有幻想，认为该股是在进行不必要的回档，或认为是庄家在洗盘，因而当第二天该股继续下跌时，不少人不仅不卖出，反而会加码买入，因而容易被深度套牢。那么，投资者如何在股价初跌时识破假象，果断杀跌呢？

股价初跌的假象大致可以分为如下两种。

(1) 某一关键的价位突然放量下行，个股放量下挫是主力出货的迹象，因此投资者必须及早杀跌出货。

(2) 均线系统做头，也可被看做是初跌的假象。这时候投资者应该杀跌出局。

四、其他应该杀跌的情况

(1) 追涨之后股价又回落到被突破的阻力位之下，突破买入信号被证实是一个多头陷阱，是一个误导信号，此时，投资者应该在第一时间迅速杀跌，出局观望，这也是最安全的操作策略。

(2) 买入个股之后发现大盘不妙，股市受宏观因素影响掉头向下，出现中级调整的可能性加大，投资者所持有的股票前期涨幅已大或仍处于历史高位，为避免被套牢，投资者应该不计小亏迅速杀跌出局。

(3) 若买入个股后发现该股所属行业不景气，且以后基本面也没有明显的改善，成长性差，主营业务缺乏竞争力，则应尽早杀跌出局。

(4) 受突发性利好的刺激，大盘股突然涨停，等投资者追涨介入之后该股又被打回原价位区，此时也应及早杀跌出局。

(5) 介入个股之后，发现股价正处在箱形整理的底部，股价上冲明显乏力，并有下破箱底的迹象，此时宜及早杀跌出局。

(6) 介入个股后，发现其见顶回落，逐渐下跌，主力庄家派发迹象明显，此时应该坚决杀跌斩仓。

(7) 介入个股之后，发现该股不久前曾有过大比例送配并除权，复权之后的价格已属于天价，而且经过送配之后该股已经成为大盘股，今后再次大比例扩张股本的可能性微乎其微，对这类股也应该果断斩仓，杀跌出局。

细节 63 杀跌的基本要领

杀跌虽然是一种降低风险的安全措施，但若运用不好，也会产生很大的风险。那么如何降低杀跌的风险呢？投资者要注意如下事项。

一、当天买入强势股后被套，次日不宜盲目杀跌出局

许多投资者在环境或个人心理的影响下，似乎养成了杀跌的习惯，特别是在盲目买

入一些走势极强的个股之后，往往会感到很紧张，次日股价一旦下跌就匆忙杀跌出局。实际上，一些强势股即使出现下跌，一般情况下其强势运行的特征也不会轻易改变。投资者应该在对该强势股是否适于杀跌进行研判之后再作结论，如果该股是首次下跌，那么此次下跌很可能是一次回档，不仅不应该割肉，而且还可以加码买入；同时还要观察成交量的情况，有的股票在短期内成交量放大，这类股票即使出现下跌，往往也会有反弹出现，因此，投资者在操作中不必一遇到下跌就杀跌出局。

二、对于一些庄股不可轻易杀跌

庄家往往会用尽一切方法进行洗筹，在追涨介入庄股后，当大盘上升时，其他个股都随之上涨，有的甚至拉到涨停板，而介入的庄股却不涨反跌，此时很多投资者经不起庄家的折腾而杀跌割肉出局，可不少股民又会发现，当自己杀跌出局后，该股开始连续上涨，上升的幅度比其他任何股票都大。

三、对于暴跌数日之后的个股不宜再杀跌

不少投资者往往会在股价连续下跌几天之后，将股票杀在底部，而一旦将手上的股票抛出后却发现卖出的股票一个劲地上涨，自己的投资信心严重受挫。股市规律表明暴跌之后必有反弹，因此暴跌后不应马上出货，如果不想持有，至少也应等到该股反弹后再出货。

四、忌杀跌割肉之后没有及时补仓

杀跌割肉是为了以更低的价格买回股票。杀而不补，等于白杀。至于在什么价位回补，要视具体情况而定。补早了，无差价可做，还要承担第二次风险；补迟了，一旦反弹就会踏空。因此，对于何时回补投资者要做到心中有数。

五、忌杀跌一刀切

如果不是确认大熊市到来，投资者在杀跌时，不宜一刀切，手中应保留一定数量的筹码，应一手握资金、一手持股票，涨上去可追加，跌下来可回补，进退自如，掌握一定的主动权。

总之，杀跌不应该仓促行事，要选择时机，即使在跌势中，也应该在止跌反弹后出货，不应在急跌中杀跌割肉。

细节 64 如何及时介入涨停板

一、选择涨停目标时应考虑的因素

(1) 在选择涨停目标时，要看涨停时间的早晚。一般来说，早的比晚的好；最先

涨停的比尾盘涨停的好，因为跟风盘十分注意当天出现的机会，前几个涨停最容易吸引短线盘的目光，并且在开盘后不久就能涨停，本身也说明庄家是有计划进行拉高的，不会受大盘当天涨跌太大的影响，如果这时该股票的技术形态也不错，在众人的集体上推下，其涨停往往能封得很快，而且买单可以堆积很多，上午收盘前完成涨停。

而其他时间段涨停的股票相对差一些，之所以差一些，一是这时候涨停的股票可能是跟风上涨的股票，庄家可能并没有事先的拉高计划，只是受盘面影响，临时决定拉高，所以必须严格限制换手率条件，这说明尽管拉高仓促，抛压还是比较小，该股明天才有机会冲高；二是由于涨停时间比较晚，在上午收盘前成交量不一定能萎缩得很小，那么在下午开盘时，个股受到抛盘的冲击相对大一些，风险也相应大一些。

(2) 第一次即将封涨停时，换手率小的比大的好。当大盘处于弱势和盘整时这一点尤其重要，理想情况是普通股换手率低于2%，ST股低于1%，在大盘处于强势时这个换手条件可以适当放宽，对龙头股也可以适当放宽，但无论在任何情况下，都不能超过5%，包括涨停被打开后又被封住时换手率的情况。这些对换手率的限定实际上也是限定当天就已经获利的买盘数量和说明当天抛压的大小，这时获利盘越小、抛压越小，第二天上涨的余地也就相应越大。

(3) 盘整一段时间后突然涨停的比连续上涨后再拉涨停的好；连续大跌后以涨停方式开始反弹的也可以；庄家仓位重的比庄家仓位轻的好。

(4) 大盘情况，如果大盘今天急跌，破位的就更不好，有涨停也不要追。一般情况下，大盘破位下跌对庄家和追涨盘的心理影响同样巨大，庄家的拉高决心相应减弱，追涨盘也停止追涨，庄家在沒有接盘的情况下，经常出现第二天无奈立刻出货的现象，因此在大盘破位急跌时最好不要追涨停。

(5) 第一个涨停比较好，连续第二个涨停就不要追了。其原因是由于短期内获利盘太大，抛压可能出现。当然这不是一定的，在牛市里的龙头股或者特大消息股可以除外。例如西藏天路（600326），在连拉两个涨停之后，如果投资者追涨，也许会在第三个涨停中获利，但是如果投资者没有卖出股票的话，随后的迅速下跌足以让投资者深度套牢，如图6-6所示。

(6) 龙头股的涨停比跟风股好；有同类股跟风涨的涨停股比没有同类股跟风涨的好。不过，这要求大盘条件要相对有利，能够支持板块上扬。这种情况出现，不仅容易吸引短线盘，还可以吸引中线盘，再加上股评吹捧，往往其中的主要个股能够在涨停后出现继续高开高走的强劲走势，这时追涨停也是最安全的。

(7) 分时图上冲击涨停时气势强的比气势弱的好。看分时图需要投资者有很高的技巧和感觉，一般情况下要注意如下四点：

①均价线应该是开盘后保持向上，支持股价上涨的；

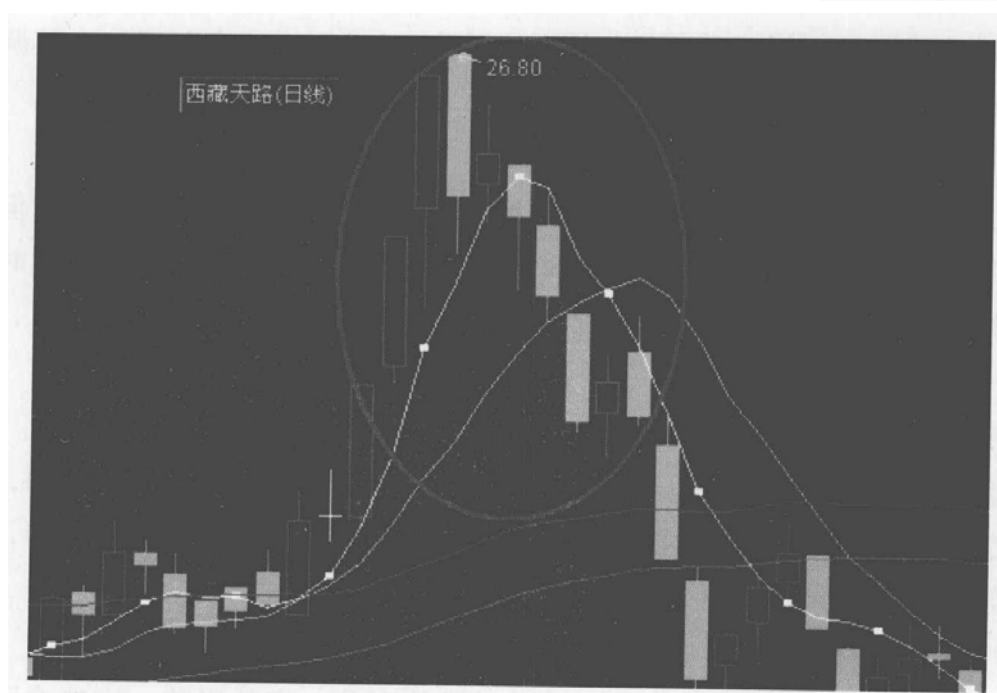


图 6-6 不追第二个涨停

②分时图里股价从盘整到冲击涨停的过程中，如果盘整区离涨停的距离在 5% 以内，那么冲击涨停速度快比较好，但是如果盘整区离涨停比较远，那么最好不要一直冲向涨停，而是冲高一下再盘整，再迅速冲向涨停；

③看分时图里的成交分布，上涨成交要适当放大，并且比较均匀连续。忌讳突然放量很大，一下又迅速缩小，这说明庄家心态不好，也会引起追涨盘的怀疑；

④看委托盘，真要涨停的股票，一般情况下所显示的买进委托盘不会比卖出委托盘大，因为庄家的真正买盘是即时成交的，是看不见的，而那种有很大的买盘托着股价慢慢上涨的，基本可以认为是庄家在出货，不能追进。

二、涨停板的追踪方法

1. 研究 K 线组合

K 线组合透露着股票价格运行趋势的某种征兆。研究 K 线组合，把握其动向，把握股票价格上涨的征兆，可以大大提高捕捉涨停板的效率。

2. 分析集合竞价情况

利用集合竞价追踪涨停板的方法在第一章细节 1 中已经有过详细的介绍，在此不再赘述。

3. 关注回落的幅度

一般情况下，对于早盘，特别是开盘后半小时的走势，投资者要给予特别的关注，因为这个时候股票价格的变化，对股票价格全天的走势有着一定的指导价值。这个时候

股票价格回落的幅度不破黄金分割线，特别是不破 0.382 的黄金分割线，在其调头向上冲破前期高点时买入，捕捉到涨停板的可能性较大。

4. 关注二次上涨时的动能

上涨动能大多体现在股价走势的攻击角度上。上涨角度越大，动能越大。但股价上冲一般难以一蹴而就，总要在上涨后有一回落然后二次上涨，动能的大小在此时往往会反映得比较清晰，在动能较大介入时，投资者要以高于成交价的价格挂单买入，否则容易踏空。

5. 关注上涨时的成交量

成交量是多空战斗力的对比。上涨时大单的成交量为主力资金的价格意向，一定程度上决定着股票价格的升幅。关注上涨时成交量的变化，顺其动意，及时操作，可提高捕捉到涨停的概率。

6. 关注均线的支撑情况

均价线作为平均的交易价格水平，对即时股价有着一定的影响。它或牵引、或拉动、或支撑、或压制着股票即时交易的价格。股价回落获得支撑，上涨成为必然，支撑的力度越大，上涨的幅度也就越大。关注均线支撑对捕捉涨停很重要。

7. 关注箱体底部的支撑力度

股价在一个箱体中运动，其箱体底部支撑力度的大小，对临盘捕捉涨停板也十分重要。如果箱体底部支撑力度小，股价就可能跌穿箱底，走向调整或步入熊市；相反，如果箱体底部支撑力度强大，股价往往能有效地突破箱体顶部，从而走出一轮上升行情。

因此，投资者在临盘操作的时候，若目标股在盘中反复下探箱体底部时，或者跌不穿箱体底部，或者刚刚跌穿就被大买单拉起，则表明股价受到箱体底部强有力的支撑，这时当股价返身上涨，在其向上有效突破了当日盘中前期高点的时候，投资者要果断下单介入。

8. 关注开盘价的支撑力量

开盘价是主力精心策划的盘面信息之一。一般来讲，在上升期，股价在盘中是不会跌穿开盘价的，即便有时偶尔跌穿，也会被迅速拉起，或者被有力地拉起。如果盘中股价在开盘价处获得强有力的支撑，或被巨大的买单拉起，则应在其向上突破，超越前期高点时果断介入。

9. 关注前收盘价的支撑力量

前收盘价对股价的支撑力度反映着前一交易日多方意图在当前盘中的延续状况。股票处于拉升过程中，一般不会跌破前收盘价，偶有跌破也会被迅速拉起。如果前收盘价支撑乏力，股价轻易跌穿，并较长时间不被拉起，则捕捉涨停板意义不大。如果盘中情

况相反，则在股价突破前次高点时果断介入。

10. 关注主力资金思路、风格及操盘细节

研究目标股主力资金的操作思路、做盘风格及操盘细节，也就把握住了涨停板实际上就是主力资金重兵介入的明显信号。投资者在这个环节上需要细心。

11. 关注 30 分钟、60 分钟 K 线

捕捉涨停板的实际操作重点就是捕捉主升浪。主升浪的特点是时间短，升幅大。捕捉涨停板的招数倾向短线操作的招数，所以多关注 30 分钟、60 分钟 K 线对于临盘时的具体操作有不可替代的导示作用。

细节 65 在跌停板中找机会

股市中，人们往往惧怕跌停，但实际上或许跌停中蕴含着很多的机会。对经常出现的跌停，投资者应仔细分析，从而采取相应的策略。一般情况下，跌停通常在以下情况中出现。

一、拉升前的最后洗盘

有些个股在无任何利空消息的情况下突然出现一个跌停板，若该股很快便止跌回升，则投资者可断定其为主力总攻前的最后洗盘，假如该股跌停时带着巨大的成交量，则有可能是主力借跌停打压吸纳。

二、急升之后的快速调整

当个股连拉涨停，主力采取逼空的手法快速拉升时，主力往往采取连拉数个涨停之后放一两个跌停的逼多方式进行调整，这与拉升时的逼空手法相对应。这些强势股突然跌停，通常并不意味着上升趋势已经改变，待企稳之后，通常有卷土重来的机会。

三、受大盘快速回调等其他因素影响而快速跌停

有些个股是受到大盘快速回调影响而快速跌停，有些个股则是受到利空消息影响而出现跌停，一般情况下，受到利空消息影响的跌停会很快止跌回升，投资者不宜受恐慌气氛影响卖个地板价。

总之，股价急升必然意味着急跌，投资者既要有追涨的勇气，也要有杀跌的准备。智者往往能在跌停中发掘机会。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第七章

跟庄细节



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

细节 66 如何区分各类庄家

何谓“庄家”？庄家必须具备两点：有能力控制一段时间内的股价走势；有意识地进行与目的方向相反的操作。区分各类庄家是把握跟庄细节的前提。这是因为，不同类型的庄家，操盘手法是不同的，且不同的庄家其水平差距也比较大，庄家水平的高低，影响着投资者的参与度。庄家根据不同的标准可以分为不同的类别。

一、根据操作周期分类

根据操作周期，庄家可分为短线庄、中线庄、长线庄。

1. 短线庄家

短线庄家的特点是重势不重价，也不强求持仓量。短线庄家大致可分为如下两种。

一是炒反弹的庄家，此类庄家在大盘接近低点时接低买进 1~2 天，然后快速拉高，待广大散户也开始抢反弹时迅速出局。

二是炒题材的庄家，此类庄家在出重大利好消息前拉高吃货，或出消息后立即拉高吃货，之后继续迅速拉升，并快速离场。

2. 中线庄家

中线庄家一般有如下特点：

(1) 中线庄家看中的往往是大盘的某次中级行情，或是某支股票的题材；

(2) 中线庄家经常会对板块进行炒作；

(3) 中线庄家往往是在底部进行 1~2 个月的建仓，但持仓量并不是很高，然后借助大盘或利好进行拉高，通过板块联动效应以节省成本，方便出货，然后在较短的时间内迅速出局。中线庄家利用外部的力量进行运作，因此风险比较大，操作起来比较谨慎。

3. 长线庄家

长线庄家往往是以投资者的心态入市的，多看中股票的业绩，其资金实力大、底气足、操作时间长。因此，在走势形态上能够明确地看出吃货、洗盘、拉高、出货。长庄股票中很容易出现所谓的“黑马”。

持仓量是长线庄的一个最重要的特点。由于持股时间非常长，预期涨幅非常大，所以要求庄家必须能买下所有的股票，此类庄家的吃货时间较长，有时股价从底部算起，涨了将近一倍了，但可能庄家还在吃货。同样，出货的过程也较漫长，而且到后期时庄家会不计价格地抛售，这些值得投资者们注意。

还有一种提法叫“长庄”，即一个庄家在某支股票中总是不出来，来回打差价。

二、根据走势振幅分类

根据走势振幅，庄家可分为强庄和弱庄；

1. 强庄

强庄的前提是持仓量大。持仓量越高，庄家拉高的成本就越低。强庄是指某一段时间走势较强，或是该股预期升幅巨大。

2. 弱庄

一般是指资金实力较弱的庄家。由于大幅拉升顶不住抛盘，所以只能缓慢推升，靠洗盘、打差价来垫高股价。由于庄家持仓量低，靠打差价就能获得很大的收益，所以累计升幅并不大。

三、根据股票走势和大盘的关系分类

根据股票走势和大盘的关系，庄家可分为顺势庄、逆市庄。

1. 顺势庄

所谓顺势庄即股价走势与大盘一致的庄，这是高水平的庄。

2. 逆市庄

从狭义上讲，逆市庄就是大盘下跌时上涨的庄，从广义上讲，就是走势与大盘完全没有共性的庄，即人们常说的“庄股”。逆市庄由于白白放弃了一个重要的借大盘之势的有利条件，所以做盘难度大，失败的较多。当然，有些庄家在建仓时逆市，在出货时顺势，那也是高水平的。

四、根据庄家做盘顺利与否分类

根据做盘顺利与否分类，庄家可分为获利庄和被套庄。获利庄是正常的。被套庄可以分为以下两种。一种是股价低于庄家的建仓成本，且庄家已没有操纵股价的能力。这种庄家被套，如果没有新庄入场的话，就没有解套的可能，而割肉的话，又苦于没有接盘。

另一类则是由于手法不对，或所炒股票明显超出合理价值，导致没有跟风盘，结果虽然股价高于成本，但却无法兑现。这类庄家由于具备控盘能力，所以通过制造题材，以及借助大盘，总会有出来的可能。我们通常看到的跳水股，往往就属于这一类。

细节 67 如何判断庄家进场

人们常说：“炒股成功的关键在于跟庄”，更确切地说，成功的关键在于跟大庄，即跟主力。这是因为，大主力进场，其行情必然有上百点的涨幅。投资者一旦捕捉到大

主力进场，以及进场后的行踪，就等于抓住了行情的大部。那么怎么判断是庄家进场呢？

一、大盘连续暴跌，指数远离顶部

只有这样，主力进场，才有足够的上行空间。

二、预期中有重大利好

大主力从进场的第一天起，就已经周密地设计好了功成身退的计划。而重大利好，是大主力撤退的最好掩护。

三、指标钝化，成交量萎缩

KD、RSI 指标步入超卖区，并且长时间在 20 以下钝化，指数连创新低，成交量极度萎缩。这是大主力进场的先决条件，因为在连创新低时，大主力最容易拣到恐慌的割肉盘。在减低后快速拉高时，大主力最容易引发短线做差价的微利盘和割肉盘。

四、大盘指数此起彼伏

庄家已入市，股市的波动明显加速，并呈现以下特点：

- (1) 每天都有几支大盘指数股被轮番地拉抬；
- (2) 盘中走势不时地出现 W 底和 M 头，技术骗线明显增加，上升过快时，明明冲破主力位却有人炸盘；而回档过深，明明跌破重要的技术位，却被人强行拉起；
- (3) 临收盘时，明显有人拉尾市或打尾市；
- (4) 在舆论一片看好时，大盘却收阴；在舆论一片看淡时，大盘却收阳；

K 线图明显沿着上升通道，呈起伏式的盘旋上升，在上升至阻力位前，有大资金冲击，然后退缩蓄势，在回调至颈线位时，又有大资金守护，使股价掉头向上，这些现象均是大主力所为。

细节 68 如何瞄准循环低点

每个股票都有不同的升降循环，涨久了会跌，跌久了会涨。某支股票跌至一定的价位似有一股力量使其止跌回升，这个价位，我们称之为循环低点，如图 7-1 所示。在循环低点介入一般来说风险很低，中线持股获利的机会很大。因此，可以说循环低点是介入的安全区域。那么如何瞄准循环低点呢？

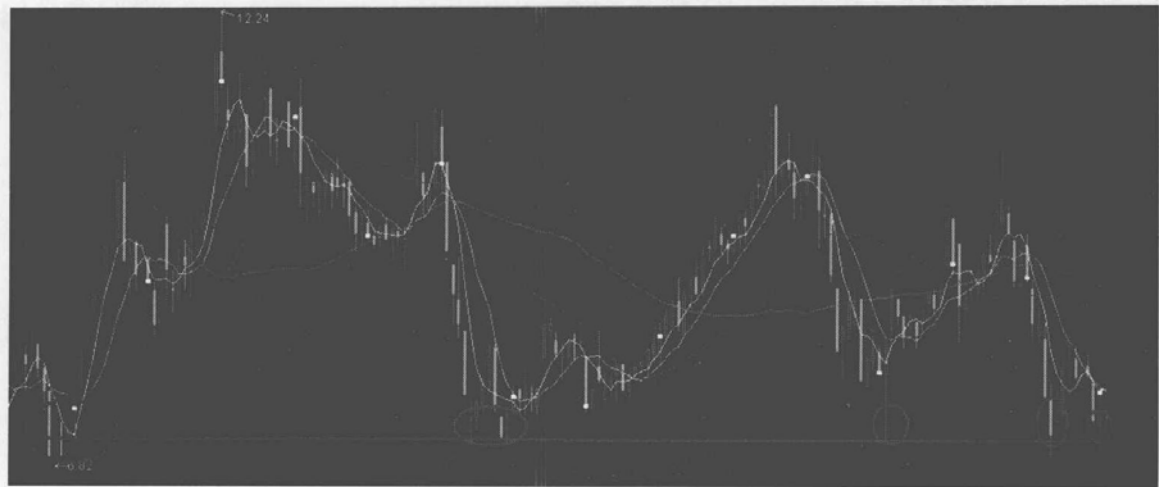


图 7-1 循环低点

循环低点可以分为以下几种情况。

一、波段性行情的低点

不少个股呈现波段性行情，每次的高低点都比较接近，投资者可以在个股的上次低点附近果断地介入。

二、上次行情启动附近的位置

若某个庄股在本轮调整浪中下挫至启动前的位置，回调幅度为 100%，此时逢低买入盘、庄家自救行动汇集成一股强大的多头力量，股价止跌回升的概率极大。

三、历史低点附近

若某个个股创下历史新低，此时有增量资金介入，股价明显受到支撑，则说明风险已充分释放，投资者可以趁机介入。

用循环低点来炒股，可以降低不小的风险，只要见股价跌至低价区投资者便可大胆介入，但必须满足一定的条件：要保证该股基本面没有出现恶化。若受到该公司业绩大幅度下滑等不良影响，股价有可能再创新低，此时就不能再套用“老”循环低点作出买卖决定了。

投资者还要明白：循环低点不是一个绝对的点，而是一个区域。只要股价跌至该区域内即可放心购入，投资者不要祈求买到极限价，只要在低价区域内买入就可以持股待涨。

有时出现股价，跌穿低价创出新低的现象，此种情况出现通常是受到大盘的影响，股价短线出现超跌，价格严重偏离其价值，此种情况通常不会持续很久，被套是暂时的，此时，投资者要沉得住气，甚至可以不断地低吸补仓。

细节 69 如何发现短线庄家

一般情况下，短线庄家吃进的筹码少、操作时间短，加上庄家往往想方设法地隐瞒收集的动机，因而不容易被发现。很多投资者用看成交量的方法去发掘短线庄家，哪个个股成交量突然放大，即认为有庄家，这种识别短线庄家的方法有两个致命的弱点：

一是准确率低，不少成交量突然放大，是被套庄设下的圈套；

二是当成交量显著放大时，庄家已经暗度陈仓完成收集，开始拉高了，投资者稍一犹豫，或者就在分辨真假的过程中，股价已经高高在上。

因此，投资者应该首先明白庄家的操作步骤及特点。

一、短线庄家的操作步骤

短线庄家一般的操作步骤是：

首先，发现短线投资机会，接着开始悄悄收集，随后做大成交量吸引散户的注意，同时拉高，最后派发。

其中最为关键的是找到短线投资机会，因为在股市上并非任何时候坐庄都有利可图，只有当时具备转跌为升、转盘为升的条件，个股有这样那样的利好题材，庄家才可能有所收获。逆势而为，庄家同样会备受套牢之苦。

显然，发现短线庄家的最佳方法是寻找短线投资机会。当发现大市或个股有获利机会后，再留意成交量，若发现成交量轻微放大，即可跟进。有短线投资机会就肯定有一定的升幅，成交量轻微放大，表明庄家已经出动，这时候跟进则胜券在握。一般情况下，短线投资机会有以下五种。

(1) 超跌要求反弹，包括热门股二、三次探底不穿；大市或个股超跌，KD 在 10 左右。

(2) 大市十分热络，有明显的上升空间。

(3) 盘整中比价结构明显落后的个股，或低价久盘成交量萎缩的个股。

(4) 股价明显低于价值的个股。

(5) 有利好消息或题材的个股。

二、短线投资的特点

短线庄家的特点是：

(1) 其筹码收集期特别短，收集的手法可以十分隐蔽不容易被发现。

(2) 其操作的股票升幅有限，一般为 10% ~ 20%，超过 20% 就需要有利好消息配合，或大市牛气十足。

(3) 快进快出，盈利尽快落袋为安，亏损也会尽快止蚀离场，避免将打“游击战”变“持久战”。

三、跟短线庄家的策略

预期利润不可太高，10%左右就该满意了，反过来说，当股价升了5%左右时，投资者就不要再跟了。要快进快出，盈要快快落袋为安，亏也要快快止蚀离场。

细节70 观察主力何时完成建仓

准确判断主力的仓位，是投资者在跟庄过程中需要把握的一个关键细节。那么，如何判断主力何时完成建仓呢？投资者可以从如下几个方面把握。

一、从主力建仓末期的特征判断

一般情况下，若个股具备如下特点之一，即可初步判断庄家建仓已进入尾声：

1. K线不随大盘行情而动

有的股票，大盘涨它不涨，大盘跌它不跌。出现此种情况，一般即表明大部分筹码已落入庄家囊中。当大势向下，有浮筹砸盘时，庄家便把筹码托住，封死下跌空间，以防廉价筹码被人抢去；若大势向上或企稳，有游资抢盘，但庄家由于种种原因此时仍不想发动行情，于是便会有凶狠的砸盘出现，封住股价的上涨空间，不让短线热钱打乱炒作计划。股票的K线形态表现为横向盘整，或沿均线小幅震荡盘升。以古越龙山(600059)为例：大盘自2008年1月份进入迅速下跌的通道，而古越龙山却一直是盘整格局，在大盘转好之后我们看到该股进入一个快速上升的渠道，如图7-2所示。

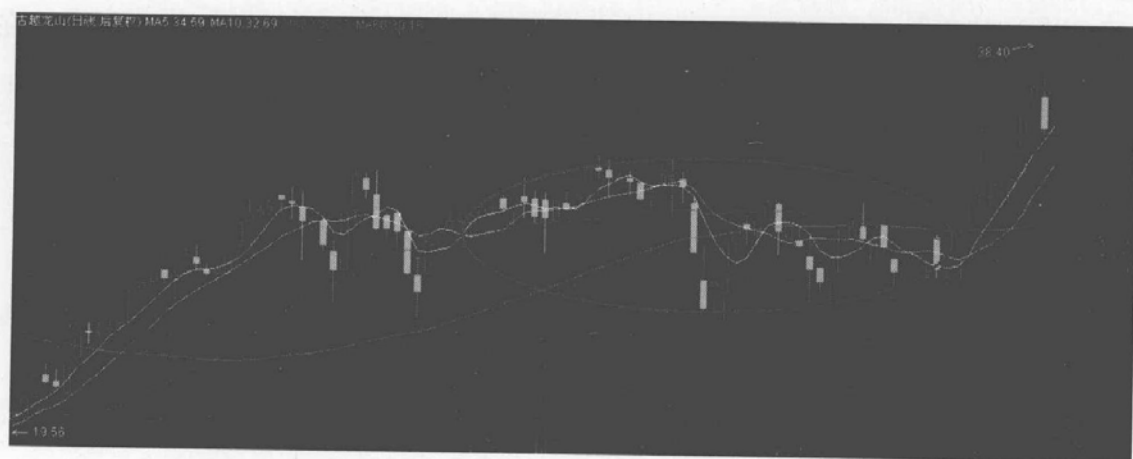


图 7-2 古越龙山走势图

2. K线走势起伏不定，且分时走势图剧烈震荡，成交量极度萎缩

从日K线上看，股价时升时降，但总是冲不破箱顶也跌不破箱底。而当日分时走势图更是大幅震荡，委买、委卖之间价格差距也非常大。此外，成交量极不规则，有时十几分钟才成交一笔，分时走势图画出横线或竖线，显示上档抛压极轻而下档支撑有力，浮动筹码极少。这表明，庄家到了收集末期，为了洗掉短线获利盘，消磨散户持股信心，使用少量筹码做图。

3. 遇利空打击，股价不跌反涨

突发性利空袭来，庄家措手不及，散户筹码可以抛了就跑，而庄家却只能兜着，于是从盘面上可以看到利空袭来当日，开盘后抛盘很多而接盘更多，不久抛盘减少，股价企稳。由于害怕散户捡到便宜筹码，第二日庄家早早地将股价拉升到原来的水平。

上述特征是主力建仓完成的前奏，投资者应该随时保持警惕。此外还可以根据盘口信息判断主力建仓是否完成。

二、从盘口信息判断

观察盘口信息也是判断主力仓位的重要渠道之一，具体可以从如下几个方面观察。

1. 拉升时挂大卖盘

一支股票不涨不跌时，挂出的卖盘较正常，一旦被拉升，立即会出现较大的卖盘，有时甚至是先挂出卖盘，之后才上涨。在这种情况下，如果卖盘不能被吃掉，则说明主力建仓不足或不想发动行情；如果卖盘被逐渐吃掉且上攻速度不是很快，则说明主力已相对控盘，既想上攻，又不想吃进更多的筹码，所以拉升的速度慢些。这表明主力建仓已经基本完成。

2. 下跌时没有大承接盘

如果主力建仓不足，在洗盘时不希望损失更多的筹码，那么下跌时低位将会有一定的承接盘，自己卖给自己，有时甚至是先挂出接盘再下跌。而对于主力已经控制了较多筹码的股票来说，下跌时卖盘是真实的，低位不会主动挂出大的承接盘，其目的是减仓，以便为下一波拉升作准备。这就表明主力建仓已经完成。

3. 即时走势的流畅程度

主力机构介入程度不高的股票上涨时市场抛压较大。主力相对控盘的股票，其走势是较流畅和自然的，成交也较活跃。而主力完全控盘的股票，其股价涨跌则不自然，平时买卖盘较小，成交清淡，上涨或下跌时才有意挂出单子，明显给人以被控制的感觉。

4. 大阳线次日的股价表现

一支没有被控盘的股票，大阳线过后，次日一般会成交踊跃，股价也时高时低，这说明多空分歧较大，买卖真实而自然，主力会借机吸筹或派发。而如果在阳线过后，

次日成交清淡，多半说明该股已被控盘，主力既无意派发，也无意吸筹。

另外，还可以采用下面的几个方法判断主力是否完成建仓，如关注新股的上市天数、首日换手率。新股上市首日成交量大，应是庄家有意将其作为坐庄目标，此时，庄家一般都会利用上市首日大肆吸纳，完成大部分的建仓任务。

从建仓完成的特征判断，主力建仓完成时股票通常都有一些特征，如股价先在低位筑一个平台然后再缓缓盘出底部，均线由互相缠攻逐渐转为多头排列，特别是若有一根放量长阳突破盘整区，更加可确认建仓期完成。

根据该股低位整理的时间长短也可判断主力是否完成建仓。一般情况下，盘整的时间越长，主力越有时间从容进驻。

投资者需注意，主力建仓完成并不等于会立刻拉升，庄家拉抬通常会借大盘走强的东风，已完成建仓的主力通常采取沿某一价位反复盘整的姿态等待拉抬时机。

细节 71 如何判断主力在洗盘

很多投资者买进股票以后，由于各方面的原因，惨遭被主力洗盘洗掉的厄运，因此，投资者必须要十分清楚和了解主力洗盘的技巧和方式。

主力洗盘的方式大致可以分为如下几种。

一、跌停挂出法

所谓跌停挂出法，就是主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力便迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要在拥有大量的筹码时，才会展开行动，若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制。此时，投资者应该做的就是趁机低价买进。

二、开高杀低法

开高杀低法常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时。投资者可以看到，股价一到高档（或开盘即涨停）就有大手笔杀出，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却就是不跌停，不然就是在跌停价位不断产生大笔买盘，此时，缺乏信心者仍低价求售，于是主力统统吃进，直到没有人再愿意低价卖出时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档感觉压力不大，可能会急速拉到涨停，然后再封住涨停。因此，当投资者看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

三、固定价位区洗盘法

固定价位区洗盘法的特征是股价不动，但成交量却不断扩大。其洗盘的方式为：某股涨停是 25 元，跌停是 20 元，而主力会在 23 元处限价以超大量的单子挂入。这样将导致股价一整天“徘徊”在 22 元和 23 元之间，只要股价久盘不动，大部分人就将不耐烦抛出，此时，不管多大的量全部以 22 ~ 23 元落入主力手中，直到主力满意为止，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只能追高或抢高了。

四、上冲下洗法

所谓“上冲下洗法”即当股价忽高忽低，而成交量也不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。该方法是由开高走低法和跌停挂出法综合而成，主力通过开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在自己手上，从而将会造成特大的成交量。

细节 72 了解庄家常用操作手法

庄家是那些能主导股市、带领行情以赚取大钱的投资者，他们往往是机构投资者，或是机构投资者与大户或超级大户的联手。庄家常常能左右中小股民的命运，其力量不容小视。中小投资者之所以常常遭遇“一买就套，一割肉就上涨”的尴尬境遇，一是因为中小投资者的技术水平不够，二是因其不能准确地识别庄家的各种操作手法。庄家常用的操作手法有哪些呢？

一、庄家坐庄四部曲

庄家狡猾已经是众所周知了，但不管他怎么狡猾，万变不离其宗，只要抓住了本质，就可任由他变化。一般说来，庄家在坐庄的过程中都要有吸筹、拉升、派发、回落四个步骤，这就是庄家坐庄的四部曲。

1. 吸筹

庄家要想炒作某支股票，必要条件之一就是要有足够多的筹码，这样才有利于他的操控。举个简单的例子，假如有 100 万股流通的股份，若庄家控制了 20 万股，则其要想轻而易举地对这支股票进行拉抬或者打压，就不是那么容易。相反，要是他掌握了 80 万股，一切就变得容易多了。因此，庄家坐庄的第一步就是吸筹。庄家一般都非常有实力，其买入股票不会是一次性交易，而是分散在一段比较长的时间里，有的甚至要持续两年或三年以上。

例如 S 前锋，首创证券 2006 年欲借 S 前锋上市，庄家早已在 2005 年开始收集筹码。并且在 2005 年 3 月 17 日创下天量成交量，换手率也高达 16.62%，如图 7-3 所示。

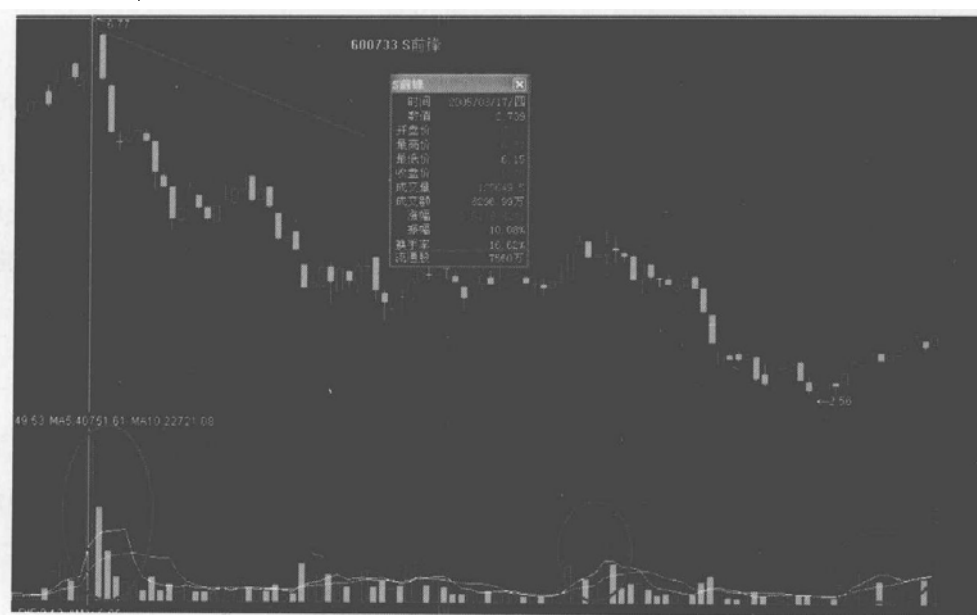


图 7-3 庄家吸筹

2. 拉升

庄家有了足够的筹码后，紧接着就进入拉升阶段。此阶段特征是：庄家开始制造朦胧的题材概念，个别股评人配合喧多。在拉升阶段，股价开始逐渐上移并不断创新高，成交量温和放大，中间伴随几次必要的震荡，这就是震荡上扬，庄家以此来迷惑跟庄的散户。

3. 派发

拉升阶段结束后，庄家便落袋为安。此时阶段特征是：大盘整体上升，庄家趁势迅速狂拉股价，给人以欣欣向荣的印象，以此来吸引跟风的散户。然后，庄家就开始大举派发。

4. 回落

派货结束后，股价开始自然回落。此阶段庄家采用震荡出货法，缓慢地把手中的股票出尽，甚至不惜血本地出货。之后，该股票便一蹶不振，令散户和跟风者受损。

这四步几乎是所有庄家必走的程序，投资者在买卖的过程中一定要看准了，只有看明白了，才不会落入庄家的陷阱。

二、揭秘庄家拉升动作

庄家在低位吸筹之后就开始拉升股价。庄家拉升股价一般有如下几种手法。

第一，对敲，也就是庄家采用自买自卖的方式拉升股价。如果一支股票已经被庄家完全控盘，那么庄家对敲的成本就较低，因为很难出现较大的跟风盘获利；但如果这支股票庄家所得筹码较少，对敲的同时成交量也随之放大，这样就制造出价涨量增的假

象，吸引了市场目光。

第二，在尾盘快速拉升，这种手法成本相对低廉，因为这样可以避免盘中的大量卖盘，减少庄家拉升成本，但这样做也比较容易露出马脚，很多投资者都会利用在尾盘拉升这一现象来判断是否为庄股，同时要警惕庄家利用这个手法吸引散户抬轿子。

第三，以涨停板来吸引投资者注意。一般这种涨停，都要配合一些消息面上的利好，庄家大手笔拉升使股票涨停，这样会吸引众多媒体的评论，从而让这支股成为“众矢之的”。

庄家坐庄大小不同，坐庄之股不同，拉升的手法也不同，投资者一定要根据实际情况作具体分析，千万不能凭借经验轻率判断，否则就上了庄家的“钩”了。

三、曝光庄家震仓手法

震仓的宗旨就一条：甩掉跟风盘！为达此目的，庄家不惜采用各种手段。下面就是庄家经常采用的几个手段。

1. 控盘建仓式震仓

某个庄家看好某支股票后，若其已经有了足够的筹码，便使用明显弱于大盘走势的下降通道趋势震仓。这种手法的特点是股价运行有规律且无量，目的就是为了建仓。

2. 清洗浮筹式震仓

有一些庄家在正式发动上涨之前，为达到最后建仓和清洗浮筹的目的而使用短线快速下跌走势，其特点是利用消息配合或者是在交易时间的最后一个小时内放量下挫。

3. 逆反做空式震仓

在大盘没有上涨空间或者市场有明显的做空提示的前提下，庄家若没有明显的盈利点就会大举做空，为以后腾出赢利空间。其目的主要是打出恐慌盘、打压指数。

四、揭穿庄家出货的花招

1. 金钩钩饵式出货法

(1) 规律性出货法。如果股价每天都是低开，而且全天多数时间都在低位运行，而到了尾市却突然升高，一旦这样持续几天，投资者就须密切关注了，这很有可能是庄家准备出货了，因为若每天尾市都突然升高，短线操作者就会感觉获利丰厚，自然舍不得抛，一旦某天接盘众多，或许就是庄家出货的时机了。

(2) 假换庄出货法。如果看到盘面上有明显的不同仓号的大笔交易，或者是在周五这样一个敏感的时间有一笔或者几笔特大的交易，造成尾市上涨，而媒体又有相关股评，此时投资者就须密切关注：庄家是否就在此刻出仓。

(3) 大异动出货法。如果盘面上连续出现大买单推升股价，而股价涨到一定水平后突然跳水，或者是买单上挂有特别大的买单，这个时候投资者就要特别注意，也许庄

家马上就要出货了。

2. 重大利好式出货法

(1) 高业绩出货法。不管是通过财务手段还是投资手段，对于上市公司来说伪造公司业绩都不是什么新鲜事了。高业绩的好消息一经公布，股价自然大涨，庄家就可以趁机出货，广大股民务必小心。

(2) 大题材出货法。对于一个股价已经足够高的股票，庄家自然有自己的办法出货，他们先高比例送股，然后改个适合当时热点的名字，之后再公布一个特别大的利好，紧接着出货。如果股民没有戒备心，庄家可能就这样出货了。

(3) 好形态出货法。庄家利用连续的小阳线上涨进行所谓的低位放量，他们研究销量较大的软件公式，从而吸引单一技术痴迷者的买盘出货。

3. 金蝉脱壳式出货法

(1) 新融资出货法。目前上市公司的再融资价格较高，比较贴近市价，庄家利用这个时机的新机构护盘动作进行出货，或者彻底把承销商给套住，利用其回购筹码或者提升股价出货。

(2) 新换庄出货法。目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些协议出货。有些庄家干脆利用职权把货出给基金。

(3) 暗消息出货法。庄家到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一支股票，让成交情况暴露，同时私下传播消息，达到出货的目的。

细节73 如何识别庄家出货的假象

判断庄家出货是决胜股市的又一个重要的细节。尽管很多庄股运作很周密，但股民如果经过一番细致分析的话，还是能够快速识别庄家出货的。那么，如何才能判断庄家是否出货呢？可以从以下两个方面把握。

一、庄家出货的五个前兆

1. 庄家的盈利目的达到了

尽管我们不知道庄家希望的最终盈利是多少，但我们还是可以根据股价和成交量的变化大致分析出庄家的成本和理论收益的。如何分析庄家是否达到了盈利目的呢？投资者可以将加倍和取整的方法联合起来运用，当用几种不同的方法预测出的都是同一个点位的时候，那么可以判断在这个点位上庄家就要准备出货。当然，还可以用其他各种技术分析方法来预测，预测的目标位接近的时候，就是主力可能出货的时候了。

2. 股票该涨不涨

股票在形态、技术、基本面上都要上涨的情况下不涨，就是庄家要出货的先兆，这

种例子在股市中是非常多的。

3. 有关股票的正道消息增多

有关股票的正道消息增多，即报刊上、电视台、广播电台里的消息多了，这时候就是庄家要准备出货了。股价上涨过程中，报纸上一般见不到多少消息，但是如果正道的宣传开始增加，则说明庄家萌生退意，要出货。

4. 有关股票的传言增多

当你正在忙于一支股票时，突然这个朋友给你传来某某消息，那个朋友也给你说某某消息，这就预示着主力可能要出货。

5. 股票放量不涨

不管什么情况下，如果你所关注的股票放量不涨（如图 7-4 所示），就基本可以确定是庄家在处理出货。



图 7-4 股票放量不涨

上述的这些征兆，一旦出现了股价跌破关键价格的情况，不管成交量是不是放大，投资者就都应该考虑出货，因为对很多庄家来说，出货的早期是不需要成交量的。

二、识别主力出货的方法

很多股民易被庄家出货的假象所迷惑，因此，掌握识别主力出货的方法很必要。

1. 小单出货

有耐心的庄家每次只卖 2000 股至 8000 股，但绝不会超过一万股，几乎所有的软件都不会把这种小额交易统计成主力出货的。

2. 多卖少买

操盘手抛出 19900 股，同时买进 100 股，在显示的时候就是成交了 20000 股，而且是按照买入价格成交，一般的软件会统计成主动买入的量。

3. 高位横盘（构筑平台）出货

此种手法较为隐蔽且具有欺骗性，庄家往往制造在高位震荡整理的表象，借机悄悄分批减仓。这是因为，一般庄家持筹较多，很难一次性出清。

4. 大幅度砸低股价后出货

若股票的价格是 11 元，有的操盘手突然用 10 万股的量砸到 10 元，然后股价再恢复到 11 元。买进的人以为很便宜，所以积极在 10 元附近挂买盘，然后操盘手可以再次卖出 20 万股。由于股价是突然下跌的，所以买进的人多，操盘手可以出的货比较多，而且实际上 10 元不是他的心理价格。

5. 高位盘整放巨量，假突破真出货

庄家常利用散户熟知的价涨量增的原理，在高位盘整一段时间后，用对敲方法连续放量，使散户误认为庄家在第二次发力。数日后一旦价跌量缩，或强行向上突破，未进场的散户就会以为昨日的放量是庄家的建仓行为，今日正好逢低买入，或突破跟进，却不想正中庄家圈套，随后股价便一路下跌，如图 7-5 所示。

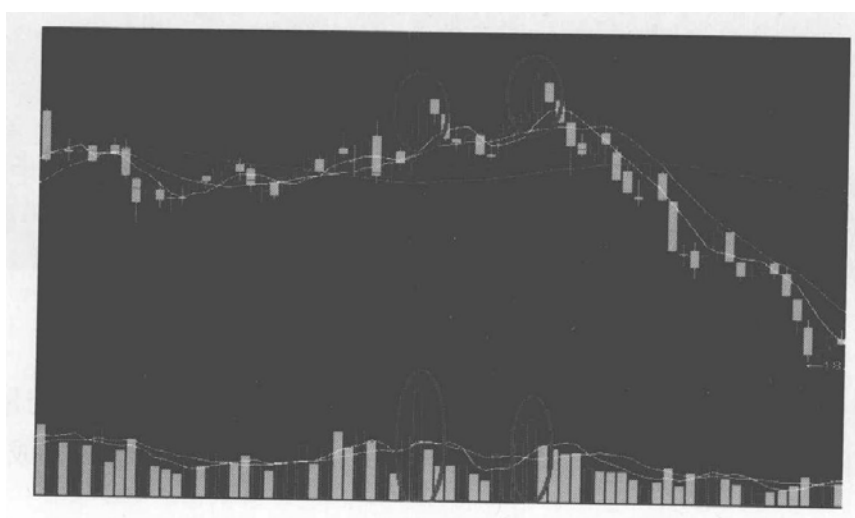


图 7-5 假突破真出货

6. 先吃后吐

有的操盘手会先把价位拉高 5% 至 10%，而且在高位放巨量，这样显示的就是买实盘，多数人会认为主力在买进，风险不大，所以也积极买进。然后，主力再逐渐出货。股价逐渐下跌，如果做得好，可以出很多货。在这里，庄家在高位买进的可能确实是实盘，比如买进 50 万股，但随后他可以在低价抛出 100 万或者 200 万股，这对出货来说是划算的。

7. 借助操纵收盘价或开盘价出货

庄家全天放大量压低股价在低位成交，而在尾市时却故意上拉股价，制造抗跌来迷惑市场，意在套住所有抢反弹和敢于低位回补的投资者。

8. 跌停板开盘出货

开盘直接跌停板，很多人一看股价如此便宜，常常会有抢反弹的冲动。如果不是出货，股价常会立刻复原，投资者根本就不可能买进来；如果你居然在跌停附近买进很多，以后可能就要“吃不了兜着走”了。

9. 涨停板出货

主力如果操作得当，是可以把股价拉到涨停板附近的，之后故意在涨停板上放几十万或者上百万自己的买单，让其他人急忙挂买单，然后主力逐渐把自己的买单撤掉，放在最下面（按照时间优先原则，先挂上的先成交），随后再自己卖出。所以，如果一支股票在涨停板上的成交量比较大，就可以判断是出货的迹象。

10. 利用除权以后股价大幅降低的假象以及技术指标和成交量柱状图的失真出货

庄家在除权以后，往往经过一段时间的横盘整理，给市场以筑底成功并准备放量填权的错觉，于是，这就给投资者一种“安全感”，让散户决定理性投资，注重成长，而正是这种最安全的投资理念让散户吃了苦头，主力正是利用散户的这种理念出货。

11. 钓鱼式出货

股价钓鱼式拉高是比较流行的一种出货方法。操盘手在每一个买盘上都挂有几万甚至几十万的买单，促使股价逐渐鱼杆式上移，这时候总会有沉不住气的人勇敢买进，其实上面的卖盘都是主力自己的，因为持仓者都想卖最高价格，一般不会挂出卖单，此时，你如果买进来，那就离下跌不远了。要注意：多数人认为钓鱼式是主力拉升的方式，其实这是一种出货的方式。

庄家出货的方法很多，投资者须细心观察，及时总结，这样才能避免被主力出货的假象所迷惑。

细节 74 跟庄就要跟强庄

庄家跟普通的投资者一样，会受到外界种种不确定因素的影响，庄家对行情的判断常常与事实有较大的差异。有些庄家因资金缺乏而无力推高，而实力雄厚、操盘老到的庄家，其操作的股票短时期内都有可能大幅上扬，或中长线显示出明显的上升趋势，跟进者短线和长线均有利可图，由此可见，跟庄还是要跟强庄。那么，投资者如何寻找强庄，又如何介入呢？

一、识别强庄股的标志

强庄股有如下标志：

1. 大资金介入

某支个股能吸引大资金的介入，其基本面肯定有某种优势或独到之处。还有一些股票因盘子极小具备潜在的扩张能力而吸引大资金的入驻。庄家凭借手中的业绩、高配送及资产升值等题材，一旦介入，不获取丰厚的利润就不会收兵。

2. 调整充分

股价调整较为充分，大资金的介入就相对安全。新庄在老庄尚未完全离场前一般不会介入，一般情况下，在股价长期阴跌的过程中，成交量萎缩、筹码极为分散、股价反弹无力，成为无人问津的冷门股等均可作为判断老庄撤退的信号。

3. 量价异动

量价变化显示盘中有主力悄悄介入暗中吸纳，并伴有拉高股价的行为。成交量在较长时间内稀少，某一日突然放大并维持一段时间，而股价则在一定区域内，有规律地进行箱形整理，K线图上有小阴或小阳的痕迹，经过一段时间的底部箱形整理，庄家进入拉升阶段。拉升之前庄家为了彻底清洗底部筹码，可能进行彻底的震仓洗盘。洗盘完毕后，庄家采用放量手法连拉阳线，并突破前期多方上攻不下的阻力位。投资者最佳的介入时机是强庄股突破底部后的回抽过程获得支撑并再度上扬的那一瞬间，因为此时基本上可确定其上升的趋势，介入的风险小。

二、寻找强庄的方法

1. 在龙头股中寻找强庄股

在每轮行情中，龙头股通常都有大主力介入，其业绩深受市场的青睐，庄家一点动作就会受到很多投资者的追捧，这类个股往往是行业启动的龙头，只要其放量上行投资者即可跟进，无论是中长线还是短线，往往都会得到不俗的回报。

2. 在新股中寻找强庄股

炒新一向是多数投资者的爱好，加上新股上市的时间短，换手率较大，容易快速收集筹码，如果其价位适中，题材等也不错，庄家介入后即能吸引买盘涌入，数日之后就会有大幅涨升，追涨者也越来越多，强庄股由此产生。

3. 长庄介入易产生强庄股

这类股票的走势独立于大盘，即大盘暴跌时飘红，大盘大幅上扬时横盘整理，其股票走势完全依庄家的手法而定。此类股票的筹码多半被庄家收集，庄家极有耐心慢慢推高。股价每天涨一点，即使当天的涨幅不大，但过一段时间后，也会在不知不觉中上升一个台阶。

一般情况下，不同强庄股的走势虽然各异，但有一个共同的特点，那就是庄家做多的决心坚决，一时出不了局就坚持长期抗战，跟住这样的强庄股只要时机把握好，就一定会有较好的收益。

4. 从被套的股票中寻找强庄股

在牛市之后的漫长的调整市道中，大部分强势股辉煌退去，只有少数资金雄厚的庄家在制造热点。但并非每一个庄家都能稳操胜券，对后市的行情判断有误，或公司的基本面发生不利转变而导致业绩下滑，或操盘的资金短缺及出现政策性风险等，都会对庄家产生诸多不利的影响。

在低迷的市道中，很多庄家也会成为套中人，当初强行拉高的庄家只好顺势而为，随着行情的大幅下跌，此类庄股所面临的风险也随之逐渐释放，当其股价跌至一定安全区域时，庄家便在低位悉数补仓，摊低成本。清洗浮筹后，庄家就会不顾大盘的跌势而连拉长阳，这时，大量的资金被吸引。

此时，投资者若能跟上这样的强庄，则在大盘下跌之际，既能回避风险，又能小有收获。对此，投资者不妨多加留意。

三、跟强庄的注意事项

投资者跟强庄，要作必要的归类研究，可以将一些有代表性的强庄找出来，加以分析，既要研究强庄的基本面，又要分析强庄股的技术走势，从这些分析中感知不同的操盘风格，以便为以后的跟庄打下基础。

在跟庄的过程中，投资者尤其要注意庄家的震仓手法：

庄家收集完毕遇到大盘下跌，一般会趁势攒压，攒压十分得凶狠，给人以无力出逃的散户行情的感觉，于是跟风盘之间多杀多而争相出逃，此时庄家将割肉悉数收进。这样几回下来，底部的区域反而变得更加坚实，股价的上升空间完全视庄家的好恶而定，拉升前数天进行大幅震仓，K线图上一般会留下长长的上下影线，之后即快速拉高。

细节75 了解庄家出货与震仓的区别

庄家出货与震仓有着很大的区别。庄家震仓的目的是尽量把心态不坚定的跟风盘甩掉。庄家出货的目的是尽量吸引买盘,通过各种手段稳定其他持股者的信心,而自己却在尽量高的价位上尽量多地派发手中的股票。弄清两者的区别十分关键,其直接关系到投资者在个股上的获利率。但在实际操作中,许多投资者将两者混淆,结果卖出的股票一路狂升,死捂住的股票却一跌再跌,深度被套。那么庄家的出货与震仓有哪些区别呢?

一、盘口方面

1. 庄家出货的盘口情况

庄家出货时在卖盘上是不挂大卖单的,下方买单反而大,显示委比较大,造成买盘多的假象,但上方某价位却有很多货,或成交明细中常有大卖单卖出而买单却很弱,导致价位下沉无法上行。

2. 庄家震仓的盘口情况

庄家震仓时在卖盘上挂有大卖单,造成卖盘多的假象。若庄家对倒下挫时分不清是震仓还是出货,但在关键价位,卖盘很大而买盘虽不多却买入速度很快,笔数很多,股价却不再下挫,则多为震仓。

二、K线形态方面

投资者可以从日K线形态上分析庄家出货还是震仓。

1. 庄家震仓时的K线形态

庄家震仓是为了甩掉不坚定的跟风盘,并不是要吓跑所有的人,否则庄家就要去买更多的筹码了。因此,庄家必须让一部分坚定者仍然看好此股,锁定筹码。所以,投资者可以观察到:庄家在震仓时,某些关键价是不会跌穿的,这些价位往往是上次震仓的起始位置,这是因为上次已洗过盘的价位不需再洗,即不让上次被震出去的人有空头回补的价差。这时的K线形态就显示出十分明显的分层现象,据此,投资者可以判断庄家在进行震仓。如图7-6所示:股价经过一段下跌之后,出现一个长阴线震仓,随后股价进入平台整理,经过两个涨停之后又重新长阴线震仓和平台整理,之后庄家掌握大量筹码,股价随之一路上扬。



图 7-6 震仓

2. 庄家出货时的 K 线形态

庄家出货则以卖出手中大量的股票为第一目的，所以对于关键位是不会守护的，从而导致 K 线价位失控，毫无层次可言，一味下跌，这些都是与震仓的区别。

三、重心方面

重心是否下移是判别震仓与出货的显著标志。

庄家震仓是把图形做得难看，但并不想让别人买到便宜货，所以日 K 线无论收乌云线，大阴线，长上影，十字星等，或连续四五根阴线甚至更多，但其重心始终不下移，即价位始终保持。

区别庄家震仓与出货的关键是清楚地把握 K 线的各种含义。庄家经常作出经典技术中认为应做空的 K 线或 K 线组合形态来达到震仓的目的；又作出经典技术中认为应做多的 K 线或 K 线组合形态来达到出货的目的。因此，只要深刻了解 K 线的市场含义，就能把握庄家的意图。当然，庄家震仓与出货的方法仍在不断地推陈出新，手法也越来越多变，投资者只有在具备扎实的基本功的前提下及时地去研究思考、及时地去适应，才能在操作上获得成功。

细节76 看清庄家的骗线

在股市里，人人都想赚钱，尤其是庄家，为了赚钱用尽各种办法，其手法真真假假、虚虚实实，似进实退，欲涨先跌，特别是有些庄家往往抓住广大投资者“按图索骥”的心理，故意作出漂亮的图形引散户上钩，这就是所谓的股市中的骗线。庄家赚钱靠的是先人一步发现股票的价值，靠的是灵活多变的操盘手段。其骗线的目的就是赚钱。下面就是庄家常用的骗线手法。

一、利用收盘价骗线

收盘价最易被庄家调控，如有些个股在整个交易日都风平浪静，而在邻近收盘的几分钟内，主力却突然袭击，连续数笔大单将股价迅速推高，第二天股价又回复正常，也有些股票第二天仍能高开高走，这显示庄家做多心切。

尾市拔高做收盘价通常是庄家精心安排的，给人以抢盘的感觉。因此，不少尚未识破其骗局的投资者第二天在集合竞价时就想冲进去，由此被套。拔高做收盘价的目的在于让K线图更漂亮些，借以吸引跟风盘，还有一些庄家尾市故意打压，将收盘价做得很低，以吸引部分短线抢反弹者，股价第二天一般会高开高走，随后几天一路下滑。庄家以小利来迷惑短线客，自己则趁机在震荡中出逃。

二、进货骗线

庄家何时入场，都是经过一番精心安排的。在大盘处于上升阶段或顶部，庄家是不会进货的；而在大市低迷且大盘已有筑底成功的迹象时，只有少数人能看出这种迹象，多数投资者仍然心有余悸，对大市即将反转反应迟钝，此时是庄家进货的绝佳时机。庄家相中某支股票后，没有50%以上的账面盈利是不会轻易下手的。如果股票质地不错，平时难以收集，经过持续的下跌，持股者早已没有了信心，此时，庄家只要用少量的筹码趁势攒压就会捞到大量割肉的底部筹码。

三、拉高骗线

庄家在底部吸足筹码准备拉高时，为吸引更多的跟风盘，此时往往也采用骗线的手法。此时的股价小有涨幅，市场追涨的力量开始出现。庄家推高，使该股成为市场的热门股，散户跟进者甚众，短线操作可小有收获。拉高的过程中一旦有公司利好消息的配合，庄家就会借势拉涨停，造成盘中的抢权气氛。有时公司并无利好消息，只是庄家有意无意传出一些题材，使投资者们更加坚定信念。在关键的价位、关键的技术位（如颈线位）尤其是重要的阻力位上的突破更有助于庄家的拉高。

四、震仓骗线

当庄家发觉跟庄者很多，尤其是有数量不少的机构跟庄时，庄家便采用骗线的手法大举震仓，将跟庄者的活力筹码、抢帽子的短线客或心态不稳的跟庄大户筹码震出，这样就可以减轻获利筹码对其拉高的层层压力，又可为日后的派发创造有利条件，具体的手法如下。

(1) 在股价有一定的升幅之后，某一天高开后抛出大量的卖单，使股价迅速下滑，高开低走，这样可以赶走跟庄者。

(2) 利用个股的利空消息，先挂出大量卖单引出获利盘和割肉盘，或干脆以跌停开盘，如此一来就可以清洗浮筹。

五、砸盘骗线

极大庄家联合大笔抛售某支股票，其股价直线下挫，幅度较大，这就可以称之为砸盘，如图 7-7 所示。庄家“砸盘”的本意并非真的让股价跌下去，而是借此在更低的价格上吸纳股票以获取暴利。其惯用的手法是几个庄家联手大量抛售。投资者眼看抛压沉重，股价直线下跌，便纷纷抛出这种股票，而当股价砸到一定的低位时，庄家却在暗中吃进。

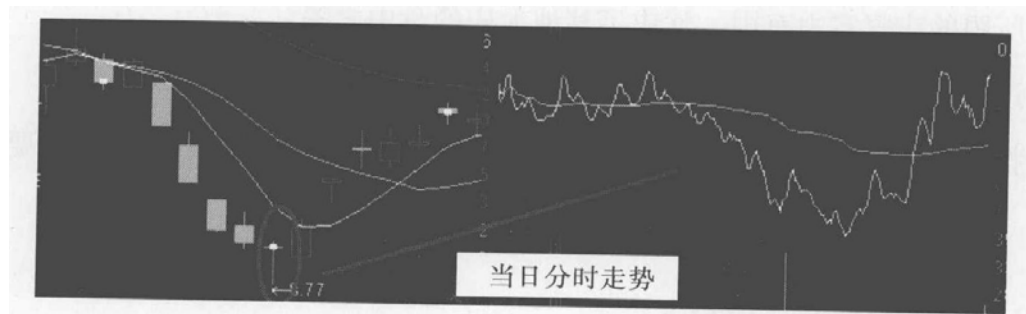


图 7-7 砸盘骗线

为迷惑中小散户，庄家有时候在开盘之后不是抛出大量的卖单而是用少量的股票诱空，当众投资者随之纷纷抛售后，庄家见诱空的目的达到，手法一变又大量地吸纳该股，使其迅速回升。然后，再在高价位将手中所有的股票悉数抛出，该股又随之暴跌，庄家又在暴跌后的低位吸纳。庄家的这种忽上忽下的操盘手法，别说一般人难以捉摸，就是那些身经百战的老股民也常会上当。

面对庄家的种种骗线行为，散户要细心思考，仔细分析整个大盘的走势，不要被庄家的一时震荡所惑，该出手的时候就不要太贪，该持股的时候就不应恐慌。

细节 77 避免跟庄的误区

跟庄有如下几大误区：

一、有庄的股票一定好

很多投资者认为有庄家在股市一定能赚到钱，但实际上，股市中庄家翻船的例子比比皆是，且在诸多压力下，庄家一旦研判出现差错，也会止损离场。但很多的投资者意识不到这一点，错误地认为庄家还没有获利是不会出货的。但实际上，庄家是否已经出货只有极少数的核心人物以及掌握交易的人知道。因此，投资者要意识到：散户和庄家永远是对手，有庄的股票不一定好到哪里去，庄家赚够了钱一走了之，剩下散户独自哀怨。

二、一支股票中只有一个庄家

这是很多投资者的观点，实际上，就目前的操作实际而言，往往在一支股票中同时潜伏着好几个庄家，有时他们之间是联合的，有时候他们是分散的，有时彼此之间的步调也不一致，甚至有时候形成的是一个股市中的食物链。因此，投资者不可以贸然跟庄，一旦所跟的庄家实力有限，就成了其他大庄的盘中大餐。

三、过分相信媒体的宣传

散户投资者获得信息的渠道很有限，媒体上的信息就成为投资者们重要的信息来源。

细节 78 识破庄家的对敲

对敲是庄家为了制造市场假象，企图影响股票、期货价格或者市场持仓量，蓄意串通，按照事先约定的方式或价格进行交易或互为买卖的行为。其目的主要有二：一是将股价慢慢推高，为日后出货腾出空间；二是制造交投活跃气氛，日线图上呈“价升量增”的向多形态，在吸引跟风盘涌入后再一网打尽。庄家对敲在过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成一种常用的操盘手法，这种操盘手法大致可以分为如下几种。

一、建仓时对敲

庄家在建仓时，往往会通过对敲的手法打压股票价格，以便在低价位买到更多、更便宜的筹码。在个股的 K 线图上表现为：股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿 10 日线持续上扬，这时庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，

这是庄家在利用大手笔对敲来打压股价。

此时，K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘，也有拉涨停的，成交量会明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每笔成交量。此时的每笔成交量将会持续在一个较高的水平上。另外，在低位时，庄家会更多地运用夹板的手法，即上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，从而抛出手中股票。

二、震仓时对敲

震仓时，庄家一般会采用大幅度对敲的手法淘汰一些不够坚定的投资者。从盘口看，在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的。

三、拉升时对敲

拉升时的对敲，庄家利用较大的手笔大量对敲，制造某股票被市场看好的假象，以提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力。此时，报价往往要高出许多才能成交，从盘口信息看，小笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏地放大。强势股的买卖盘均有3位数以上，股价轻松上涨，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少。

四、出货时对敲

庄家出货时的对敲。从盘口的信息看，盘面会出现卖二、卖三上成交的较大手笔，但是却看不到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了。投资者应注意：这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单。

五、反弹时对敲

在庄家对敲出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当地拉高股价，以便将手中最后的筹码以较好的价格出售。

细节79 利用价量关系巧寻庄

价格与成交量是两个最基本的变量，投资者可以利用价量关系的变化，寻找庄家的

影子。首先应该明确价量关系的基本原理：“量是因，价是果”、“量在先，价在后”。

一般情况下，当主力尚未准备拉抬股价时，股价的表现往往很沉闷，成交量的变化也很小，此时研究成交量没有实际的意义，也不好断定主力的意图。但是，一旦主力放量拉升股价时，主力的行踪就会暴露，出现这样的情况，散户即可以认定有庄家在场。此时研究成交量的变化意义就十分重大了。

首先，由于主力的积极介入，股票的成交量明显放大，且交投十分活跃，呈现价升量增的态势。此时，主力为了在以后的一段时间内能大幅拉升股票的价格，常常通过洗盘的方式扫平前进中的障碍，在 K 线图上表现为阴阳相间的横盘震荡或小幅下挫，但股价很少跌破 10 日移动平均线，短期移动平均线对股价构成强大的支撑。由于成交量的放大，中小散户多认为是庄家在拉高出货，实际上，庄家是在让一般的投资者出局，为以后大幅拉升股价作准备。

其次，在主力洗盘时候，能够反映成交量变化的主要指标 OBV、均量线也会出现一些明显的特征，主要表现为：庄家洗盘期间，股票成交量 5 日、10 日均量线始终保持向上运行，说明主力一直在增仓，股票交投活跃，后市看好。另外，成交量的量化指标 OBV 在股价高位震荡期间始终保持向上，即使瞬间回落也会迅速拉起，并能够创出新高，这说明从量能的角度看，股价已具备大幅上涨的条件。

细节 80 防范空头陷阱

所谓空头陷阱，简单地说就是市场主流资金大力做空，通过盘面中显现出明显疲弱的形态，诱使投资者得出股市将继续大幅下跌的结论，并恐慌性抛售的市场情况（如图 7-8 所示）。庄家设置空头陷阱的直接目的就是为了让诱空，在更低的价格位收集筹码或者浮筹震走胆小者。投资者要有效地防范空头陷阱，可以从如下几个方面着手。

一、空头陷阱的特点

庄家在设置陷阱时，总是尽力掩饰，让散户难以觉察。比如在设置空头陷阱时，庄家往往营造出空头市场形态，如果投资者误把空头市场当成空头陷阱或把空头陷阱当成空头市场，都会做出错误的决策。

实际上，投资者如果把眼睛擦亮的话，很容易识破庄家设置空头陷阱，就空头陷阱来讲，它有以下一些特点。

- (1) 成交量极度萎缩，屡创地量；
- (2) 技术指标严重超卖，在低位钝化；
- (3) 庄家向下轧空时，会出现适度放量的局面；
- (4) 跳空下挫，跌势较猛；

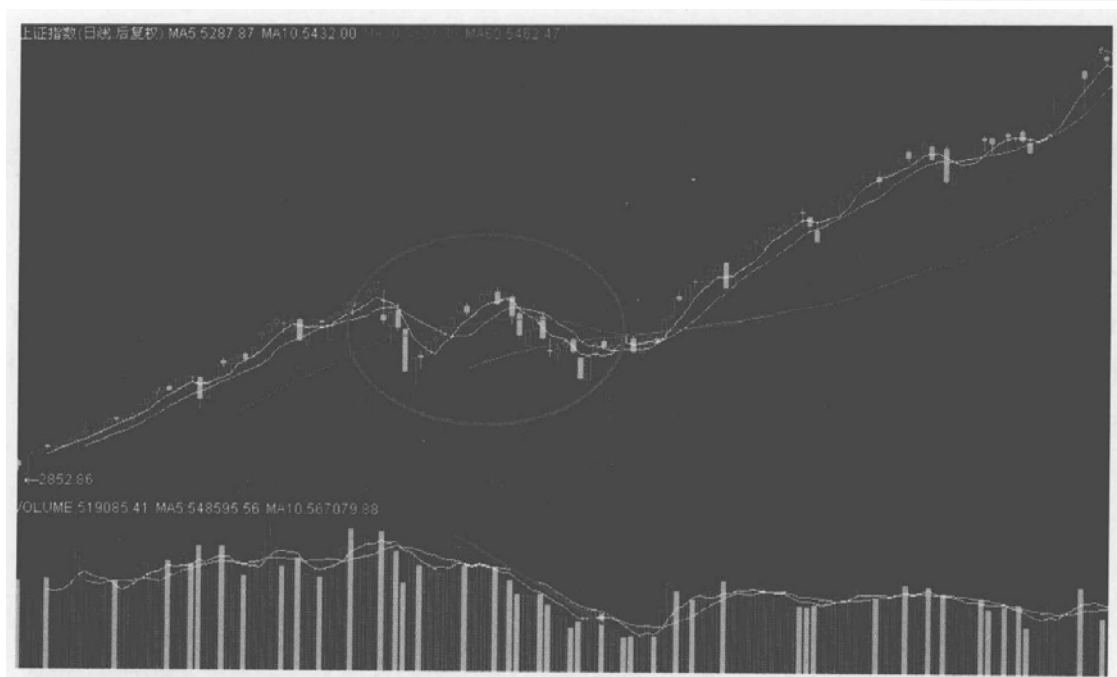


图 7-8 空头陷阱

(5) 大盘一旦回头，攻势凌厉，幅度很大，一般都以长阳报收，追风者成本较高。

二、空头陷阱形成的条件

一般情况下，空头陷阱应具备以下几个条件。

(1) 股价从底部算起来涨幅不能太大，以不超过 50% 为宜。

(2) 股价在下跌过程中成交量不能过大，一般会连续数根阴线，日线图上可以制造头部特征。

(3) 跌破均线系统后能迅速拉回，重返上升途中。

空头陷阱常出现在股价从密集区以高成交跌落至一个新的低点区域，然后迅速回升至原先的密集成交区，并且突破了原来的阻力区。一般情况下，空头陷阱的股票，股价在几天之内会有一个中级的上升，也可能有一个大级别的上升。此时，投资者由于犹豫不决没有进货，很可能就会成为“空头陷阱”的受害者。

三、庄家制造空头陷阱的惯常手法

投资者要有效地防范空头陷阱，必须明白庄家制造空头陷阱的惯常手法。一般情况下，庄家制造空头陷阱的惯常手法有如下几种。

1. 大肆打压击穿主要的技术支撑位

庄家在技术图形上突破原有的通道，并设法击穿重要的技术支撑位，有时甚至不惜击穿自己建仓的成本位，引发技术派炒手的止损盘，形成股价阶段性向淡形态，然后趁

散户赚钱的100个细节

机吸货。

2. 制造利空氛围

庄家发布利空消息，让投资者在恐慌中交出手中的筹码，并借机吸纳，这是庄家常用的制造空头陷阱的方法。

3. 跌破平台整理区

庄家在建仓完成之后，构筑大平台整理，但数根长阴迅速击穿平台区域，使市场内很多刚入市的投资者遭受措手不及的打击，继而仓皇出逃，此时主力再利用数根阳线将股价迅速拉回平台区，进入主升浪。如图 7-9 所示。

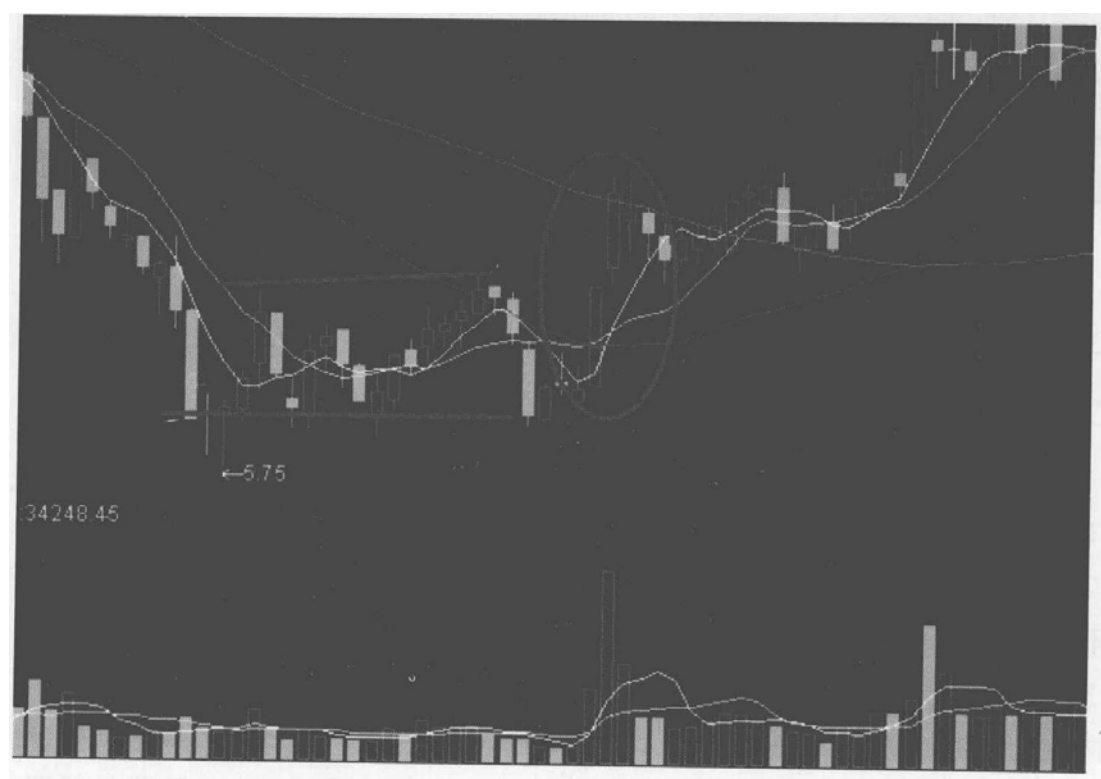


图 7-9 跌破平台整理后大幅上涨

4. 打压股价引发投资者的恐慌

庄家利用市场人气低迷，打压股价以便悄悄买入，虽然大市似乎没有出头之日，但个股股价始终跌不下去，只是在一定的范围内窄幅波动，甚至有时候还突然放量，以引发投资者的恐慌。

5. 击穿上升通道下轨后企稳回升

主力在股价以小阴线小阳线交替逐步上升过程中，并不太理会大盘行情，走势极其独立，在时机成熟时，向下击穿上升通道下轨，杀至建仓成本区后，股价再逐步回升，

略作整理后进入拉升。

6. 大市已经接近底部区域，迅速拉高股价

大市已经接近底部区域，主力为了在短期内完成收集任务，在大部分投资者对大势判断还不明朗的情况下，迅速拉高股价，股价急升令获利者急于抛出，从而达到快速建仓的目的。

四、多层面分析空头陷阱

投资者除了要对庄家制造“空头陷阱”的惯常做法加以分析之外，还应该在不同的层面对此加以综合的分析研判。

1. 在消息面上的分析

主力资金往往会利用宣传的优势，营造做空的氛围。所以当投资者遇到市场利空消息不断时，反而要格外小心。因为，利空消息越多，主流资金越方便建仓。

2. 从成交量分析

空头陷阱在成交量上的特征是随着股价的持续性下跌，量能始终处于不规则萎缩中，有时盘面上甚至会出现无量空跌或无量暴跌现象，盘中个股成交也是十分不活跃，给投资者以阴跌走势遥遥无期的感觉。而主力往往可以轻松地逢低建仓，从而构成空头陷阱。

3. 从宏观基本面分析

投资者在宏观基本面上分析，需要了解从根本上影响大盘走强的政策面因素和宏观基本面因素，看是否有实质性利空因素，如果在股市政策背景方面没有特别的实质性做空因素，而股价却持续性地暴跌，这时就比较容易形成空头陷阱。

4. 从技术形态上分析

在技术形态上分析空头陷阱，投资者可以从如下几个方面来把握。

一是从K线走势上分析，连续几根长阴线暴跌，贯穿各种强支撑位，有时甚至伴随向下跳空缺口，引发市场中恐慌情绪的连锁反应，这往往是空头陷阱在K线走势上的特征。

二是从形态上分析，空头陷阱常常会故意引发技术形态的破位，让投资者误以为后市下跌空间巨大，而纷纷抛出手中持股，从而使主力可以在低位承接大量的廉价股票。

三是从技术指标上分析，空头陷阱会导致技术指标上出现严重的背离特征，而且不是其中一两种指标的背离现象，往往是多种指标的多重周期的同步背离。

5. 从市场人气方面分析

在市场人气极度低迷的时刻，恰恰说明股市离真正的底部已经为时不远。值得投资者注意的是，在经历一段时间的低迷熊市后，指数大幅下跌的系统性风险已经很小，过

度看空后市，难免会陷入新的空头陷阱中。

五、应对空头陷阱的方法

投资者应对庄家空头陷阱的方法有如下几种。

(1) 避免在某种股票市价长期偏低时卖出股票。如果股票在低价区徘徊，5周、10周均线已经基本走平，此时股价突然下跌，则不宜卖出，因为即使空头走势来临，也至少会有一次回抽至前箱底的市场机会，而若股价在前行地下方10%左右止跌并放量回升，就更证实了下跌是空头陷阱。

(2) 对已经大幅度下跌的流通盘较小的股票不宜过分做空，因小盘股在大盘一旦企稳之时将最先产生反弹以及最易被机构操纵，产生报复性上升。

(3) 股价已下跌而又有坏消息公布时，不宜急忙杀跌做空，因为“利空出尽是利多”，反弹随时会发生。

(4) 在各大传媒对大市预测普遍悲观，证券市场交易量创出地量，证券市场冷冷清清时，不宜抛空。

(5) 在岁末年初不宜大举做空，经验证明，岁末年初往往是股价相对较低之时，随后的上半年往往会有一小波的上升行情出现。

细节 81 规避多头陷阱

多头陷阱是庄家利用资金、消息或者其他手段操纵图表的技术形态，使其显示出多头排列的信号，诱使股民买入。投资者可以从如下几个方面来识别多头陷阱。

一、多头陷阱的特点

- (1) 升势迅猛，大盘短线失地很快失而复得。
- (2) 常借助利好消息突破重要的关口，日K线图有向上跳空的缺口。
- (3) 技术指标在高位强势运行，严重超买。
- (4) 指数回调迅猛，常以大阴线杀跌，投资者还未反应过来，已被深深套住，这标志着行情暂告一段落，中级调整开始，通常情况得持续半年左右。如图7-10所示。

二、多头陷阱产生的条件

(1) 大盘经过长期的下跌，市场人气已极度低迷，大多数的投资者看空，人心思涨，一旦有行情爆发，投资者很容易产生冲动的情绪，忘乎所以。此时，如有利好出台，投资者会坚定地认为是一轮牛市行情的到来，轻易不肯空仓，害怕踏空。

(2) 市场热点板块轮炒，补涨股中黑马频出，仍有相当多的获利机会，投资者执意去寻找黑马，不愿意错过行情。



图 7-10 多头陷阱

(3) 市场持续单边上扬，成交量也不断放大，投资者也不清楚行情会发展到哪一步，一般都想等头部迹象产生时再出场，殊不知这种陷阱的反转大多是单日转向，在高位形成单顶的机会较多。

三、多头陷阱产生的原因

(1) 在行情进入高潮时，大多数的投资者看好后市，杀入的信心十足，而看不清的人在场外观望，警觉的人虽然已经意识到了，但行动迟缓，这就为庄家制造多头陷阱奠定了群众基础。

(2) 股市有人赚，肯定就有人赔，而最有可能赔钱的就是那些刚入市、看不准行情的、判断力差、盲目性较强的散户。庄家正是利用多头陷阱，诱使这些人犯错误，自己从中牟利。

四、规避多头陷阱的方法

1. 从图形上分析庄家目前的持股状态

投资者要注意观察成交量的变化情况。当一个股票的股价徘徊在相对的低价，而成交量逐渐放大的时候，就有庄家吸筹的可能。这是因为，庄家吸筹总是悄悄进行的，庄家在卖少买多的反复操作过程中，慢慢地将手中的筹码积累到预定的目标数量。有时多位庄家抢盘控盘，盘中的价格上下震荡，以求吸收筹码，并降低持股成本。如果股价已经节节上升，在高位出现成交量放大，盘中价格震荡起伏，可以断定：庄家出货的意愿强烈。此时，如果再出现技术指标多头排列，在 K 线图上显示连拉阳线，投资者就一定要当心，可能存在多头陷阱。

2. 留一定的时间和空间研判指标的变化

投资者不可轻视指标的变化。庄家以资金、消息和其他手段操纵技术指标，逆势而为，来掩盖自己的真实目的，实际上，庄家这样做的成本很高。因此，庄家只能在短时间内做出一段多头排列的技术指标。

投资者在看盘时，不仅要看5分钟线、10分钟线，更要看日线，特别是周线和月线。这是因为，通常情况下，庄家设置的“多头陷阱”一般都在日线上，但投资者也可以从周线图上发现卖出的信号。此外，还可以通过能量潮OBV线图的成交量的变化趋向，观察庄家目前的意图。特别是OBV线图显示的卖出信号与K线图上的短期买入信号发生矛盾时，就很容易发现多头陷阱。

需要提醒投资者的是，每一种技术分析方法都有它的盲区，只有反复地验证才能逐步掌握区分真伪的本领。其次，当多个技术指标显示通道信号，彼此可以相互佐证时，判断的准确性就比较高。

细节82 规避各种消息陷阱

庄家为了完成坐庄炒作，获取利润，会动用手中掌握的一切资源。其中，利用发布与股票有关的消息制造陷阱，迷惑和欺骗散户，便是庄家炒作的重要手段，对散户跟庄获利的威胁也很大，因此，投资者必须对此加以注意。

一、庄家通常设置的消息陷阱

庄家通常利用如下的方式来设置消息陷阱，误导散户投资者。

1. 利用上市公司

庄家与上市公司有着密不可分的联系，因为没有上市公司的配合，庄家很难坐庄成功，甚至有时候上市公司就是庄家。在利益的驱动下，上市公司会配合庄家炒作的需要，及时地发布公司运营的各种消息；庄家也有可能直接参与上市公司的管理运作，制造各种对自己有利的题材。如公司的利润、财务状况、重组购并、重大事项、重大决议等，这些不仅庄家事先预知，且上述消息会配合着庄家的炒作计划有条不紊地出现在报纸上。对于不了解内情的散户来说，想不上当都难。

2. 利用媒体

媒体是庄家宣传股票的一个重要的渠道，报纸、电视、广播等都是庄家制造消息的媒介。在股票市场中，各种声音的存在影响着不同的投资者，而当部分人的意见经过报刊广播等媒体的宣传、扩散，变得家喻户晓，最终形成市场舆论后，非常容易引起共同的买卖冲动，形成相同的市场行为。股票市场的舆论常常被消费者当做指导意见，可以

说有一种强制的力量，而庄家也恰是利用了这一点，将其变为做市的工具。如庄家总是通过媒体发布各种信息，制造股票的利好利空消息，调节市场的节奏，配合坐庄的活动。其结果是媒体反映了庄家的存在，也有意无意地传播了庄家操纵的市场运行机制。

一般情况下，庄家利用媒体的典型顺序是：先通过记者或者通讯员发一些小消息，再逐渐通过记者或通讯员发一些上市公司高管的访谈录，再在报纸上开个专栏连续宣传，接着在报纸上出整版的投资价值报告。

投资者可以根据庄家惯用的宣传步骤来判断庄家的介入深度，一般来说，出小消息的时候正是股价上涨的中期，庄家出消息的目的是减轻拉高的压力。到高管访谈的时候一般就开始出货了，待到出整版投资价值报告的时候一般已经到了庄家出货的中期了。很少有庄家光花钱作宣传而不出货的。

3. 利用股评人

股评人士往往被散户投资者奉为权威。也因此，庄家十分看重股评人士。市场上常常有股评人士信誓旦旦地给投资者提供预测，甚至指明在某某时刻某某价位进行买卖，保证收益等等，有时候这些股评人士已经被庄家收买和利用。但随着管理层逐渐注意到这个问题的严重性并出台相关的政策及制度予以制约，股评人与庄家主动勾结的情况已经大为减少，但同时也变得更加隐蔽了。

当然，除了一小部分缺乏起码职业操守的人外，应该说大多数的股评人士还是能够严格按照市场的原则和行业规则从事自己的工作的。但这并不等于他们能够逃脱被庄家利用的命运，庄家同样可以想出其他一些手段。

(1) 诱敌深入

一些很有名气的股评人士和机构往往容易被庄家迷惑，当这些人士宣传某一支股票时，庄家起初十分配合，甚至连买卖的价格都恰好到位，显得很默契，庄家准备出货的时候，会故意把各种图形做得很好，然后在股评人士麻痹大意的时候，突然出其不意地大批出货。到最后，股评专家还往往落得“帮庄家出货”的骂名。

(2) 先捧后杀

庄家会通过让一些很不出名的人在报纸上连续推荐的股票突然大涨，使这个人渐渐出名，注意他的人也会多起来。但突然有一天，他所推荐的股票在高位放完量之后，不断地下跌。之后这样的事情越来越多，最后这位股评人干脆没有一点影响力了，甚至退出股评界，这就是庄家先捧后杀的典型例子。庄家可以先牺牲一些局部的利益，培养一个知名的股评家，然后在最关键的时候利用他来出货。

(3) 反向骚扰

有的庄家刚刚处于建仓阶段，突然被某位股评人士发现，或者该股评人士的思路恰好与庄家一致，以至于打乱了庄家的步骤，于是庄家就故意处处与股评人的预测反向操



作，直到股评人士转变看法，才重新向上做或者重新建仓。

二、规避消息陷阱的办法

市场中的消息真真假假，庄家的陷阱虚虚实实，如何避开这些消息陷阱，是关系到投资者投资成败的大问题。那么如何在实战中保全自己，既不落入“消息陷阱”又能趁机获利呢？

首先，当消息出现时，看股价是处于低位、中位还是高位。如果股价处于底部，极有可能是庄家保密不严走露风声，如果股价已被大幅拉高，很可能是为了配合庄家的出货散布的假消息。投资者在判断时，可以参照成交量的变化及股价在各个位置的形态变化。

其次，如果有些消息是源于基本面，则可以在权威的新闻媒体上得以证实。

再次，听到消息买进。如果无法确认消息的真伪，可以在市场刚传出此类消息时，立即少量买入，并密切关注。一旦有拉高放量出货的迹象，不论是否获利，都应立即平仓，消息证实时即使被浅套，也应割肉。

第八章

抄底逃顶



全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

细节 83 识别股指顶部信号

千变万化的盘面语言中总会隐藏着一些转瞬即逝的微妙“信号”。这些信号有时候会很巧妙、很准确地反映出上升的趋势已经逆转，投资者应该将手中的股票果断地抛出。下面介绍的十种信号能够帮助投资者在趋势走坏之前尽早出货，获取较大的利益或者将损失降到最低。

一、MACD 死亡交叉

MACD 死亡交叉为见顶信号。股价在经过大幅拉升后出现横盘，形成一个相对高点，投资者尤其是资金量较大的投资者，必须在第一卖点出货或减仓。那么，如何判断第一卖点的出现呢？投资者要观察盘面是否出现“股价横盘且 MACD 死亡交叉”，MACD 死亡交叉出现时第一卖点即形成。如图 8-1 所示。

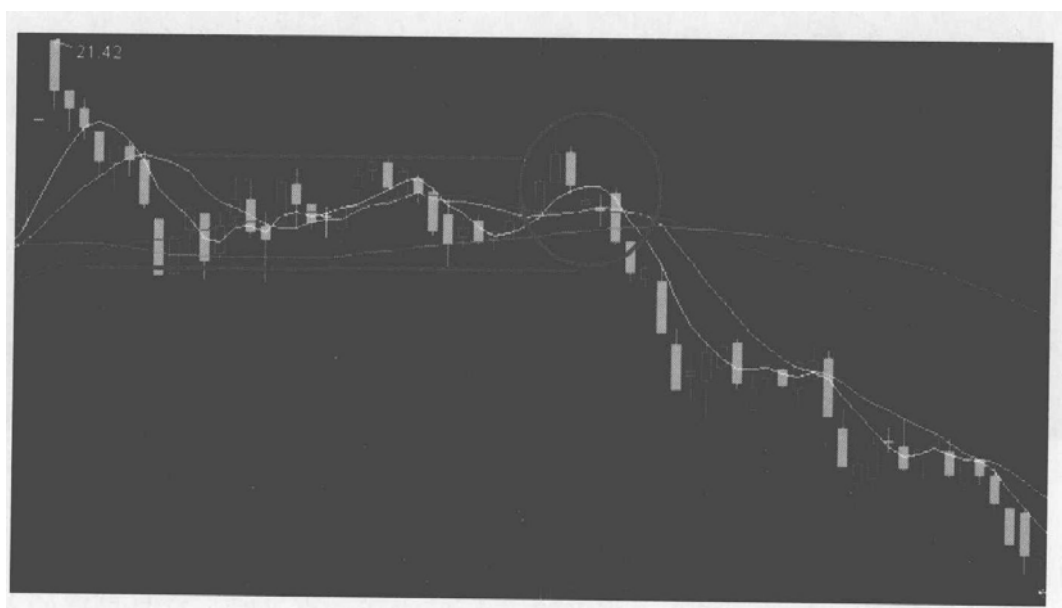


图 8-1 平台整理后死亡交叉

当股价进行虚浪拉升创出新高时，MACD 却不能同步，第二红波的面积明显没有前波大，说明量能在不断下降，二者的走势产生背离，这是股价见顶的明显信号。

此时形成的高点往往是一波牛市行情的最高点，如果投资者在此时不能顺利出逃的话，后果将不堪设想。需要特别提醒的是，在绝对顶卖股票时，绝不能等 MACD 死亡交叉出现后再卖，因为当 MACD 死亡交叉出现时，股价已经下跌了许多，在虚浪顶卖股票必须参考 K 线组合。一般情况下，在虚浪急拉过程中若出现“高开低走阴线”或“长下影线涨停阳线”，则是卖出的极佳时机。

投资者需要注意的是，由于 MACD 指标具有滞后性，用 MACD 寻找最佳卖点逃顶特别适合那些大幅拉升后做平台头的股票，不适合那些急拉急跌的股票。另外，以上两点多数情况下出现在股票主升浪之后，如果一支股票尚未大幅上涨，没有进行过主升浪，则不适用于以上方法。

二、KDJ 呈现两极形态即见顶

通常情况下，大盘在出现长时间或者快速单边走势后，会出现放量的或者极端反向走势，同时配合经典的技术佐证，如跳空星型大 K 线周 KDJ 线的 K 值到达 85 以上，这是见顶的典型信号。如图 8-2 所示。

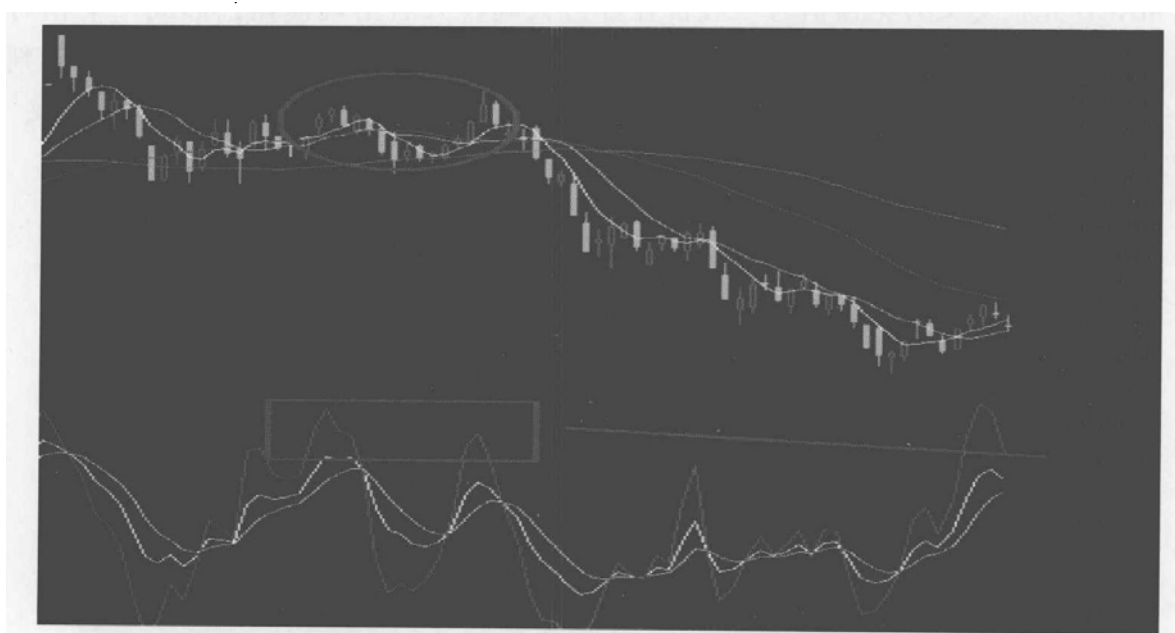


图 8-2 KDJ 见顶指标图

当 KDJ 指标的 J 值升势改变掉头向下时，先卖 50%；K 值升势改为走平时，可准备卖出；K 值改变掉头向下时，清仓；当 KDJ 指标形成死亡交叉时，这是最后的卖点。

但有一种情况投资者要多加留意：当大盘和个股在高位正式鉴定反转向下，形成下跌走势，且它们的 MACD 指标也在高位形成死亡交叉时，就不能因为大盘或个股的 KDJ 指标发出超卖信号而盲目抄底，因为技术上经常会出现“底在底下”的情况，所以这种 KDJ 指标经常会失灵。

三、长上影线须多加小心

长上影线是一种明显的见顶信号。在上升行情中，股价上涨到一定阶段，会连续放量冲高，或者连续 3~5 个交易日连续放量，且每日的换手率都在 4% 以上。当最大成交量出现时，其换手率往往超过 10%，这意味着主力在拉高出货。如果收盘时出现长上

影线，表明冲高回落，抛压沉重。如果次日股价又不能收复前日的上影线，成交开始萎缩，表明后市将调整，遇到此情况要坚决减仓甚至清仓。

四、高位十字星为风险征兆

上升较大空间后，大盘系统性风险很可能即将发生，此时投资者必须格外留意日 K 线。当日 K 线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键时刻。

日 K 线出现高位十字星时，表明多空分歧强烈，局面将由买方市场转为卖方市场，同时也反映市场将发生转折，为规避风险可出货。股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，空方占优势，若当日成交量很大，更是见顶信号。许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80% ~ 90% 的可能会形成大头部，此时，减仓为上策。

五、双头、多头形态避之则吉

当股价形成第二个头时，就不会再形成新的突破，应坚决卖出，因为从第一个头到第二个头都是主力派发阶段。M 形的右峰较左峰低时为拉高出货形，有时右峰也可能形成比左峰较高的诱多形再反转下跌，这种情况更可怕。至于其他头形，如头肩顶、三重顶、圆形顶也都一样，只要跌破颈线支撑都得赶紧了结持股，免得亏损扩大。

六、击破重要均线警惕变盘

放量后股价跌破 10 日均线且不能恢复，随后 5 周线也被击穿，此时，投资者应坚决卖出。

那么，该如何确认支撑位呢？一般来说，10 日均线第一天破了之后，第二天回拉，但是站不上支撑位，这就是破位的确认，回拉的时候就是减仓的时机。如果股价继续击破 30 日或 60 日均线等重要均线指标，就要坚决清仓了。

此外，随着股价的下调，逐渐形成了下降通道，日、周均线出现空头排列。如果此后出现反弹，股价上冲 30 日或 60 日均线没有站稳，则应坚决卖出。

七、单日“T+0”买卖降低成本

如果有 100 股被套，今天该股票低开或者股价下挫，当价格企稳有反弹趋势时，立即买 100 股，一旦股票上涨后，卖掉以前的 100 股则能获得盈利；如果股票高开或冲高见顶后可以先卖 100 股，然后等股价下跌后再买回 100 股，则减少了下跌部分的亏损。这样上涨可以获得双倍甚至多倍收益，下跌可能减少损失甚至获得收益，如此就可以降低成本，直到解套。这主要是依靠股价每日的上下波动，利用小幅价差来解套。

八、二波弱势反弹出货

投资者在开低走低跌破前一波低点时，卖出弱势股。有实质利空时，开低走低，反

散户赚钱的100个细节

弹无法越过开盘价，再反转往下跌破第一波低点时，技术指标转弱，此时，就应赶紧市价杀出，若此时没来得及，也得在第二波反弹再无法越过高点又反转向下时，当机立断下卖单。

九、补仓出货须谨慎

当股市下跌到达某一阶段性底部时，投资者可以采用补仓卖出法，因为此时的股价离买价相去甚远，如果强制卖出，往往损失较大。投资者可适当补仓后降低成本，等待行情回暖时再逢高卖出。指数位于相对低位或刚刚向上反转时可以作为补仓的最佳机会。此时，上涨的潜力巨大，下跌的可能性最小，补仓较为安全。此外，需要注意的是，弱势股不补、前期暴涨过的超级黑马不补。

十、箱形下缘失守为弱势

无论人为高开走平、平开走平甚至低开走平，呈现箱形高低震荡时，投资者都要在箱顶抛出，在箱底买进。但是一旦箱形下缘支撑价失守，就应毫不犹豫地抛光持股，若此刻下不了手，在盘上箱形跌破后，也许会产生拉回效果，而此刻反弹仍过不了原箱形下缘，代表股价进入弱势。

细节 84 判断个股形成头部的技巧

判断个股形成头部对于逃顶十分重要，那么判断个股形成头部都有哪些技巧呢？

一、蓝筹表现呆滞，垃圾、老庄股轮番跳升

这一迹象是预示升势即将见顶的最早征兆，一般一线蓝筹股经过上涨之后开始原地踏步，稍后会出现股价表现沉重，欲振乏力。而与此同时，垃圾股却会轮流大幅跳升，这一市场特征出现时，虽然意味着升势即将见顶，但也不见得会很快见顶，垃圾股轮跳会持续一段时间，在这段时间里，大势仍然会艰难地上升。

二、在升势之中，日K线图上出现较大的阴线或阳线

市场上人气很旺，大家都不惜追高买入，一旦股价有回落稍显便宜，理所当然地会被抢购的入市者承接住，因此，升势在延续过程当中一般不会出现大的阴线。如果有一天走出一条大阴线，说明市场上的人心有变，买与卖的力量正在形成新的对比。所以，大阴线的出现预示着市场已好景不长。而高位的大阳线多半是诱多，投资者也应予以警惕。

三、股价大幅振荡，升势的顶部在多空双方力量遭遇的区域

看多者买入勇气未减，看空者忙于大量出货。这样一来，必然造成股价上下剧烈波

动，且这种波动的高点和低点都不断降低，这就制造了许多很好的短线机会，但是，由于是在顶部区域，投资者应该足够重视这类短线的风险性。

四、成交量减少

成交量减少也是股价近顶的明显表现，不过升势中的第二浪及第四浪调整也会出现成交量的大幅减小，因此，成交量下降不是判断顶部形成的可靠依据。

五、市场舆论出现较严重的分歧

市场舆论在很大程度上影响投资者的信心，与此同时也是投资者信心的反映。如果在对市场的信心上产生严重分歧，升势很难长时间维持下去，因此，舆论的严重分歧也是个股形成头部的一大特征。

细节 85 认清大盘底部形成的技巧

投资者在运用底部形态的炒作过程中，决定其成败的关键因素是研判大盘的底部形态。投资者首先应该明确底部有哪些形态，此外，更为关键的是要掌握研判底部形态的技巧。

一、股市中常见的经典底部形态

1. 圆弧底

圆弧底是股价位于低价位时，K 线的均价连线呈圆弧形的底部形态。由于一部分做多资金正在少量地逐级温和建仓，圆弧底的形成，显示股价已经探明阶段性底部的支撑。它的理论上涨幅度通常是最低价到颈线位的涨幅的一倍。

2. V 形底

该形态走势像 V 形，其形成时间最短，俗称“尖底”，是研判最困难、参与风险最大的一种底部形态。但这种形态的爆发力最强，如果投资者把握得好，可以在短期内赢取暴利。它的形成原因是由于市场受利空打击或其他意外情况影响造成的恐慌性抛售，引起股价超跌，从而产生报复性反转行情。如图 8-3 所示。

3. 双底

该形态的走势像字母 W，又称 W 形底。是一种较为可靠的反转形态，其研判重点是股价在走右边的底部时技术指标是否会出现背离特征，如果技术指标不产生背离，W 形底就可能向其他形态转化，如多重底。即使 W 形底最终成立，其上涨动能也会较弱。如图 8-4 所示。

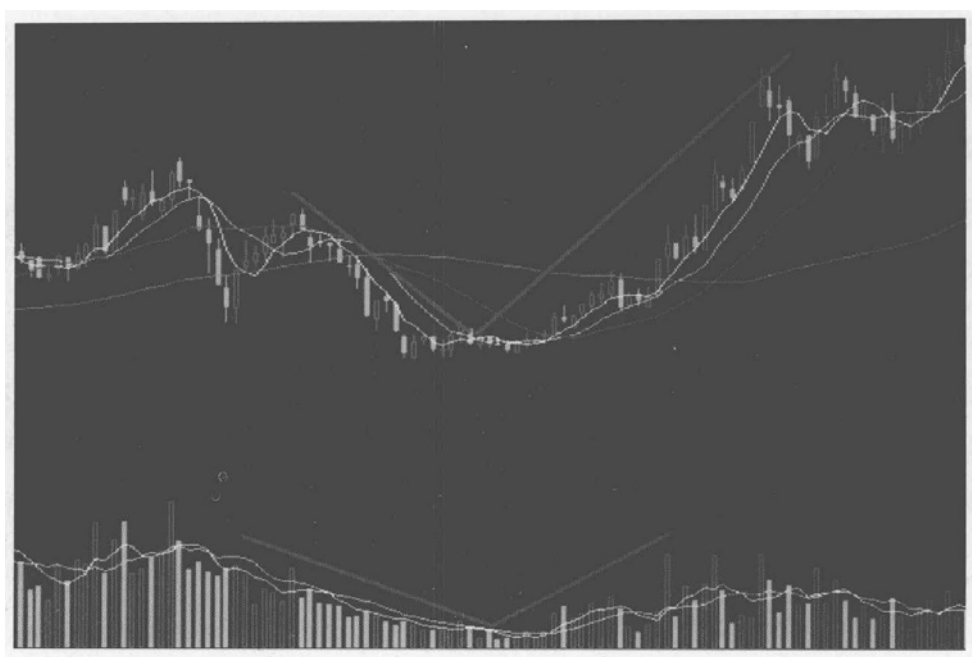
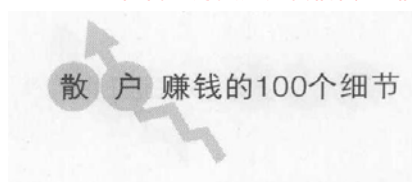


图 8-3 V 形底

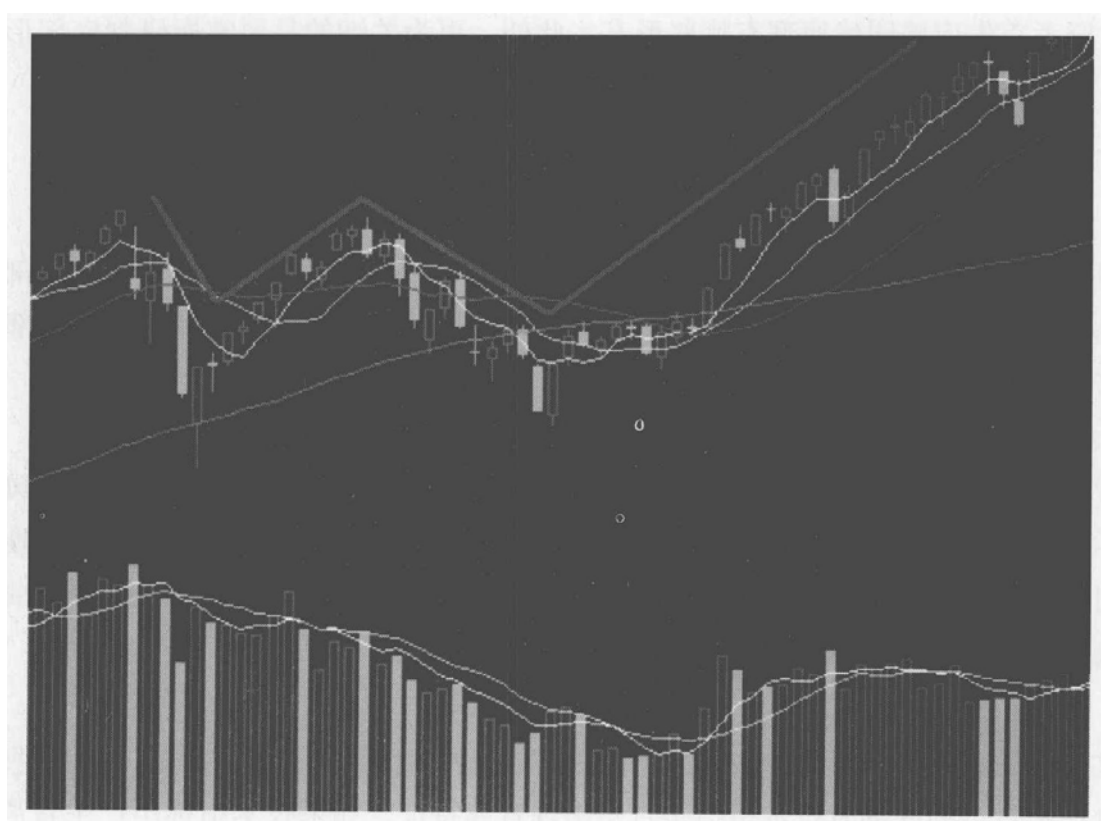


图 8-4 W 双底

4. 潜伏底

潜伏底是指股价在一个极狭窄的范围内横向移动或缓慢阴跌，每日股价的高低波幅较小，且成交量也十分稀疏。通常情况下，该形态的时间比较长，但是其突破后产生的成交量激增和股价的暴涨也是惊人的。所以说，潜伏底是横有多长，竖有多高。

5. 头肩底

头肩底的形状呈现三个明显的低谷，其中位于中间的一个低谷比其他两个低谷的低位更低。对该形态的研判重点是成交量和颈线：成交量要处于温和放大状态，右肩的量要明显大于左肩的量。当在有量配合的基础上股价成功突破颈线时，则为该形态的最佳买点。

6. 三重底

三重底相对于W形底和头肩底而言比较少见，它既是头肩底的变异形态，也是W形底的复合形态，但却是比后两者更加坚实的底部形态，该种形态形成后的上涨力度也更大。其形态的成立必须等待有效向上突破颈线位时才能最终确认。原因是三重底突破颈线位后的理论涨幅，将大于或等于低点到颈线位的距离。所以，投资者即使在形态确立后介入，仍有较大的获利空间。

二、个股底部的研判技巧

底部的形态都有哪些研判技巧呢？

1. 把握底部形态形成时间的长短

底部形态按照时间的长短可以划分为四类，分别是：

- (1) 用几个月时间形成的长期底部形态；
- (2) 用几周时间形成的中期底部形态；
- (3) 用几天时间形成的短期底部形态；
- (4) 在当天的分时线上形成的盘中底部形态。

由于庄家坐庄成本的时间限制，主力无法在长期走势中画图骗线。所以，越是形成时间跨度大的底部形态，可信度越高，越容易形成历史性的底部。

2. 把握大盘股的底部形态

因为小盘股容易被庄家控盘，所以，大盘股的底部形态相对而言比小盘股的底部形态可靠，指数的底部形态往往比个股的底部形态更加可信。

3. 把握价量配合的形态

底部形态构筑成功后，在上涨过程中，如果伴随成交量温和放大，那么较为可信。而无量配合的持续上涨，往往预示着庄家已经控盘，这种底部形态是否可信，还要结合其他分析手段进行确认。

4. 把握自然形态

底部形态的构筑过程中如果有些不规则形态，往往是一种自然形成状态，比较可信。相反，底部形态构筑得过于完美，反而有可能是庄家的刻意所为，投资者必须提高警惕。

细节 86 个股底部的研判技巧

对个股底部的研判也是十分重要的。大多数个股的中长期底部和大盘是一致的，如果大市不好，个股也难有作为，但也不排除少数逆市而动的个股。投资者在介入处于底部的个股时也应该考虑整个大盘的状况，更好地规避风险。

股价在经过长时间和大幅度的下跌后，空方力量逐渐衰竭，股价开始在一定幅度的价位区内横向波动，成交量显著萎缩，多空力量在悄悄发生转化。此时的成交量并不活跃，股市仍然低迷不振，个股的底部就在眼前。对于个股底部的研判，投资者需要把握以下几点。

一、个股底部的一般特征

(1) 个股底部形成之前必须有明显的下跌趋势。下跌的幅度越大、时间越长，后市上升的空间就越大、持续的时间就越长。

(2) 个股底部横盘持续的时间较长，且成交量显著萎缩。主力为了在低位吸到足够的廉价筹码，往往故意让个股在低位横盘，使构筑底部的时间延长。

(3) 很少有获利盘，大多数的投资者都被深深套牢。此时，投资者对个股失去了信心，利空的传言满天飞，但是股价却跌不下去了。

(4) 多项技术指标处于严重超卖区域或底背离状态，技术上已经具备了反转条件。最后下跌的板块往往是绩优股和指标股。此时，很多长线投资者开始不看好绩优股，纷纷抛售，主力机构也打压指标股，致使大盘深幅下跌。至此，从大盘股到中小盘股，从垃圾股到绩优股，该下跌的板块统统都跌到无可再跌了，市场已经聚集了反转的能量。

二、个股底部的研判技巧

研判个股的底部，首先要观察成交量，当股市成交量创地量时，此时多空双方都无利可图，不敢冒险行动，买卖谨慎，观望气氛浓厚，K线图上表现为阴阳交错，股价维持在一定的区域，下跌时有人接盘，上涨时遭到打压。股价波幅很小，成交量极度萎缩。实际上，此时可谓是黎明前的黑暗，主力趁机吸盘建仓，而一些高位被套且不愿意割肉的投资者在低位补仓，摊平操作，尽可能地降低自己的平均持仓成本，以尽快解套。主力在吸足筹码之前不会让股价升幅太大，会主动控盘。但股价不会再创新低，K

线图出现阴阳交错、股价横盘走势。市场散布着利空的消息，股指涨跌有限，成交清淡，即使有利好出台，市场也显得迟钝麻木，这时个股的底部也就出现了。投资者应该在此时低位建仓、主动买套等待行情的反转，必有丰厚的回报。

此外，从技术指标看，当个股股价处于底部时，技术指标也会有所表现。

(1) KD 和 RSI 指标在 20 以下，甚至在 15 以下粘连，出现长时间的钝化。

(2) 股指在 5 日、10 日、30 日均线下空头发散。

均线距离越远，看似风险也就越大，但同样的机会也就越多。此时的股价先与 5 日和 10 日粘连，然后向上冲向 20 日线和 30 日线的压力，股价能否走前取决于成交量的变化、主力庄家的意图和大盘的走势以及政策消息面等因素的影响。

投资者在此时就要大胆介入，等待大盘、个股行情的反转，这样会比其他的投资者获得更高的利润。

细节 87 把握抄底的时机

每一位投资者都希望自己能够拥有抄底和逃顶的绝招。但是，真正能够做到的却少之又少。实际上，不管底部也好，顶部也好，总会有一些蛛丝马迹流露出来，关键是投资者如何去寻找这种时机并加以把握。

一、把握抄底的机会

在抄底时机的把握上，不少的人指望在底部出现后，或在利好消息出台后再去抢盘。但是，当人人都这样想、这样做，就变成了在同一点位以市价盖帽打进，这样一来就会出现主力在高位被套的可能。实际上，在一路下跌势头将尽时，庄家要去抄“次底”，宁可留一部分最低的筹码让别人赚。这样做，反而能常胜，这就叫“及时追涨”。

个股股价连续下跌，KD 和 RSI 指标在 20 以下成交量小于 5 日均量的，价平量缩。日 K 线的下影线较长，且开始温和放量，此为底部的一个明显的信号。投资者可关注如下抄底的机会。

(1) 个股股价在低位，下方向出现层层买单，而上方仅有零星抛盘，并不时出现大手笔盖掉下方的买单之后又扫光上方抛盘，此为主力在对倒打压，震仓吸筹，可适量跟进。

(2) 个股在低位出现涨停板，但并不封死，而是不断循环，且争夺激烈，当日成交量极大，这是主力在利用涨停不坚的假象震荡建仓，往往是在某种利好支撑下的突击建仓。在这种情况下，投资者应该果断买进。

(3) 个股低开高走，盘中不时出现往下砸盘，但跟风者不多，上方抛盘依然稀疏，一有大抛单就被一笔吞掉，底部缓慢抬高顶部缓慢上移，尾盘低收，这种情况下，适宜

在打压时介入。

(4) 个股在经历长时间的底部盘整后向上突破颈线压力，成交量放大，并且连续多日站在颈线位上为突破确认，此时投资者应及时跟进。

二、抄底的注意事项

1. 成交量的问题

大盘在处于弱势的时候成交量总是相对偏小，而价跌量缩也好，价跌量增也好，都无法确定是否是底部。但是如果成交走平，或价平量增时，处于底部的可能性就较大。

2. 关注下一个股行情

在一般的弱势中，每天下跌家数多于上涨家数是一件较为平常的事情。但是一旦这种情况有所改变，就应当引起投资者的高度关注。如涨跌幅的情况，弱市中总是跌幅大的个股多，而涨幅大的个股少。一旦个股上涨力度增加，出现底部的概率就较大。

3. 底部性质

判断底部的性质极为关键。因为不明白底部的性质，很难真正在股市中获胜。许多人在抄了底之后并不清楚行情会走多高，就是这个原因。那么以什么条件来判断底部的性质呢？

一般情况下，小盘股、低价股先启动，则是弱市转为强市。这通常是一种短线参与的思维。真正的大主力资金介入，则必然会以一种相对长远的眼光来看待这个市场。这时候价格高低、盘子的大小就不会是决定因素。

细节 88 逃顶的基本策略和技巧

股市上的每一次行情过后，总有许多的股民由被浅套而被深度套牢。其实，股市见顶总有规律可循，投资者不妨尝试以下几种有效的方法。

一、逃顶的基本策略

出手果断是逃顶最重要的策略。对于投资者来说，判断股票卖出价位的困难极大，因为股价筑底的时间较长，买入的机会多，而股价见顶往往只有一两天，稍微一犹豫就会错失良机。

当一支股票以超过 1/2 的斜率连续单边上升，涨幅超过 30% 和 50% 以上时，应考虑其可能形成单日反转。投资者可以通过如下技术特征来判断。

在高位经过最后上升形成大阳线后，次日高开后盘中一路下挫，收市时日 K 线形成光头光脚大阴线，技术上成为墓碑型 K 线，且成交量极为巨大，则投资者应在阴线当日第一时间果断卖出。

二、逃顶的技巧

逃顶实际上是有技巧可言的，投资者可以在如下几个方面来把握。

1. 从换手率上确认

股票从吸货到拉升再到出货，进出都会伴有大的换手率。当股价一路拉升到一定的高度的，市场会利好频传。但如果一支股票的换手率超过其平时换手率的2~5倍，投资者要引起足够的警惕了，当日换手率高于平时换手率且股价又在某一区间滞涨，那么这种情况一旦出现，投资者可以毫不犹豫地卖出股票。

2. 从上升趋势线上确认

在每一次行情中，都有一条上升趋势线在支持股价向上运行。一旦这条上升趋势线被跌破，且在跌破之前伴有大量成交，说明这很有可能是个头部。

3. 从均线系统上确认

投资者还可以从均线系统上来确认逃顶的机会。一般情况下，一支股票上升，特别是处于后期的时候，要特别注意5日均线的变化，警惕变盘的可能。实际上，5日线下穿10日线才是投资者应该掌握的第一个卖点；倘若5日线又下穿20日线，则说明上升趋势已经遭到破坏，是第二个卖点；当5日线又下穿30日线，前面的形态几乎就是头部了，投资者如果在此时还不逃顶，恐怕以后的机会就越来越少了。

4. 从辅助技术指标上确认

所谓的辅助技术指标是指常用的RSI短线指标以及MACD平滑移动平均线指标等。投资者可以利用这些指标来确认逃顶的时机。当然，确认头部的方法有很多，单一地用一种方法来判断头部有时并不准，只有全面、综合地加以分析，才能得出正确的判断。

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

第九章

止损、解套与 资金管理

全国最低交易手续费免费办理国内正规商品股指原油期货开户 零佣金 不限资金量和交易量直接申请交易所手续费
任何地方费用比我们低 10倍赔偿差价 客服微信/QQ：958218088 期货开户和书籍下载请进：<http://www.7help.net>

细节 89 如何设置止损点

止损，可以说是投资者畅行股市的安全保证。在跌市行情中，凡是出现重大失误，导致深度被套，损失惨重的投资者几乎无一例外都是不会止损的。对于止损的策略研究就是研究在股市中遇到危险时，应该如何紧急刹车的问题。

投资者在运用止损价策略时，如何确定具体的止损价位是一个难点。熟悉技术分析的投资者，首先要学会通过技术分析上找出关键点位找出合理的止损点。比如持有的股票处在某种形态之中，形态完成向下突破的价位可以基本预测出来，这个价位就是一个重要的止损位。

如果投资者还不善于运用技术分析手段，则可用传统的办法确定止损位。

一、确定止损价位的方法

1. 比例止损法则

所谓的比例止损法则，是指以买入价下浮一定的比例来确定止损位，这个比例因股票性质不同而有所区别，根据大盘所处的不同阶段也要相应予以调整，对于短线、中线、长线的操作也不尽相同。此外，这个比例还可以根据投资者的习惯来确定。常用的比例是5%或者10%，对于投机性强、价位低的股票还可以大一点。投资者需要不断总结找到最合适的比例。

2. 目标位止损法则

目标价位的止损法则，股价已经到了这个价位就必须抛出。大部分的投资者在卖股的时候会有一个心理设定好的价位，而止损所设定的目标位是一个预期的价位，是经过深思熟虑和分析判断预测出来的一个目标。

这两种止损法则可以同时使用，股票涨到上方的目标止损位便兑现盈利，跌到下方的比例止损位则平仓出局，好比是锁定了收益和风险，会令投资者备感轻松。

二、追踪止损的策略

1. 研判大势止损策略

投资者可以通过对政策面、基本面、市场面等多个方面的分析来研判大势。通过分析，如果认为市场的总体趋势仍然向上，那么就不要轻易卖出。如果发现趋势即将转向，则不论是否亏损都要坚持卖出。使用这种方法的投资者必须在技术上达到能准确把握大势的水平，心态要放平稳。这种方法一般适合中长线稳健型的投资者使用。

2. 技术指标止损策略

投资者可以根据技术指标发出的卖出指标，确认止损信号。如当股价跌破某条重要

的均线时止损；在随机指标发出卖出指示时止损；当随机指标的J值向下冲破100时止损；当成交量放出天量时止损；在MACD形成死亡交叉时止损，等等。

3. 成本损失止损策略

投资者根据自己的损失程度，决定止损的方法，该方法比较适合投资者的持股已经亏损，但目前亏损幅度不大，而且股价将来可能继续深跌的时候使用，也特别适合在牛市买入和追高买入失败时应用。具体的可以分为根据损失金额的多少止损和根据损失程度的百分比止损两种方法，该方法适合无法准确研判大势的刚进入股市的投资者使用。

4. 盈利减少止损策略

当投资的股票已经有盈利时，由于股价上升的形态完好或题材未尽等原因，投资者认为还有上涨的动力，继续持股，当股价回落，到比最大盈利减少5%~10%时再卖出。该方法的目的是减少损失，只不过是减少盈利部分的损失，适用于已经获利的投资者。

5. 时间周期止损策略

该方法适合那些有自己的“秘密武器”或高成功率的数学模型并且能够严格执行纪律的投资者。当买入股票后，在投资者确定的一段时间内股价始终未达到预定的目标，等到时间期限结束时，不论是否盈亏，投资者都应坚决卖出手中所持股票。因而要求使用该方法的投资者运用长时间的科学数学模型测算，拥有高成功率的交易系统，并能严格要求自己执行纪律。

每一种方法都有各自不同的使用范围，投资者要根据股市和个人的不同具体情况区别对待，灵活应用各种止损方法规避市场的投机风险。

细节90 主动性解套技巧与时机

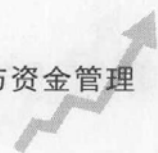
所谓的主动性解套就是依靠自己的操盘技巧来达到解套的目的。

一般被套有以下几种情况，主动性解套的技巧必须结合被套的原因才有适用性，从而令投资者达到解套的目的。

一、误购炒高股

股市中，很多的投资者由于盲目地跟风，经常错将一些被炒高的股票购入。因为这种股票经过一番炒作之后，股价已经处于一个较高的位置了，故一旦回落，其跌幅较其他的股票要深，且很难有解套的机会。持有这种股票的风险也就在此。由于这些股票都经过一番非理性的炒作，即使大盘的涨势强劲，也难以扭转其下跌的势头。

投资者唯一的办法就是采用技术分析的手段展开自救。即便手中持有此类股票也无



需惊慌。首先，投资者要搞清楚股价与大盘指数的关系，并对二者进行分析摸底，如果股价与股指基本吻合或者相差不大，投资者不妨捂股几日，等待解套的时机。而如果股价与股指相差甚远，是明显的高价股，投资者在此时应放弃幻想，拿出足够的勇气快速斩仓，犹豫不决只能加大损失。因为，价格炒得越高的股票，其下跌的势头也就越猛。投资者在高位斩仓之后，可以密切关注此股的动向，一旦止跌，则可以快速抄底，在其惯性反弹时派发。此办法虽然不能弥补损失，但能最大限度地减少损失的发生。

二、误购弱势股

所谓的弱势股就是人家大涨它不涨，人家小跌它大跌，其走势不仅弱于强势股，也远远弱于大盘。弱势股一般可以分为四个类型。

一是业绩差、回报低；二是扩股圈钱，索取大于回报；三是业绩中等，而流通盘子过大，导致股价跌多升少；四是绩优股，但股性不活。

俗话说：“好货不便宜，便宜没好货。”股市也是如此，股价便宜是因为涨不上去所致，低价股中十有八九是弱势股。投资者遇到这样的情况，选择只有一个，那就是毫不犹豫地换强势股。

三、利空影响

利空消息对股市的影响虽然是偶然和突发的，但也是巨大的。往往一个大的利空犹如一颗重磅炸弹，具有很强的杀伤力。此时，股民争相割肉，成交量加倍放大，股指急剧下跌，反映敏捷者抛筹做空，行动迟缓者深度套牢。因此，股市中，投资者切不可轻视利空消息对股市的冲击。期望股市不受到利空影响是不现实的，关键是要加强自我保护的意识以寻求对策。那么投资者应如何应对呢？

当利空消息充斥股市时，投资者要先证实其真实性，然后再采取行动。

1. 假利空消息

一般情况下，假利空消息持续的时间短，打击的力度也有限，投资者在未弄清楚真实情况前不必仓促行事。

2. 真利空消息

投资者一旦证实为真的大利空到来时，应该毫不犹豫地清仓出货，避免风险。若跌幅已深，则不必割肉了，可继续捂股等待机会。按股市一般的规律，急跌之后必有反弹，这也是一次解套的机会。

投资者的正确做法是，在股指暴跌之时就应该做好抢反弹的准备工作。一是调集新资金入场；二是选择超跌股为操盘对象，一旦止跌可快速抄底。到反弹顶后出货了结。大利空消息影响下的股市暴跌所引发的反弹，是股民解套的最后一次机会。机不可失，失不再来。

细节 91 被动性解套技巧与时机

股票因其性质不同，解套的方法也不同。若投资者持有一支高成长性的绩优股，即使被套也是短期的。对于这类股票，可以采取被动解套的策略，即持股耐心等待解套。随着公司长期的不断发展，往往会有多次送股与分红，持股时间越长通常回报越高。

而在实战中，不少投资者买入绩优高成长股，刚被套后充满持股信心，当股价不断盘跌，持股者的信心与耐心便受到严峻的考验，而当股价持续下跌数个月后，持股者的信心与耐心已经变得像当脆弱了，而且往往看到其他的个股火爆上扬，而终于失去耐心，割掉手中绩优高成长股，造成较大的亏损。

针对绩优成长股被套采取被动性解套，以时间换取空间被动解套的方法，对大多数坚持理性投资的持股者来说十分管用。很多投资者投资股票都希望能够高抛低吸，但真正能做到的人寥寥无几，主要原因是投资者身在股市中，很难发掘自己买入的点位何时为高何时为低。对于性格较急的投资者来说，要打持久战常常耐不住寂寞，频繁进出，是这类投资者的主要手法。坚持持久战需要耐心和毅力，投资者必须明白，时间是积累财富的重要因素之一。

但对于业绩普通的股票，坚持持久战未必会有很高的收益，因此持久战主要适合于绩优成长股。

细节 92 策略型解套技巧与时机

在股市中，每位投资者都应该掌握几种解套的策略，通常情况下，策略型解套需要投资者把握一定的时机和技巧。

一、不卖不赔策略

如果投资者手上持有的股票的本质还不坏，比如说是绩优股，而整体投资环境也未恶化，股市走势仍未脱离“多头市场”，投资者大可不必介意股价的一时起落，稍安勿躁，相信股价必有回升“解套”之时。

二、及早解套策略

如果投资者手中所持股票本质不佳，公司营运与获利均呈衰退，而整体投资环境也有转趋恶化的迹象，便不易采取“不卖不赔”的策略，而适宜及早脱手，否则，拖延越久，损失越大。

三、换股解套策略

如果投资者发现手上的持股已经明显成为“弱势股”，短期内难有翻身的机会，则适宜认同将该股脱手，换进市场中刚刚发动的“强势股”，这样可以在强势股中获利，弥补被套的损失。

四、采取金字塔操作策略

当整体的投资环境并未发生变化，只因为大盘出现一时性的回档，而使得手上持股套牢。出现这样的情况，投资者可利用手上的闲置资金，向下摊平。即随着股价下挫幅度扩增反而加码买进，以待股价回升。但采取此项做法，必须确认整体投资环境尚未变坏，股市仍无由多头市场转入空头市场的可能，否则，很容易再次陷入被套的境地。

五、既买也卖的分批解套策略

很多的投资者由于对个股的股性认识不足，对走势的判断有误，而买了就跌，卖了就涨。因此，如果所持的股票被套，却又无法确定该股有无可能持续下跌，则不妨采取分批解套的做法。将被套个股分批卖出，但与此同时另行补进其他强势股。如此，既可期望通过买进的强势股弥补活力，同时也可以避免因将虽被套牢却盘整待发的个股一次卖光而抱憾。

细节 93 捂股解套要慎重

捂股，是部分投资者被套后的常规解套方法，也是一种说起来最容易但做起来最难的投资策略。对于捂股不能简单地否定或肯定，而是要根据具体的情况分析，慎重操作。下面介绍几种既能解套又能获利的实战方法。

一、买点低的捂股

低买高卖，赚取差价是股票盈利的基本方法。所以买点越低风险越小，捂股的价值也就越大。相反，买点越高，风险越大，若一味地捂下去就会越套越深，因此，要捂股必先要选好买点，那么如何选好买点呢？

1. 选择大盘买点

选择大盘买点的一个很简单的方法就是找出大盘指数的峰值和低价，以中值为界，再上下各切一半，找出它的上下值来。下值线以下买进的股票可捂，而上值线以上买进的股票则坚决快抛。

2. 选择个股买点

选择个股买点的方法与大盘相同，由于 50% 以上的时间股价都在 10 元以上游走，

故 10 元以下为比较安全的区域，在该点买入，捂一捂也无妨。由于股价在 30 元以上的时间比例仅占 10% 左右且有庄家恶炒的因素，因此在此高风险区的个股不可捂。

二、业绩好的捂股

股票的业绩是决定股票值不值得捂的另一因素。业绩好的股票若暂时被套可放心捂一段时间，通常会带来意外的惊喜。而对于劣质股则应该坚决出货，不宜傻捂。可见，能不能捂股，要视股票的业绩而定。盲目捂股，只能给自己带来烦恼和损失。

三、有题材的捂股

股谚有“题材好，捂到老”之说，需要特别提醒投资者的是，捂这类股票要密切注意该股的动向。一旦消息明朗，题材尽失，则要尽快出货，若不及时脱身，一旦再次被套就难有出头之日了。

四、后市看好的捂股

在股市有较大行情，后市看好的情况下也可放心捂股。所谓“熊市捂钞票，牛市捂股票”，说的就是这个意思。

细节 94 掌握波段解套的方法

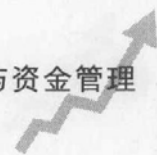
大多数的投资者在被套住之后，显得手足无措。在变幻莫测的股市，如果一支股票下跌 30%，要想再恢复到原来的价位需要上涨 42%；如果下跌 50%，要想再要恢复到原来的价位却需要上涨 100%；如果下跌 60%，想要恢复到原来的价位却要上涨 150%……如此可见，股票真是跌下去容易，涨上来难。那么投资者在被套之后，真的就得深陷股海，不能自救了吗？不是的，投资者不妨尝试一下波段解套的方法。

一、放弃幻想，面对现实

在被套之后，很多的投资者都存在幻想，期待总有一天自己会翻盘，而迟迟不肯采取措施。实际上，在被套或亏损严重的情况下，想通过一次、两次股价翻番来实现解套非常不容易，也不切合实际，因此解套不能靠被动等待，而要靠主动出击才能扭转被动的局面。

最恰当的方法是波段操作，当股价发出波段卖点，明显缺乏进一步上升的动力时，投资者在此时先不要计较是否保本而应坚决卖出，等到该股回落到波段低点时再买入，这样多次反复操作，把握一次次波段利润，一步步、一段段地夺回损失，逐渐降低套牢成本，直至最终实现解套。

在采取波段解套的方法时，一些机构操盘高手的做法值得借鉴。机构操盘高手一旦



发现进场被套，一般都会面对现实，采取积极的策略，通过把握大盘、个股的波动规律与节奏展开操作或滚动操作，以不断降低持股成本，而绝对不会被动等待主力庄家拉抬来解套，很好地避免了自己陷入被动挨打的局面。

二、敢于杀跌，让资金活动起来

很多投资者担心卖了之后，股票继续上涨，损失弥补不回来，实际上，想要真正解套，必须要忘记成本，敢于杀跌出局，然后集中做一个基本面较好的股票，通过滚动操作或波段操作逐渐把亏损赢回来。

三、善于寻找波段的顶部卖点

利用波段操作解套、扭亏，如何把握波段的回补低点及高抛、杀跌的点位非常关键，需要投资者掌握必备的实战操作技术。具体来说，把握波段顶部的卖点应该掌握如下要领。

(1) 个股连续上扬，放出巨量后，量增价滞或量升价跌，均可以作为见顶的信号，投资者在此时应该果断地卖出，至少应该在反抽至双顶附近卖出。

(2) 个股连续涨后放量，却以当天最低价收盘。投资者应该识别这是主力在出货，股价将要开跌，应密切注视及早做出反应。

(3) 个股连涨至高位，上方出现层层大笔卖盘，而下方只有零星接盘。这表明，主力出货的欲望强烈，此时应趁主力往上对倒时尽快抛出。

(4) 个股处于中高位时出现涨停板。如果此时的成交量很小，则投资者可以持股观望；而如果成交量很大，往往是主力在出货，投资者在此时至少应该卖出一半；若第二天又是涨停板，但经常被打开，且量比较大，这是主力在采取对倒多卖的手法诱骗买盘介入，投资者切不可被假象所迷惑，而必须要果断清仓。

(5) 个股高开低走，盘中试图拉高，但卖压沉重；下方一有接盘就被炸掉，成交量急剧放出，但价不涨，甚至底部缓慢下移；尾盘虽被拉高，但高度较前一日降低，直至最后无护盘动作。对此，应在股价相对高位时，对准大接盘一笔了断。

(6) 在大盘平稳的情况下，但个股开盘即深跌，且不见回升；成交多为内盘价，这表明不是有个股利空，就是主力在出货，此时，投资者宜速卖。

(7) 个股久盘后量增价却跌，这表明上方压力沉重，主力欲减仓向下做，投资者应迅速减仓。

(8) 个股低开低走，且跌破前一天、前一周的最低价，或前一波的波底，或跌破60天前的最低点。这表明，主力可能在压低出货，或打压拨档，投资者应迅速卖出。

(9) 在中高位买进的股票，若不涨反跌，并且跌幅达到了7%时，投资者应放弃幻想，坚决按停损点认赔卖出，以防被深套。

细节 95 把握换股技巧

股市变幻莫测，适时换股不失为一种很好的投资策略。一般情况下，投资者换股要按照一定的步骤，掌握相关的技巧，这样才能提高投资的收益率。具体而言，要注意以下几点。

一、研判大势

研判大势，是换股必须要考虑的因素。投资者在换股前一定要准确研判市场整体的趋势和发展方向，以及热点的轮换和分化现象，不能漫无目的地随意追涨杀跌。因为，只有在对大势有了初步的研判，并确定股指在平稳上涨的趋势中运行，而打算出手的股票处于明显的下跌趋势，且打算换入的股票价格离底部区域不远，以上的三种情况完全具备了才适合使用换股的策略。在大盘处于下跌通道中，应该采取其他的操作方式，切不可急于换股，只有等到股指确认企稳时才能考虑换股。

二、精选个股

换股要有准备好的个股，那么如何精选这些个股呢？投资者需要密切关注并选择主流板块和热点板块的个股。换股的原则是留强换弱，投资者要根据行情的市场特点和个股的表现情况，卖出手中持有的非主流热点的个股，买入目前属于主流热点板块的强势个股；卖出手中持有的弱势股，逢低买入前期明显有增量资金介入的个股。在一段时间内能在大盘强势整理期间保持缩量抗衡的强势股，才能取得跑赢大势的收益。

三、观察能量

所谓的观察能量，是指观察被选股的成交量的变化。当个股成交量过度放大、股价上升，或其中的主力获利丰厚时，个股往往容易见顶回落，这时往往不适宜换股。当个股成交量过小，有的甚至一天成交仅数十或数百手时，一些资金较大的投资者也不能急于换股，因为这时，市场中根本没有足够的买盘用来实施换股买入操作。

四、耐心等待

换股是需要耐心的，投资者卖出了手中的股票之后，不一定要马上买入其他的个股。因为卖出的最佳时机往往未必是买入的最佳时机，如果投资者强求自己卖出手中持股后立即买入强势股，将很容易陷入低价斩仓和高价追涨的怪圈中。因此，在条件不成熟的情况下，投资者换股时不需要将卖出和买入操作同步进行，投资者大可以耐心等待，直到适宜介入的时候再及时买入，这样才能最终顺利完成换股的全过程。

五、上升市道，不要换股

当个股已步入上升趋势通道时，不要换股。因为，有些慢牛股虽然运行于上升趋势通道中，但涨升的速度很慢，每天波动的幅度也不大，成交量也较小。投资者在此时不要失去持有的耐心。因为，在一般的情况下，涨得快的股票，其行情结束的时间也快，回落的也快。而慢牛股虽然涨得慢，但行情持续的时间长，收益稳定，利润空间更大。因此，换股时不要随便换出步入上升趋势通道的个股。

六、坚持一次性换股原则

最有效的换股应该是一次性的。多次换股只说明投资者选股的思路紊乱，实施操作轻率，很容易失误。而且，多次换股还会增加交易税费，抬高持仓的成本，缩小未来的获利空间。因此，投资者最好是坚持一次性换股的原则。

细节 96 防套策略

套牢，实际上并不可怕，无非是在错误的时间，以错误的价格买入股票。对付套牢，应该以防为主，防套也要讲求一定的策略和操作的要领。实战中，投资者要注意如下几点。

一、防止被套的策略

1. 选择绩优、高成长性的个股买进

选择绩优、具有成长性的个股买进，可以有效地避免业绩差无发展潜力而遭市场冷落个股的风险。此类个股，很有发展潜力，且经过一段时间的充分调整，从中可以获取较丰厚的回报，就算一旦被套，也最终会有解套获利之日。反之买那些业绩差、无发展潜力又处于高位的个股，就有可能长期被套而难以翻身。

2. 把握买卖的时机，及时逃顶

投资者在选择入市时机时要瞅准大市、个股调整比较充分的时候，避免大市和个股见顶大幅度下调的风险。一般情况下，升幅越大，其下调的幅度也就越大。当大市和个股上升到顶部时，应及时抛出股票，这样可以避免大市和个股见顶大幅回调的风险；而当大市和个股调整比较充分后入市，风险就相对较小。

3. 做中长线投资，避免追涨杀跌的风险

就我国目前的经济情况来看，投资者做中、长线投资符合经济和股市发展规律，且经过实践的充分证明，做中、长线投资的收益要比短线投机大得多。

4. 及时抛掉弱势股，避免一跌再跌的风险

当发现自己误买劣势股时，应及时抛掉，以避免更大的损失。当然每支股票的基本

情况都在不断地发生变化，不少三线的低价股可能因为某种特别的原因一跃而进入绩优股的行列；而强势股也有可能变成弱势，这更需要投资者有独到的眼光。

5. 当重大的利空消息出现时应及时离市

这样可以避免大市和个股股价的大幅下跌的风险。重大利空有时会有预兆，有时是突发性的，当有预兆出现时要立即离市。当重大利空消息出现之后，由于其杀伤力很大，可使大市至少回调 30%，多者可达到 60% 以上。因而，股价跌幅在 20% 以内应该立即离市，这样可以避免更大的损失。

6. 选择庄家拉升股价的初段买进

在庄家拉升股价的初段买进，可以回避因庄家派发撤庄使得股价大幅回落的风险。机构、大户坐庄某支股票，都要经过一个收集筹码—拉升—派发的过程。一般情况下，庄家要达到顺利派发的目的，起码要把股价拉升到 50% 以上。当发现某支股票个股有庄家进驻，如果股价升至 30% 以上才跟进，那么风险就加大了。

二、防套的注意事项

1. 不清楚就不要做

初入股市的人，不要幻想能靠碰运气不劳而获。要想获得成功，投资股票和投资其他的行业有一个共性：那就是必须要清楚它。投资者不妨先少量持有，待对股市有了一定的了解后再逐渐加大投资量也不迟。

2. 上升行情不要换股

投资者在选择好股票之后坚定持股，尤其是在上升行情中，不要换股。只要所选个股的股票市场属性和企业属性较好，在一波行情中，自然会得到一定的回报。若频频换股，则最后往往是赚了指数不赚钱。

3. 低位横盘的个股轮炒

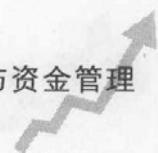
当股价经过一段大跌之后，在相对低位横盘，正所谓“大盘走牛皮，个股走鹿势”。一个个价格被严重低估的股票在此时迅即进行价值回归。投资者在此时可以选择一些股质优良的股票低位进、获利出，轮流炒作，但不宜重仓，不宜恋战，遇到阻力位便走。

4. 务必设置止损点

在下跌空间小的股票中，精选出上升空间大的股票介入，这样投资者可以在一定程度上规避风险。但若遇重大利空，手上的个股阴跌 10%，此种情况下，一定要斩仓出局，跌过后再进。

5. 避开空头陷阱和多头陷阱

空头陷阱往往出现在股价从密集区以高成交量跌落至一个新的低点区域，然后迅速



回升至原先的密集成交区，并且突破了原来的阻力线。一般来说，“空头陷阱”后的股价，几天内会有一个中级波动，而有时是一个主要波动，在最低点抛货或因未察觉而没有进货的投资者，就成了陷阱的受害者。多头陷阱多发生在股票新高价成交区内，股价突破原区域达到新的高峰后又迅速跌破以前区域。

细节97 金字塔投资法

金字塔式投资法是针对股价价位的高低，以简单的三角形即金字塔形作为买卖的准则，来适当调整和决定股票买卖数量的方法。简单地说，就是根据股价上涨或下跌的变化，以三角形边、角、高等对应关系作为股票买卖的准则。金字塔式投资法可分为金字塔买入法和倒金字塔卖出法两种。

一、金字塔投资的两种方法

1. 金字塔买入法

金字塔买入法就是投资者在预测大势或股价走势方向时，加码买入股份以扩大利润的技巧。当股市开始回升，预计未来相当一段时间股价处于不断上升趋势时，投资者应趁股价尚低将投资资金分批投入市场，并随着股价的增长，购买数量愈来愈少，形成一个金字塔形。

2. 倒金字塔卖出法

倒金字塔卖出法与正金字塔买入法相反。当股价上升到一个高位时，投资者应毫不犹豫地分批卖出；如果觉得价格还会升高，也不要惜售，应该随着价格的逐渐升高采取先少后多的办法分批出售。

二、金字塔投资法的使用禁忌

金字塔投资法，是一种较为勇敢激进的投资策略，其中的风险可想而知。在运用这个战略时，投资人应该注意到以下的禁忌，以免招来不必要的投资风险。

1. 市势反复无常，不宜采用

市势反复无常，又升又跌，其大势根本无从琢磨之时，投资者不宜入市。因为，入市本身已经具有风险，这时买入后，以为有利可图，殊不知这可能仅仅是一个假象，过一两天后很可能亏损。在此时，投资者如果再加注无疑是高位追价，只会使自己由赚变亏，越是高位买入，亏得就越多。总之，遇到市势过于反复，就不宜运用金字塔投资策略。这是禁忌之一。

2. 切忌贪婪

在采用金字塔投资策略时，投资者会不断地加注，越买越升，越升越买，但股价不

可能只升不跌。一旦遇到市势不对，投资者就应该遵守出货的原则，及时出货获利。如果过于贪婪，只知道加注买入，不懂得在适当的时机出货了结，损失很可能将无法想像。有不少投资者在运用这个战略时，本来是可以赚取很高的利润的，但就是因为不懂得在价位达到目标时就应沽出的道理，结果在价位急速回落时措手不及，由赚变亏。

投资者要注意：该出货时就出货，以避免损失、增加利润，切忌贪婪。

3. 切忌不问市势

运用金字塔策略时，切忌相隔多少价位才加一注的原则，以过于宽阔的价位，或是过于狭窄的价位去加注，都是不合时宜的。

运用金字塔策略，要求投资者随着市势的变化而作出决定。所以，只有那些经常观察市势甚至时刻关注市势的全职投资者才适于运用这一方法，因为市场的变化是极快的，不论是加注再买，还是清货离场，都需要及时地作出决定。而业余的投资者，有时候根本没有时间去研判市势的变化，这样就不宜运用这个战略，以免因看不到市场的急促变化而无端遭受损失。

任何一种投资方法都有风险，投资者只有明白其中的禁忌、谨慎操作，才可能规避风险，获得收益。

细节 98 全进全出投资法

全进全出投资法，是指投资者在一定的时间内把资金全部买入股票；在另一时间内把股票全部卖出，通过一买一卖来赚取当中的差价，从而获取利润的一种投资方法。

全进全出投资法既适合于短线操作，也适合于长线操作，但有一个基本的前提，那就是必须对股市的走势有准确的判断。

一般情况下，全进全出投资法更适合于中小投资者，而对于机构大户则不切实际，因为大资金量买卖股票均必须分批进行，不可能在同一时间一次性完成。

一、全进全出投资法的优点

(1) 充分发挥资金使用效率。投资者一旦对行情作出正确的判断，就可以全仓杀入，不闲置每一分钱。

(2) 避免下跌风险。投资者一旦认为股价上涨有限或到顶，就可以全部清仓离场，彻底规避下跌风险。

二、全进全出的缺点

(1) 有被全部套牢的风险。因为全进全出投资法主张全仓买入股票，股价一旦下跌投资者便可能面临资金全部套牢的命运，失去了低位摊平成本的机会。

(2) 存在踏空的风险。在投资者股票清仓离场后，股价如果继续上涨，则面临着踏空的风险。

细节 99 半仓投资法

所谓的半仓投资法是指投资人参与股市投资总是坚持半仓操作，即运用 50% 资金买股票，保留 50% 现金以防不测。

半仓投资法既适合主力机构大户操作，也适合中小散户投资。半仓投资法所应该把握的真正内涵是：无论行情处于上升阶段还是处于下降阶段，都坚持半仓操作。当然，半仓投资法也不排除行情特别火爆或行情特别低迷时满仓或完全清仓。然而完全满仓或完全清仓只能是半仓投资法的特殊情况。

一、半仓投资法的优点

1. 保持主动

行情上涨，有高位追仓的机会，可以扩大战果；行情下跌，也有低位补仓的资金，可以摊低成本。

2. 规避风险

股市是高风险的投资场所，投资者必须对风险保持高度警惕，半仓投资法无疑坚持了这样的原则。

二、半仓投资法的缺点

(1) 采用该方法，投资者不能充分发挥全部资金的使用效率，从而丧失掉一些利润。

(2) 在行情争跌时，投资者可能会因为清仓不及时而被套牢。

细节 100 把握止盈技巧

华尔街铁律第一条，就是止盈和止损。但事实上，很少有投资者真正能做到这一点。股市变幻莫测，投资者似乎永远无法准确地把握股价的最低点和最高点，何时止盈就成了很多的投资者所要探寻的奥秘。

一、设定止盈位的方法

投资者可以采取两种方法来设定止盈位。一种是静态止盈，另一种是动态止盈。

1. 静态止盈

所谓静态止盈，是指设置具体的目标位置，达到盈利的目的位置，要坚决止盈。其核心是要克服过度的贪欲。很多投资者担心卖出股票以后，价格还会有不同程度的涨幅。实际上，这是不可避免的。投资者如果试图赚取每一分利润，这很不切实际，且风险很大。

更简单一点说，所谓的静态止盈位就是投资者的一个心理目标位，其设置的方法主要依赖于广大投资者对大势的理解和对个股长期的观察，所确定的止盈位基本上是静止不变的，当股价涨到该价位时，立即获利了结。

这种止盈方法适用于中长线投资者、投资风格稳健的投资者以及进入股市时间不长、对行情的研判能力较弱的投资新手，通常投资新手要适当降低止盈位的标准，提高操作的安全性。

2. 动态止盈

所谓的动态止盈是指当投资的股票已经有盈利时，由于股价上升形态完好或题材未尽等原因，投资者认为还有上涨动力，因而继续持股，一直等到股价出现回落、达到某一标准时，投资者才采取获利卖出的操作。

动态止盈位的设置有几个标准，投资者可以根据不同的情况来选取。

一是价格回落的幅度，股价与最高价相比，如减少 5% ~ 10% 时，立即止盈卖出。这只是一参考数据，如果投资者发现股价确已见顶，即使没有跌到 5% 的标准也要坚决卖出。

二是均线破位止盈，在上升行情中，均线是尾随股价上升的，一旦股价掉头击穿均线，将意味着趋势转弱，投资者要立即止盈，保住胜利的果实。

三是技术形态止盈，当股价上升到一定的阶段，出现滞涨，并且构筑各种头部形态时，要坚决止盈。

二、设置止盈位的注意事项

1. 不要总想买在最低点、卖在最高点

有时候，即使主力也很难准确知道股价会涨跌到何种程度，因为主力也不能完全控制股价走势，尤其是在市场波动较大时，所以一般投资者就更不能有卖在最高点、买在最低点的想法。止盈中最重要的就是果断和决心，当股价出现滞涨或者回落时，处于盈利阶段的投资者务必要有止盈的决心。

2. 选时重于选股，市场不佳时要学会空仓

尤其对于业余的投资者来说，很难时时刻刻关注市场，也很难每天追踪上热点。所以，在感觉股票很难操作、市场热点难以把握、绝大多数股票出现大幅下跌、涨幅榜上的股票涨幅很小而跌幅榜上股票跌幅很大时，要坚决空仓，等待市场回暖时再进场。

3. 止盈与止损价格的设定

投资者要根据自身的财务情况和家庭风险承受能力等来确定止盈和止损点。一旦到止损位，投资者要及时收手，虽然“割肉”很痛苦，但也要坚决执行既定原则，这样才能避免更大的损失。